



CÂMARA MUNICIPAL DE CANAS

Rua Nossa Senhora Auxiliadora, 500 - Centro - Canas/SP

Cep: 12615-000

Fone/Fax (12) 3151-1354

www.camaracanas.sp.gov.br

E-mail: camaracanas@uol.com.br

Ao Vereador

ARQUIVO

Ordem do Dia

55ª Sessão Ordinária - 7ª Legislatura

Realização: 07/11/2023

Terça-feira

18:00 Horas

PAUTA DA ORDEM DO DIA

Em Única Discussão e Votação

PROJETO DE RESOLUÇÃO Nº 08/2023 – MESA ADMINISTRATIVA

**Ementa: DISPÕE SOBRE BAIXA DE BENS INSERVÍVEIS PERTENCENTES À
CÂMARA MUNICIPAL DE CANAS.**

Em Primeira Discussão e Votação

PROJETO DE LEI ORDINÁRIA Nº 31/2023 - DO PODER EXECUTIVO

**Ementa: AUTORIZA O PODER EXECUTIVO MUNICIPAL A INSTITUIR O PROGRAMA
AÇÃO JOVEM CANENSE CONCEDENDO BOLSA ESTUDANTIL AOS ALUNOS DO
ENSINO MÉDIO E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.**

Em Primeira Discussão e Votação

PROJETO DE LEI ORDINÁRIA Nº 32/2023 - DO PODER EXECUTIVO

**Ementa: "INSTITUI O PLANO DIRETOR DE TURISMO - PDTUR DO MUNICÍPIO DE
CANAS-SP E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS."**

***Ficam os Senhores Vereadores convocados para a 55ª Sessão
Extraordinária Subsequente para apreciação em dois turnos dos projetos
acima, caso sejam aprovados em primeiro turno.***

Canas, 1º de novembro de 2023.

VER. LAERTE ZANIN

Presidente da Câmara Municipal de Canas/SP



CÂMARA MUNICIPAL DE CANAS

Rua Nossa Senhora Auxiliadora, 500 - Centro - Canas/SP

Cep: 12615-000

Fone/Fax (12) 3151-1354

www.camaracanas.sp.gov.br

E-mail: camaracanas@uol.com.br

ATA DA 54ª SESSÃO ORDINÁRIA DA SÉTIMA LEGISLATURA DA CÂMARA MUNICIPAL DE CANAS, REALIZADA NO DIA 17 DE OUTUBRO DE 2023, TERÇA-FEIRA AS 18:00 HORAS.

Aos dezessete dias do mês de outubro, de dois mil e vinte e três, terça-feira, às dezoito horas, reuniram-se os **VEREADORES**, na sala de Sessões da Câmara Municipal de Canas, situada na Rua Nossa Senhora Auxiliadora n.º 500, nesta cidade de Canas, Estado de São Paulo, sob a Presidência do Nobre Edil, **LAERTE ZANIN**, o qual no exercício das atribuições e prerrogativas que lhe são conferidas pelos artigos dezoito, cento e oito e seguintes do Regimento Interno da Câmara Municipal de Canas, após constatar a existência de quórum, com a presença dos Vereadores: **ALCEU MOREIRA DA CUNHA JUNIOR, EDISON AFONSO DE LIMA, ERNANI JOSÉ DA SILVA, JOSÉ FRANCISCO DE CASTRO SILVA, LUCIMAR APARECIDO DO AMARAL, MAURO JOSÉ LOPES DA SILVA, PAULO CESAR BILARD DE CARVALHO E VALMIR APARECIDO LAFAIETE**, de conformidade com os artigos noventa e quatro, noventa e oito e seguintes do Regimento Interno da Câmara Municipal de Canas, continuando o Presidente solicitou ao Primeiro Secretário que procedesse a chamada dos Senhores Vereadores para a assinatura do Livro de Presença. Em seguida após convidar os Vereadores a tomarem seus lugares no Plenário e invocando a Proteção de Deus declarou aberta a Sessão. Continuando de conformidade com a Lei Municipal n.º 558/2017 o Presidente solicitou aos Senhores Vereadores que ficassem em pé para a execução do Hino Nacional Brasileiro. Continuando o Presidente colocou em deliberação do Plenário Ata da 53ª Sessão Ordinária, realizada em 03/10/2023, sendo aprovada por unanimidade de votos e Ata da 54ª Sessão Extraordinária Subsequente, realizada em 03/10/2023, sendo aprovada por unanimidade de votos. Continuando o Presidente solicitou ao Primeiro Secretário que procedesse a leitura dos ofícios recebidos; Requerimento de Urgência Especial n.º 10/2023, Projetos em deliberação; Projeto de Resolução n.º 08/2023, da Mesa Administrativa, Projetos de Leis Ordinárias n.º 31/2023 e 32/2023, ambos do Executivo, Ofício/Convite Câmara Municipal de São José dos Campos. Continuando o Presidente solicitou ao Primeiro Secretário que procedesse a leitura das proposições apresentadas para a pauta da presente Sessão; continuando, **Moção de Congratulação n.º 16/2023 ao Conselheiro do Tribunal de Contas, Senhor Marcos Bertaiolli pela posse ocorrida em 9 de outubro de 2023**, continuando colocando em discussão e votação sendo aprovado por seis votos favoráveis e duas ausências de voto, continuando o Presidente informou que não havia mais nenhuma proposição para a pauta da presente Sessão e solicitou ao Primeiro Secretário que procedesse a chamada dos Senhores Vereadores para a Fase da Ordem do Dia, continuando, Questão de Ordem levantada pelo Vereador José Francisco de Castro Silva, solicitando suspensão da Sessão por dez minutos, para apresentação de Emenda ao Projeto, objeto do Requerimento de Urgência Especial, sendo regimental o pedido do Vereador o Presidente suspendeu a Sessão por dez minutos. Continuando o Presidente solicitou ao Primeiro Secretário que procedesse a chamada dos Senhores Vereadores para a Fase da Ordem do Dia, continuando colocando em deliberação do Plenário **Requerimento de Urgência Especial n.º 10/2023**, de autoria dos Vereadores Mauro José Lopes da Silva, Ernani José da Silva e Laerte Zanin com a apresentação do Projeto de Resolução n.º 07/2023, do Legislativo na pauta da presente Sessão, e atribuição de Relator Especial, para emitir Pareceres aos Projetos, continuando, Pela Ordem levantada pelo Vereador Alceu Moreira da Cunha Junior, continuando, Pela Ordem levantada pelo Vereador José Francisco de Castro Silva, continuando colocando em discussão e votação sendo aprovado por cinco votos favoráveis e dois



CÂMARA MUNICIPAL DE CANAS

Rua Nossa Senhora Auxiliadora, 500 - Centro - Canas/SP

Cep: 12615-000

Fone/Fax (12) 3151-1354

www.camaracanas.sp.gov.br E-mail: camaracanas@uol.com.br

votos contrários, continuando o Presidente designou o Vereador José Francisco de Castro Silva como Relator Especial e suspendeu a Sessão por dez minutos. Continuando o Presidente solicitou ao Primeiro Secretario que procedesse a chamada dos Senhores Vereadores, continuando colocando em **Única Discussão e Votação Projeto de Emenda Modificativa n.º 01/2023 ao Projeto de Resolução n.º 07/2023**, continuando o Presidente solicitou ao Primeiro Secretario que procedesse a leitura do Parecer do Relator Especial referente ao Projeto, continuando colocando em discussão, Pela Ordem levantada pelo Vereador José Francisco de Castro Silva, continuando, Pela Ordem levantada pelo Vereador Lucimar Aparecido do Amaral, continuando em votação sendo rejeitada por cinco votos contrários, dois votos favoráveis e uma ausência, continuando colocando em **Única Discussão e Votação Projeto de Resolução n.º 07/2023, Fixa os subsídios dos Vereadores da Câmara Municipal, Presidente da Mesa Diretora da Câmara Municipal, para o quadriênio 2025/2028 e dá outras providências**, do Legislativo, continuando o Presidente solicitou ao Primeiro Secretario que procedesse a leitura do Parecer da Comissão de Justiça e Redação, continuando colocando em discussão, Pela Ordem levantada pelo Vereador José Francisco de Castro Silva, continuando, Pela Ordem levantada pelo Vereador Lucimar Aparecido do Amaral, continuando, Pela Ordem levantada pelo Vereador Laerte Zanin, continuando, Pela Ordem levantada pelo Vereador Alceu Moreira da Cunha Junior, continuando, Pela Ordem levantada pelo Vereador Paulo Cesar Bilard de Carvalho, continuando, Questão de Ordem levantada pelo Vereador Lucimar Aparecido do Amaral referente ao artigo 196 do RI sobre encaminhamento de votação, continuando em votação sendo aprovado por cinco votos favoráveis e três votos contrários, continuando o Presidente informou que não havia mais nenhum Projeto cadastrado para a pauta da presente Sessão e solicitou ao Primeiro Secretario se havia algum Orador inscrito para a Fase das Explicações Pessoais que de acordo com o artigo 121 do RI a ordem de chamada será estabelecida por sorteio, continuando, Pela Ordem levantada pelo Vereador Alceu Moreira da Cunha Junior, continuando, Pela Ordem levantada pelo Vereador Laerte Zanin, continuando, Pela Ordem levantada pelo Vereador José Francisco de Castro Silva, continuando, Questão de Ordem levantada pelo Vereador Alceu Moreira da Cunha Junior referente ao artigo 41 do RI, continuando e não havendo mais nenhum Orador inscrito o Presidente agradeceu a presença de todos, e deu por encerrada a presente Sessão e mandou que fosse lavrada em Ata que depois de lida, conferida e assinada pelo Presidente e pelos Secretários será encaminhada para votação final do Plenário afim de ser transcrita no Livro próprio de Atas.

Sala das Sessões, 17 de Outubro de 2023.

LAERTE ZANIN
Presidente

MAURO JOSÉ LOPES DA SILVA
Primeiro Secretário

EDISON AFONSO DE LIMA
Segundo Secretário

PROJETO DE RESOLUÇÃO N.º 08 / 2023

EMENTA: Dispõe sobre baixa de bens inservíveis pertencentes à Câmara Municipal de Canas.

PROJETO DE RESOLUÇÃO N.º 08 / 2023

O **Presidente da Câmara Municipal de Canas, Senhor Laerte Zanin**, no uso de suas atribuições legais faz saber que a Câmara Municipal aprovou e ele sanciona e promulga a seguinte Resolução:

Art. 1º. Fica autorizada a transferência de bens móveis da Câmara Municipal, considerados inservíveis, discriminados na Relação de Bens, em anexo nesta Resolução, ao Poder Executivo Municipal.

Art. 2º. A Câmara Municipal providenciará a devolução e a transferência dos bens considerados inservíveis, ao Poder Executivo, para as suas devidas providências.

Art. 3º. Os responsáveis pelo registro do patrimônio, providenciarão a baixa no sistema patrimonial e encaminharão os dados ao setor contábil, para os registros pertinentes.

Art. 4º. Esta Resolução entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Câmara Municipal de Canas, 16 de outubro de 2023.



LAERTE ZANIN
Presidente



ERNANI JOSÉ DA SILVA
Vice-Presidente



MAURO JOSÉ LOPES DA SILVA
1º Secretário



EDISON AFONSO DE LIMA
2º Secretário

1

Aprovado ☐ Rejeitado ☐ Retirado ☐
Única Única Única

Sessão Ordinária Extra em: ____ / ____ / ____

Por ____ Votos Favoráveis ____ Votos Contrários

____ Absenções ____ Ausências





PROJETO DE RESOLUÇÃO N.º 08 / 2023

JUSTIFICATIVA

A presente propositura tem por finalidade autorizar a Câmara Municipal de Canas a realizar a transferência de bens móveis considerados inservíveis, discriminados na Relação de Bens, em anexo nesta Resolução, ao Poder Executivo Municipal, após ter feito o levantamento, identificação, organização, avaliação, registro e evidenciação de bens de patrimônio público municipal, inclusive de bens considerados inservíveis, adquiridos pela Casa Legislativa. No levantamento efetuado alguns bens não são mais utilizados pelo Poder Legislativo, fazendo parte do acervo considerados como inservíveis os bens considerados como inservíveis estão discriminados na Relação de Bens, em anexo ao projeto em comento.

Diante do exposto, a propositura do presente projeto de resolução, no intuito de que se possibilite a devolução ao Poder Executivo, de todos os bens considerados inservíveis, para que o mesmo adote as devidas providências, em consonância à legislação vigente.

Assim, contamos com a compreensão de Vossas Excelências para aprovação do projeto.

Câmara Municipal de Canas, 16 de outubro de 2023.



LAERTE ZANIN

Presidente



ERNANI JOSÉ DA SILVA

Vice-Presidente



MAURO JOSÉ LOPES DA SILVA

1º Secretário



EDISON AFONSO DE LIMA

2º Secretário

Aprovado ☐ Rejeitado ☐ Retirado ☐
Única Única Única

____ Sessão Ordinária Extra em: ____/____/____

Por ____ Votos Favoráveis ____ Votos Contrários

____ Absenções ____ Ausências

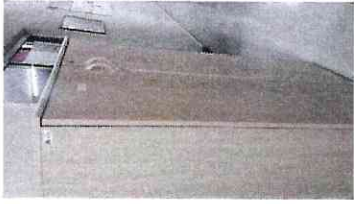
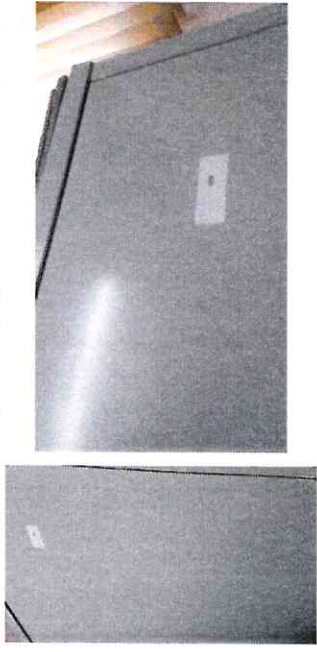


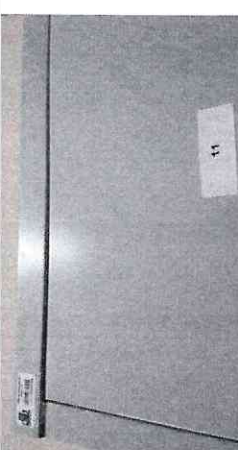
/ Nº	ÍTEM	DESCRIÇÃO	PLACA	IMAGEM
01	MESA CINZA	MESA PEQUENA PARA COMPUTADOR	88	
02	MESA MARFIM	MESA MÉDIA PARA COMPUTADOR SEM GAVETA	217	
03	MESA MARFIM	MESA GRANDE COM GAVETA PARA COMPUTADOR	194 / 246	
04	MESA MARFIM	MESA GRANDE COM GAVETA PARA COMPUTADOR	196	

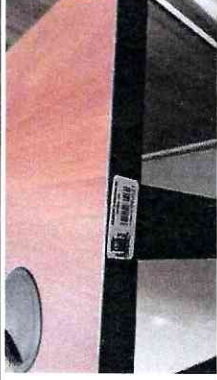
321

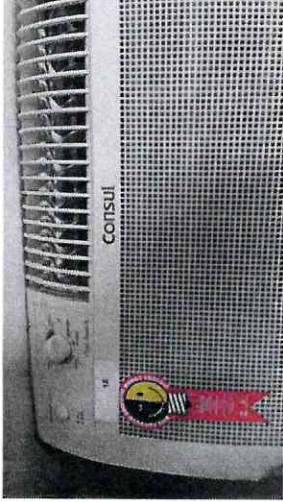
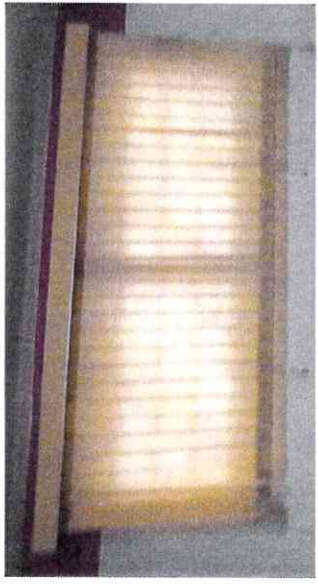
05	MESA AMADEIRADA	MESA GRANDE COM GAVETA PARA COMPUTADOR	145		
06	CADEIRA	CADEIRA SIMPLES NA COR PRETA	198 / 24		

27

07	ARMÁRIO MARFIM	ARMÁRIO COM 4 PRATELEIRAS	325 / 192	
08	MESA MARFIM	MESA GRANDE COM GAVETA PARA COMPUTADOR	120	
09	ARMÁRIO CINZA DE METAL	ARMÁRIO COM 4 PRATELEIRAS MARCA W3	191 / 235	
10	ARMÁRIO CINZA DE METAL	ARMÁRIO COM 4 PRATELEIRAS SEM MARCA	190 / 182	

11	ARMÁRIO CINZA DE METAL	ARMÁRIO COM 4 PRATELEIRAS MARCA W3	189		
12	ARMÁRIO CINZA DE METAL	ARMÁRIO COM 4 PRATELEIRAS MARCA W3	212		
13	CADEIRA	CADEIRA SIMPLES NA COR PRETA	216 / 021		

14	CADEIRA	CADEIRA SIMPLES NA COR PRETA EM UMA PERNA	214	
15	MESA MOGNO	MESA PARA COMPUTADOR COM GAVETAS MARCA RESISTE	122	
16	MESA MOGNO	MESA PARA COMPUTADOR COM GAVETAS MARCA RESISTE	121	
17	BEBEDOURO VERTICAL	BEBEDOURO MARCA DRIMA-ICE	67	
18	APARELHO DE AR CONDICIONADO	AR CONDICIONADO TIPO JANELA MARCA CONSUL 7500 BTUS	SEM PLACA	

				
19	APARELHO DE AR CONDICIONADO CONDENSADORA	AR CONDICIONADO TIPO SPLIT MARCA COMFEE 7000 BTUS	SEM PLACA	
20	COPIADORA	COPIADORA A LASER MARCA KYOCERA FSSC 2026	227	
21	PERSIANAS	12 PERSIANAS AMARELAS	SEM PLACAS	

874



Câmara Municipal de Canas

Comprovante de Protocolo

Número do Protocolo

434

Ementa

PROJETO DE RESOLUÇÃO N°08/2023 - DISPÕE SOBRE BAIXA DE BENS INVERSÍVEIS PERTENCENTES Á CAMARA MUNICIPAL DE CANAS.

Autor

Mesa Administrativa

Tipo da Matéria

Projeto de Resolução

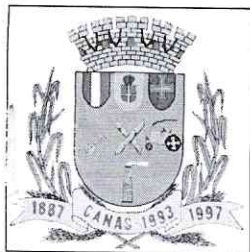
Documento protocolado por **LUCIELE BUZATTO** em **17/10/2023 10:40:00**

af

Processo Jurisdiccional

O projeto de lei sobre declaração de bens inservíveis
para a Câmara Municipal e suas transpênsas ao Poder Executivo
para as providências que entender cabíveis.
Quanto à sua constitucionalidade, nada a opor.
Câmara Municipal de Lages, 26/10/2023.

D
OAB/SP 12152



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS

Av. 22 de Março, 369 - Centro - CEP 12.615-000

Fone / Fax: (0**12) 3151-6000 / 3151-6001

CNPJ.: 01.619.207/0001-01 Insc. Estadual: Isento

e-mail : prefeituracanas@uol.com.br

PROJETO DE LEI ORDINÁRIA Nº 22 DE 09 DE OUTUBRO DE 2023.

PROJETO DE LEI ORDINÁRIA
Nº 31/2023

**AUTORIZA O PODER EXECUTIVO MUNICIPAL A
INSTITUIR O PROGRAMA AÇÃO JOVEM
CANENSE CONCEDENDO BOLSA ESTUDANTIL
AOS ALUNOS DO ENSINO MÉDIO E DÁ OUTRAS
PROVIDÊNCIAS.**

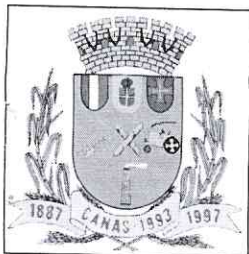
SILVANA KOMEIH DA SILVA ZANIN, Excelentíssima Prefeita Municipal de Canas, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais, **FAZ SABER** que a Câmara Municipal de Canas, Estado de São Paulo, aprova, e ela sanciona e promulga a seguinte Lei:

ART. 1º - Fica o Poder Executivo Municipal autorizado a instituir o Programa Ação Jovem Canense, destinado a conceder bolsa de estudo mensal para estudantes de baixa renda do segundo e terceiro anos do ensino médio regularmente matriculados em escola pública do município de Canas, nos termos desta Lei e de seu regulamento.

ART. 2º - Para participar do Programa Ação Jovem Canense os estudantes mencionados do art. 1º (primeiro) deverão ser integrantes de famílias inscritas no Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal (CadÚnico) e beneficiários do Programa Bolsa Família, desde que cumpram os seguintes requisitos:

I - ter idade entre 16 (dezesesseis) aos 18 (dezoito) anos no ato da inscrição.

II - Estar Matriculado no ensino médio da Rede Pública de Ensino do Município de Canas-SP e ter frequência de 75% (setenta e cinco) por cento no horário regular das aulas da Unidade Escolar.



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS

Av. 22 de Março, 369 - Centro - CEP 12.615-000

Fone / Fax: (0**12) 3151-6000 / 3151-6001

CNPJ.: 01.619.207/0001-01 Insc. Estadual: Isento

e-mail : prefeituracanas@uol.com.br

III - Não receber bolsa de auxílio da Ação Jovem Programa Estadual.

IV - Possuir conta poupança na Caixa Econômica Federal.

V - Ter renda familiar per capita de até meio salário mínimo nacional.

VI - Ser residente no município de Canas-SP.

VII - Ter Cadastro Único atualizado no Município de Canas-SP.

ART. 3º - A adesão ao Programa Ação Jovem Canense Bolsa Estudantil do Ensino Médio deve ser registrada formalmente.

ART. 4º - Serão concedidas 45 (quarenta e cinco) bolsas de estudo de que trata esta Lei, no valor de R\$ 120,00 (cento e vinte reais) mensais, sendo as mesmas, pessoal e intransferível para os estudantes mencionados no art. 1º (primeiro), que deverão cumprir as seguintes condições:

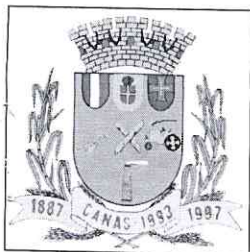
§ 1º - Participação de Cursos de Capacitação, Qualificação e ou de reuniões socioeducativas pelo período mínimo de 04 (quatro) horas semanais nos cursos de 40 (quarenta horas).

§ 2º - Para os cursos com carga horária acima de 80 (oitenta horas) a frequência mínima exigida será de 80% (oitenta por cento).

§ 3º - Ter frequência igual ou superior a 75% (setenta e cinco) por cento no horário regular das aulas na Unidade Escolar.

§ 4º - Ter participação dos trabalhos e atividades de ensino e Pontualidades nos horários de entrada e saída dos cursos.

[Handwritten signature and initials]



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS

Av. 22 de Março, 369 - Centro - CEP 12.615-000

Fone / Fax: (0**12) 3151-6000 / 3151-6001

CNPJ.: 01.619.207/0001-01 Insc. Estadual: Isento

e-mail : prefeituracanas@uol.com.br

Art. 5º - A duração do benefício da Bolsa de Estudo será enquanto o estudante tiver vínculo com as Instituições de Ensino e seja avaliado positivamente de acordo com os critérios elencados nos artigos anteriores.

Paragrafo Único - Perderá a Bolsa de Estudo o aluno que deixar de cumprir as normas contidas nos Artigos 2º (segundo) e 4º (quarto) supra.

Art. 6º - A administração do Programa Ação Jovem Canense será realizada pelas Diretorias Municipais da Prefeitura Municipal de Canas, em especial as Diretorias de Assistência Social, da Administração, da Educação e da Fazenda, Gestão, Planejamento e Desenvolvimento Econômico no que couber respectivamente.

Art. 7º - A presente Lei poderá ser regulamentada pelo Poder Executivo Municipal.

Art. 8º - Fica o Poder Executivo Municipal autorizado a proceder as alterações necessárias nas peças orçamentárias.

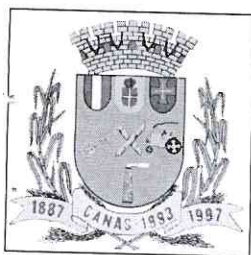
ART. 9º - As despesas com a execução da presente lei, correrão por conta da dotação orçamentária vigente na Lei Orçamentária Anual, suplementadas se necessário.

ART. 10 - Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Canas, 09 de outubro de 2023.


SILVANA KOMEIH DA SILVA ZANIN
Prefeita Municipal

31



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS

Av. 22 de Março, 369 - Centro - CEP 12.615-000

Fone / Fax: (0**12) 3151-6000 / 3151-6001

CNPJ.: 01.619.207/0001-01 Insc. Estadual: Isento

e-mail : prefeituracanas@uol.com.br

JUSTIFICATIVA

Sr. Presidente

Nobres Vereadores;

O presente Projeto de Lei que ora se envia a esta Digna Casa de Leis tem a finalidade de **AUTORIZA O PODER EXECUTIVO MUNICIPAL A INSTITUIR O PROGRAMA AÇÃO JOVEM CANENSE PROGRAMA CONCEDENDO BOLSA ESTUDANTIL AOS ALUNOS DO ENSINO MÉDIO E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.**

O projeto por si só se justifica tendo em vista que se trata de um benefício para a qualificação e Capacitação Profissional dos adolescentes, estudantes dos últimos anos do nível médio, com idade a partir dos 16 (dezesseis) anos, de forma a contribuir com a formação pessoal e profissional dos estudantes e que possa incentivá-los na preparação no mercado de trabalho.

O Programa Ação Jovem Canense contribuirá com o estudante, disponibilizando um curso de qualificação, capacitação ou de forma socioeducativa em uma instituição de ensino ou diretamente pelo município, concomitantemente com um programa de transferência de renda a fim de que possa ajudá-lo em sua formação com apoio financeiro temporário do município.

Certos em contar com a honrosa e importante contribuição de Vossas Excelências quanto a presente matéria, desde já, antecipo agradecimentos à atenção comumente dispensada por esta edilidade.

Por ser tratar de um Projeto de suma importância para a nossa população, além de seu alcance social, requer desde já sua tramitação seja em **REGIME DE URGÊNCIA.**

Prefeitura Municipal de Canas, 09 de outubro de 2023.


SILVANA KOMEIH DA SILVA ZANIN
Prefeita Municipal

4/1



PREFEITURA DE
CANAS

ESTIMATIVA DO IMPACTO ORÇAMENTÁRIO E FINANCEIRO
ART. 16 DA LEI 101/2000

ENTIDADE: PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS

DO MOTIVO

PPROJETO DE BENEFICIO, TRANSFERENCIA DE RENDA, PARA 45 VAGAS DO EXERCÍCIO DE 2023.

Necessário se faz o estudo do Impacto Orçamentário e Financeiro para que possa ser analisado o impacto de tais gastos em nossas finanças e em nosso orçamento.

ESTIMATIVA DAS DESPESAS:	
Exercício de 2023	
Dados considerados	Valor (R\$)
A) Previsão de arrecadação para 2023	-
B) Disponibilidade Financeira para 2023	37.251.577,55
C) Custo estimado para 2023	37.251.577,55
	21.600,00
C/A = IMPACTO ORÇAMENTÁRIO	0,06%
C/B = IMPACTO FINANCEIRO	0,06%
Exercício de 2024	
Dados considerados	Valor (R\$)
A) Previsão de arrecadação para 2024	-
B) Disponibilidade Financeira para 2024	34.280.292,20
C) Custo estimado para 2024	34.280.292,20
	64.800,00
C/A = IMPACTO ORÇAMENTÁRIO	0,19%
C/B = IMPACTO FINANCEIRO	0,19%
Exercício de 2025	
Dados considerados	Valor (R\$)
A) Previsão de arrecadação para 2025	-
B) Disponibilidade Financeira para 2025	30.280.460,96
C) Custo estimado para 2025	30.280.460,96
	64.800,00
C/A = IMPACTO ORÇAMENTÁRIO	0,21%
C/B = IMPACTO FINANCEIRO	0,21%

Av. 22 de Março, 369 - Centro - CEP 12.615-000
Fone / Fax: (0**12) 3151-6000 / 3151-6001

CNPJ.: 01.619.207/0001-01
Insc. Estadual: Isento
e-mail: prefeitura@canas.sp.gov.br

2

SA



Como pode ser constatado pelos números acima, mesmo com o reajuste salarial pretendido, se mantiver o nível de receitas previstas, o Governo Municipal estará dentro dos limites máximos da Lei Complementar 101/00.

Canas, 15 de Setembro de 2023.

EMANUEL GOMES LUCENA

Diretor de Fazenda, Gestão, Planejamento e Desenvolvimento Econômico

Na qualidade de ordenador da despesa, declaro que o presente gasto dispõe de suficiente dotação e de firme e consistente expectativa de suporte de caixa, conformando-se as orientações do plano plurianual e da lei de diretrizes orçamentárias.

Silvana Komeih da Silva Zanin
Prefeita Municipal

PREMISSAS UTILIZADAS NO CÁLCULO

EXERCÍCIO 2023

CARGO / SALÁRIO		QT DE	MÊS	ANUAL	TOTAL GERAL
			SALÁRIO	ANUAL	
			R\$ -	R\$ -	R\$ -
			R\$ -	R\$ -	R\$ -
			R\$ -	R\$ -	R\$ -
			R\$ -	R\$ -	R\$ -
Projeto de Benefício, Transf. Renda	R\$ 120,00	45	R\$ 5.400,00	R\$ 21.600,00	R\$ 21.600,00
			R\$ -	R\$ -	R\$ -
CUSTO ESTIMADO DESPESA 2023					R\$ 21.600,00

EXERCÍCIO 2024

CARGO / SALÁRIO		QT DE	MÊS	ANUAL	TOTAL GERAL
			SALÁRIO	ANUAL	
			R\$ -	R\$ -	R\$ -
			R\$ -	R\$ -	R\$ -
			R\$ -	R\$ -	R\$ -
			R\$ -	R\$ -	R\$ -
Projeto de Benefício, Transf. Renda	R\$ 120,00	45	R\$ 5.400,00	R\$ 64.800,00	R\$ 64.800,00
			R\$ -	R\$ -	R\$ -
CUSTO ESTIMADO DESPESA 2024					R\$ 64.800,00



EXERCÍCIO 2025

CARGO / SALÁRIO		QT DE	MÊS	ANUAL	
			SALÁRIO	ANUAL	TOTAL GERAL
			R\$ -	R\$ -	R\$ -
			R\$ -	R\$ -	R\$ -
			R\$ -	R\$ -	R\$ -
			R\$ -	R\$ -	R\$ -
Projeto de Benefício, Transf. Renda	R\$ 120,00	45	R\$ 5.400,00	R\$ 64.800,00	R\$ 64.800,00
			R\$ -	R\$ -	R\$ -
CUSTO ESTIMADO DESPESA 2025					R\$ 64.800,00


CLÉRIO QUIRINO DE SOUSA
CONTADOR





PREFEITURA DE
CANAS

Gabinete da Prefeita

OFICIO GAB. PREFEITA N.º 239/2023

Canas, 11 de Outubro de 2023.

SENHOR PRESIDENTE,

Temos a grata satisfação em cumprimentá-lo e na oportunidade encaminhar a essa Egrégia Casa de Leis, os **Projetos de Leis Ordinárias n.º 22 e 23/2023**.

Outrossim, por se tratar de assunto de grande relevância para a Municipalidade, solicitamos apreciação em **REGIME DE URGÊNCIA** em todos os Projetos.

Sendo o que havia para o momento, aproveitamos a oportunidade para reiterar nossos protestos de elevada estima e distinta consideração.

Atenciosamente,


Silvana Romeih da S. Zanin
Prefeita Municipal

Excelentíssimo Senhor

LAERTE ZANIN

DD. Presidente da Câmara Municipal de Canas
Canas – SP

Av. 22 de Março, 369 - Centro - CEP 12.615-000
Fone / Fax: (0**12) 3151-6000 / 3151-6001

CNPJ.: 01.619.207/0001-01
Insc. Estadual: Isento
e-mail: prefeitura@canas.sp.gov.br

al



Câmara Municipal de Canas

Comprovante de Protocolo

Número do Protocolo

433

Ementa

OFICIO GAB.PREFEITA N°239/2023. REF. PROJETOS DE LEIS ORDINÁRIAS N°22 E 23/2023. REGIME DE URGÊNCIA ESPECIAL.

Interessado

LAERTE ZANIN

Tipo do Documento

Ofício

Documento protocolado por **LUCIELE BUZATTO** em **11/10/2023 16:22:45**

102

Processos Juvenís

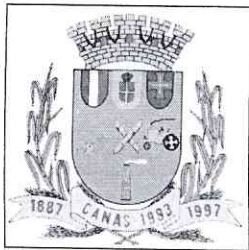
O projeto autônomo a Polícia Executiva e instituir e conceder bolsas de estudos aos alunos de ensino médio.

O propósito tem alcance social e serve de estímulo e reconhecimento ao esforço dos estudantes.

Quais as suas constitucionalidade, onde a agir.

Câmara Municipal de Lousa, 26/10/2023.

ORAB/SP 121512



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS

Av. 22 de Março, 369 - Centro - CEP 12.615-000

Fone / Fax: (0**12) 3151-6000 / 3151-6001

CNPJ.: 01.619.207/0001-01 Insc. Estadual: Isento

e-mail : prefeituracanas@uol.com.br

PROJETO DE LEI ORDINÁRIA Nº 23 DE 09 DE OUTUBRO DE 2023.

PROJETO DE LEI ORDINÁRIA
Nº 32/2023

**“INSTITUI O PLANO DIRETOR DE
TURISMO - PDTUR DO MUNICÍPIO DE
CANAS-SP E DÁ OUTRAS
PROVIDÊNCIAS.”**

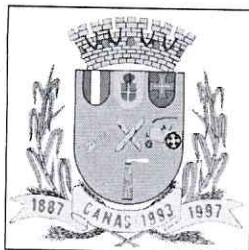
SILVANA KOMEIH DA SILVA ZANIN, Excelentíssima Prefeita Municipal de Canas, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais, **FAZ SABER** que a Câmara Municipal de Canas, Estado de São Paulo, aprova, e ela sanciona e promulga a seguinte Lei:

Art. 1º - Fica instituído o Plano Diretor de Turismo - PDTUR do município de Canas-SP, documento anexo, que fica fazendo parte integrante desta Lei, como instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento econômico, político e social sustentado no turismo do Município, visando a melhoria das condições de vida da sua população, com inclusão social e respeitando o meio ambiente.

Art. 2º - O Plano Diretor de Turismo - PDTUR do município de Canas-SP, foi elaborado, pela Diretoria Municipal de Cultura, Turismo e Esportes de Canas, em conjunto com o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, demais gestores públicos municipais, com a participação da sociedade civil, sob a coordenação e orientação da Empresa de Consultoria PHOCUS Educação Corporativa.

Art. 3º - Quaisquer atividades turísticas que vierem a se instalar no Município, independentemente da origem da solicitação, ficarão sujeitas ao disposto no Plano Diretor de Turismo - PDTUR, que é responsável pela regularização das atividades, estabelecendo critérios determinados pela Legislação Federal, Estadual e Municipal e o Ministério do Turismo, as quais deverão ser regulamentadas respeitando-se os princípios constitucionais.

[Handwritten signatures]



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS

Av. 22 de Março, 369 - Centro - CEP 12.615-000

Fone / Fax: (0**12) 3151-6000 / 3151-6001

CNPJ.: 01.619.207/0001-01 Insc. Estadual: Isento

e-mail : prefeituracanas@uol.com.br

Art. 4º - É assegurada a participação direta da população em qualquer processo de modificação do planejamento estratégico do Plano Diretor de Turismo – PDTUR do município de Canas-SP.

Art. 5º - Toda alteração do Plano Diretor de Turismo - PDTUR decorrente das revisões elaboradas pelo Poder Executivo, será obrigatoriamente submetida à deliberação do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, com a devida avaliação de um profissional da área (turismólogo ou técnico em turismo), antes de ser encaminhada o Projeto de Lei alterando à Câmara Municipal para sua apreciação e se for o caso, sua respectiva aprovação.

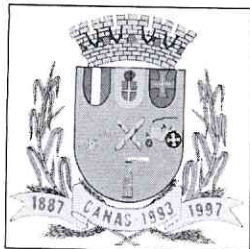
Art. 6º - As despesas decorrentes para a execução da presente lei, correrão por conta da dotação própria vigente na Lei Orçamentária Anual do ano em que ocorrer o evento, suplementadas se necessário.

Art. 7º - Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Canas, 09 de outubro de 2023.


SILVANA KOMEIH DA SILVA ZANIN
Prefeita Municipal

2ª



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS

Av. 22 de Março, 369 - Centro - CEP 12.615-000

Fone / Fax: (0**12) 3151-6000 / 3151-6001

CNPJ.: 01.619.207/0001-01 Insc. Estadual: Isento

e-mail : prefeituracanas@uol.com.br

JUSTIFICATIVA

Sr. Presidente

Nobres Vereadores;

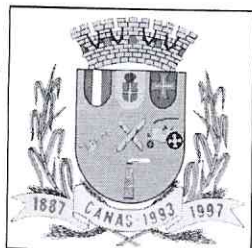
O presente Projeto de Lei que ora se envia a esta Digna Casa de Leis tem a finalidade de **INSTITUIR O PLANO DIRETOR DE TURISMO - PDTUR DO MUNICÍPIO DE CANAS-SP.**

O projeto por si só se justifica haja vista tratar-se de um trabalho participativo envolvendo diversas etapas, seja pesquisas, depoimentos, debates, visitas técnicas, determinações de ações e na adoção de providências, descritas e detalhadas neste documento que foi desenvolvido pela Diretoria de Cultura, Turismo e Esportes de nosso Município, em conjunto com o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, demais gestores públicos municipais, representantes dos empresários, que constituem o trade turístico canense e demais representantes da sociedade civil, sob a coordenação e orientação da Empresa de Consultoria PHOCUS Educação Corporativa.

O envolvimento desses atores foi fundamental para garantir o comprometimento com a realização das ações e projetos definidos e aprovados conjuntamente, possibilitando, assim, um Plano Diretor de Turismo – PDTUR adequado às necessidades identificadas para atingir o modelo turístico esperado por todos.

O Plano Diretor de Turismo – PDTUR, apresenta as diretrizes e propostas de ações estratégicas para o desenvolvimento sustentável do turismo na nossa cidade, aprimorando e desenvolvendo o potencial dos atrativos e dos segmentos turísticos, com ações de curto, médio e longo prazos, que devem ser implementadas pelo Poder Públicos, pelo COMTUR, em parceria com a iniciativa privada e entidade civis.

[Handwritten signature and initials]



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS

Av. 22 de Março, 369 - Centro - CEP 12.615-000

Fone / Fax: (0**12) 3151-6000 / 3151-6001

CNPJ.: 01.619.207/0001-01 Insc. Estadual: Isento

e-mail : prefeituracanas@uol.com.br

Certos em contar com a honrosa e importante contribuição de Vossas Excelências quanto a presente matéria, desde já, antecipo agradecimentos à atenção comumente dispensada por esta edilidade.

Por ser tratar de um Projeto de suma importância para a nossa população, além de seu alcance social, requer desde já sua tramitação seja em **REGIME DE URGÊNCIA**.

Prefeitura Municipal de Canas, 09 de outubro de 2023.


SILVANA KOMEIH DA SILVA ZANIN
Prefeita Municipal

42



PREFEITURA DE
CANAS

Gabinete da Prefeita

OFICIO GAB. PREFEITA N.º 239/2023

Canas, 11 de Outubro de 2023.

SENHOR PRESIDENTE,

Temos a grata satisfação em cumprimentá-lo e na oportunidade encaminhar a essa Egrégia Casa de Leis, os **Projetos de Leis Ordinárias n.º 22 e 23/2023**.

Outrossim, por se tratar de assunto de grande relevância para a Municipalidade, solicitamos apreciação em **REGIME DE URGÊNCIA** em todos os Projetos.

Sendo o que havia para o momento, aproveitamos a oportunidade para reiterar nossos protestos de elevada estima e distinta consideração.

Atenciosamente,


Silvana Romeih da S. Zanin
Prefeita Municipal

Excelentíssimo Senhor

LAERTE ZANIN

DD. Presidente da Câmara Municipal de Canas
Canas – SP

Av. 22 de Março, 369 - Centro - CEP 12.615-000
Fone / Fax: (0**12) 3151-6000 / 3151-6001

CNPJ.: 01.619.207/0001-01
Insc. Estadual: Isento
e-mail: prefeitura@canas.sp.gov.br

Sul



Câmara Municipal de Canas

Comprovante de Protocolo

Número do Protocolo 433

Ementa

OFICIO GAB.PREFEITA Nº239/2023. REF. PROJETOS DE LEIS ORDINÁRIAS Nº22 E 23/2023. REGIME DE URGÊNCIA ESPECIAL.

Interessado

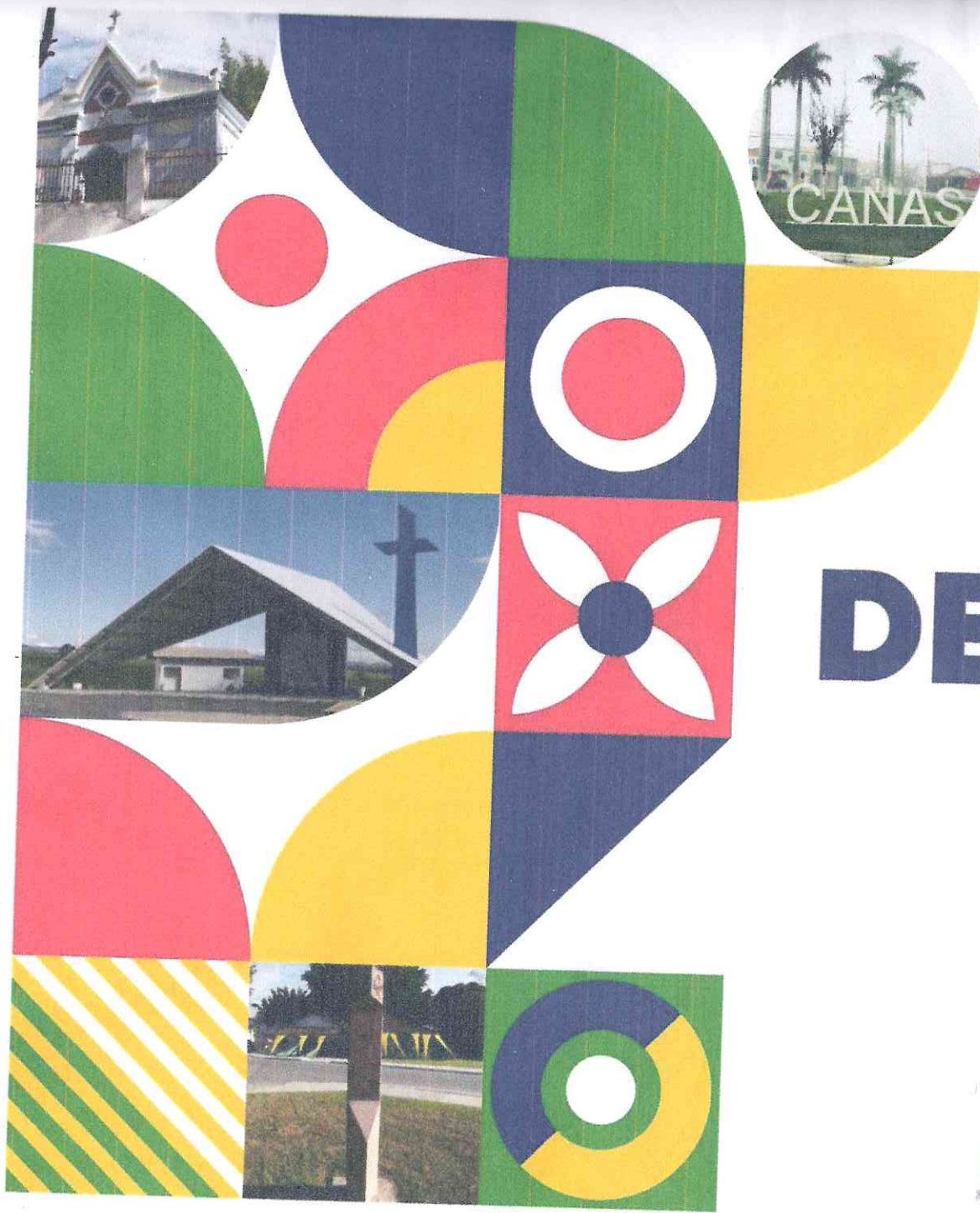
LAERTE ZANIN

Tipo do Documento

Ofício

Documento protocolado por **LUCIELE BUZATTO** em **11/10/2023 16:22:45**

Cal



PLANO DIRETOR DE TURISMO

CANAS - SP

JULHO • 2023



PREFEITURA DE
CANAS

 **PHOCUS**
EDUCAÇÃO CORPORATIVA

72

PLANO DIRETOR **DE TURISMO**

Este documento constitui o Plano Diretor de Turismo (PDT) do Município de Canas – SP, fruto de um trabalho participativo, o PDT construído pelos agentes responsáveis pela transformação do Município em uma Cidade Inteligente, Humanizada, Eficaz e Sustentável, que valoriza os seus munícipes, visitantes e turistas e garante o desenvolvimento, através do turismo integrativo e participativo.

Envolveu, nas diversas etapas do plano de trabalho, nas pesquisas, depoimentos, debates, visitas técnicas, determinação de ações e na adoção de providências, descritas e detalhadas no corpo deste documento e desenvolvidas pela **Diretoria de Cultura, Turismo e Esportes de Canas**, em conjunto com o **Conselho Municipal de Turismo - COMTUR**, demais gestores públicos municipais, representantes dos empresários, que constituem o trade turístico canense e demais representantes da sociedade civil, sob a coordenação e orientação da Empresa de Consultoria **PHOCUS Educação Corporativa**, na construção de um Plano moderno, sustentável, executável e, acima de tudo, necessário para que o Município possa galgar novos patamares no ranking dos destinos turísticos procurados.

O envolvimento desses atores foi fundamental para garantir o comprometimento com a realização das ações e projetos definidos e aprovados conjuntamente, possibilitando, assim, o sucesso de um PDT factível e adequado às necessidades identificadas para se atingir o modelo turístico esperado por todos.

O PDT de Canas, SP apresenta as diretrizes e propostas de ações estratégicas para o desenvolvimento sustentável do turismo na Cidade, aprimorando e desenvolvendo o potencial dos atrativos e dos segmentos turísticos, com ações de curto, médio e longo prazos, que devem ser implementadas pelo Poder Público, pelo **COMTUR**, em parceria com a iniciativa privada e entidades civis.

PALAVRA DA PREFEITA

Canas é uma Cidade que concentra grandes oportunidades para se conhecer a história de São Paulo, em especial para se entender a questão da colonização e da vinda de imigrantes para o nosso País. Somos pequenos, Uma pequena Cidade cuja cultura teve grande influência dos imigrantes italianos, portugueses e belgas, que tem como padroeira Nossa Senhora Auxiliadora e abriga a Sede Nacional da Renovação Carismática Católica, é formada por um povo carismático, acolhedor e fraterno, que se habituou a receber de braços abertos os romeiros, os missionários e turistas que cada vez mais são atraídos pelos eventos nacionais do Movimento Católico, inclusive por sua proximidade com Aparecida e Cachoeira Paulista, além das tradicionais festas de Canas, como as Festas Juninas, a Festa Italiana e o Natal de Luz, que transformam a Cidade, numa das mais acolhedoras e hospitaleiras da região com grande potencial e oportunidades para o desenvolvimento sustentável

Por entendermos que a Cultura e o Turismo alavancam estas oportunidades, buscamos, através de um elaborado e cuidado Plano Diretor de Turismo, aproximar os atores envolvidos nestes segmentos e em outros que pudessem perceber que as transformações ocorridas no Município, de fato possibilitam o crescimento de Canas, com maior expressão para a Cultura, o Turismo e os Esportes, se conduzidos, como foi definido em nossa gestão, por Diretores competentes, aliados aos Vereadores e aos Conselhos Municipais que, empoderados e reconhecidos, devem focar na importância da missão que receberam. É fundamental, entretanto, que todos os atores se envolvam e participem do desenvolvimento deste Plano Diretor de Turismo. A participação do comércio, somada a dos prestadores de serviços de alojamento e alimentação, a de outros segmentos que já estão atuando na Cidade ou os que estão sendo atraídos pelas novas oportunidades que estão sendo abertas, vislumbrem o futuro promissor que a Cidade e uma administração pública consciente vai proporcionar para os que acreditarem que o turismo lado a lado da indústria, do comércio e da agricultura, serão os agentes de desenvolvimento que vão proporcionar à Canas o título de Município de Interesse Turístico, possibilitando maiores investimentos na Cidade.

Silvana Komeih da Silva Zanin

Prefeita Municipal de Canas – SP

PALAVRA DO DIRETOR DE CULTURA, TURISMO E ESPORTES

Nosso Plano Diretor de Turismo (PDT), envolve não só as ações na área de turismo, mas na área da cultura, de esportes e em áreas correlatas, como o meio ambiente e os objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU – ODS, por entendermos que um turismo sustentável deve preocupar-se sempre com o bem-estar integral, em primeiro lugar do munícipe e, obviamente do turista ou visitante. Essa a linha de trabalho orientada pela nossa Prefeita, defendida pelos Diretores das pastas citadas que, presentes em nossa querida Canas, serviu como farol para que os encontros, as diretrizes deste plano focassem o crescimento da Cidade, de forma a permitir que o Município consiga conquistar o título de MIT – Município de Interesse Turístico no Estado de São Paulo. Para tanto, o trabalho observou o cumprimento das determinações legais, as ações municipais, as atividades de um COMTUR atuante, contando com a participação do trade turístico, todas fundamentais para tornar a Cidade um local preparado para se viver e receber, com o nosso peculiar acolhimento e atenção, o munícipe que se desloca internamente, e aqueles que por aqui passam, na qualidade de visitante ou o turista.

Este Plano Diretor de Turismo, conduzido pela empresa PHOCUS, com reconhecida competência e capacidade técnica, que contou com a participação dos dedicados membros do COMTUR, pelos ilustres representantes municipais da Prefeitura e da Câmara dos Vereadores e pelos envolvidos representantes de vários segmentos de interesses, mostrou uma nova Canas, uma Cidade que possui muitos atrativos turísticos, que está em compliance com a legislação aplicável e que hoje possui uma identidade e características que a iguala aos grandes municípios da Região Turística da Fé. O resultado, as diretrizes e o Plano em sua totalidade, comprovam sua condição, é real, factível e sustentável e é a soma do investimento de cada voluntário que contribuiu para o bem de toda a Cidade, um marco em nossa história.

Roberto Bastos de Oliveira Junior

Diretor de Cultura, Turismo e Esportes de Canas - SP

10

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	1
1.1. CRONOGRAMA DE TRABALHO.....	3
1.2. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL DO PLANO.....	5
1.2.1. Lei Nº 11.771, de 17 de setembro de 2008 (LGT)	6
1.2.2. Lei Complementar Nº 1.261, de 29 de abril de 2015	7
1.2.3. Resolução ST-14, de 21 de junho de 2016	10
1.3. OBJETIVOS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO – PDT.....	11
1.4. ATORES ENVOLVIDOS NO PROCESSO TURÍSTICO	12
1.5. METODOLOGIA APLICADA	13
1.6. O MUNICÍPIO DE CANAS – SP.....	16
1.6.1. Resumo Histórico.....	18
1.6.2. Localização Regional.....	23
1.6.3. Acessos Rodoviários, Aéreos, Ferroviários e Hidroviários	24
1.6.4. Índices e Dados do Município.....	33
1.6.5. Aspectos Históricos Culturais	48

1.6.6. O Potencial Turístico no Município	53
1.6.6.1. Fluxo Turístico Municipal	57
1.6.6.2. Vocação Turística	58
1.6.6.3. Conselho Municipal de Turismo – COMTUR.....	58
1.6.6.5. Participação no Desenvolvimento Regional	60
1.6.7. Aspectos Ambientais	66
2. DIAGNÓSTICO.....	72
2.1. DOCUMENTAÇÃO DO PROJETO DE CLASSIFICAÇÃO E/OU DE LEI REVISIONAL DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS.....	72
2.1.1. Estudo de Demanda Turística 2022.....	75
2.1.2. Atrativos Turísticos com Localização e Vias de Acesso	119
2.1.2.1. Segmentação Turística.....	152
2.1.2.2. Avaliação dos Atrativos Turísticos	154
2.1.2.3. Identificação de Rotas, Circuitos ou Caminhos Existentes e Potenciais.....	165
2.1.3. Equipamentos e Serviços Turísticos, Serviço Médico Emergencial e Infraestrutura básica	172
2.1.3.1. Equipamentos, Serviços Turísticos e Infraestrutura de Apoio	172
2.1.3.1.1. Meios de Hospedagem.....	172

2.1.3.1.2. Serviços de Alimentação.....	174
2.1.3.1.3. Estrutura para Eventos.....	180
2.1.3.1.4. Calendário de Eventos – Turismo e Cultura.....	181
2.1.3.1.5. Centro de Atendimento ao Turista – Posto de Informação ao Turista.....	182
2.1.3.1.6. Site da cidade de Canas.....	182
2.1.3.1.7. Guias de Turismo - CADASTUR.....	183
2.1.3.1.8. Sistema de Postos Bancários.....	183
2.1.3.1.9. Sistema de Segurança Pública.....	184
2.1.3.2. Serviço Médico Emergencial.....	184
2.1.3.3. Infraestrutura Básica.....	184
2.1.3.3.1. Abastecimento de Água Potável, Tratamento de Esgoto e Resíduos Sólidos.....	184
3. PROGNÓSTICO.....	186
3.1. DIRETRIZES PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO MUNICÍPIO.....	191
3.2. AÇÕES E PROJETOS PROPOSTOS.....	194
4. VALIDAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO.....	204
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	205

6. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA.....	206
7. FICHA TÉCNICA	210
8. ANEXOS.....	212

154

1. APRESENTAÇÃO

O Plano Diretor de Turismo - PDT 2023-2026 estabelece diretrizes e propostas estratégicas que irão fomentar o desenvolvimento sustentável do turismo na cidade de Canas, SP. O objetivo principal é ordenar as ações do setor público, por meio desse documento que servirá de norteador para a gestão do turismo e da Cultura no destino, em especial para o acesso e manutenção da condição de Município de Interesse Turístico (MIT), conforme preconiza a Lei Complementar Nº 1.261, de 29.04.15, Resolução ST – Nº. 14, de 21.06.16 e Lei Nº 5523, de 26.09.17 – Plano Municipal de Turismo. Foi elaborado de forma coletiva, com o apoio dos atores do turismo no Município (Diretorias Municipais de Cultura, Turismo e Esporte, Administração, Agricultura, Educação, Esportes, Fazenda, Gestão, Planejamento e Desenvolvimento Econômico, Negócios Jurídicos, Planejamento, Obras, Meio Ambiente e Serviços Municipais Saúde e Assistência Social), do Trade Turístico e do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR) e apresentado para a Câmara Municipal de Canas – Exercício 2023, por meio da entidade privada especializada PHOCUS EDUCAÇÃO CORPORATIVA. Este documento espelha os anseios do setor e do cidadão que consome turismo. Congrega, além de propostas e ações para o futuro, olhares, percepções e desejos da coletividade, com o objetivo de promover e consolidar o turismo, como um eixo estratégico e efetivo para o desenvolvimento econômico do Município de Canas. As medidas previstas neste Plano Diretor de Turismo estão em consonância com o trabalho cooperativo na criação de alternativas, através de projetos voltados aos segmentos do turismo existente no destino. Neste contexto, almeja-se a valorização e o sentimento de pertencimento dos munícipes, fortalecendo suas características, promovendo a atividade turística e, com a adoção das medidas inclusas neste documento, pretende alcançar, até 2026, resultados como o aumento da chegada de turistas e visitantes e a chancela da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, como MIT – Município de Interesse Turístico, com a consequente ampliação da receita e da empregabilidade no Município de Canas, que tem como desafio, alavancar os segmentos do turismo de forma sustentável, com condição de oferecer contribuições efetivas para impulsionar a economia, gerar emprego, renda e inclusão social, colocando Canas entre os destinos diferenciados do turismo da Região Turística da Fé e do Estado de São Paulo.

ESTUDOS PRELIMINARES – APRESENTAÇÃO / METODOLOGIA



ETAPA I

124

1.1. CRONOGRAMA DE TRABALHO

CRONOGRAMA DE TRABALHO – 2022/2023									
1º ETAPA	Jan	Fev	Mar	Abr	Nov	Dez	Jan	Fev	Abr
Estudos Preliminares – Apresentação / Metodologia	X								
2º ETAPA	Jan	Fev	Mar	Abr	Nov	Dez	Jan	Fev	Abr
Inventário Turístico / Diagnóstico		X	X	X					
3º ETAPA	Jan	Fev	Mar	Abr	Nov	Dez	Jan	Fev	Abr
Prognóstico / Análise e Propostas					X	X	X	X	
4º ETAPA	Jan	Fev	Mar	Abr	Nov	Dez	Jan	Fev	Abr
Validação do COMTUR									X

182

AGENDA DE ENCONTROS / OFICINAS



INÍCIO: 25/01/2022	TÉRMINO: 08/02/2023	SEXTAS-FEIRAS: 18H00 às 20h00	MODELO: PRESENCIAL	PÚBLICO: GESTORES PÚBLICOS COMTUR TRADE TURÍSTICO
10 – Oficinas/encontros com grupo de trabalho para elaboração Plano Diretor de Turismo; 01 – Visita técnica; 04 – Reuniões com a equipe técnica da Secretaria de Turismo;				

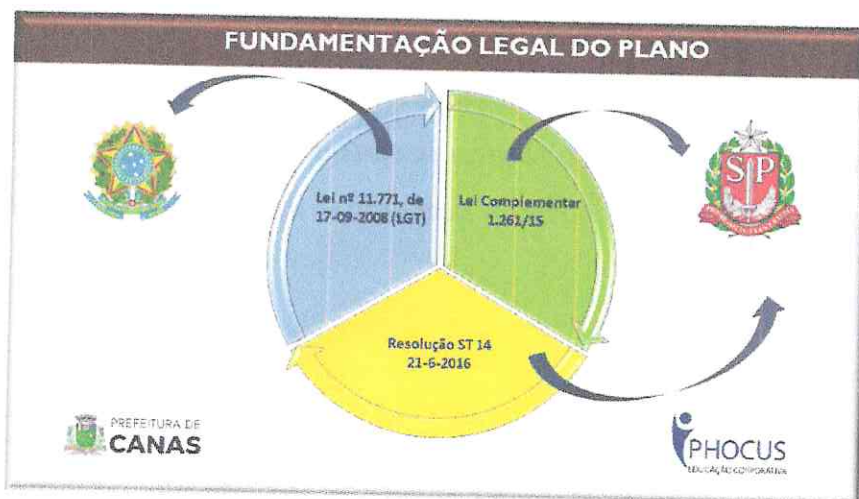
DATAS DE NOSSOS ENCONTROS PRESENCIAIS

01 – 25/01/2022	05 – 25/04/2022	09 – 19/12/2022
02 – 25/02/2022	06 – 07/11/2022	10 – 24/01/2023
03 – 28/03/2022	07 – 16/11/2022 - VT	11 – 08/02/2023
04 – 11/04/2022	08 – 29/11/2022	12 – 24/04/2023 - COMTUR

194

1.2. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL DO PLANO

O Plano Diretor de Turismo – PDT norteia a Cidade na execução de seus projetos e dá credibilidade ímpar junto à sociedade, com regras claras, mostrando sua potencialidade, os problemas e soluções, alinhados com as orientações da **Cartilha de Plano Diretor, orientado ao Turismo (Mtur / 2022)** e às **Leis Nº 11.771, de 17 de setembro de 2008 (Lei Geral do Turismo)**, **Lei Complementar Nº 1.261, de 29 de abril de 2015**, **Resolução Nº ST-14, de 21 de junho de 2016**, **Cartilha de Orientação (MIT)** de acordo com a **Lei 1261/15**, preparando o Município para se tornar elegível à possibilidade de obtenção do Título de **MIT - Município de Interesse Turístico**, para captação de recursos, através da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo e seu **Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos – DADETUR**, do Ministério do Turismo e de parcerias público-privadas.



Fonte: www.turismo.sp.gov.br/publico/include/download.php?file=199

20 f

1.2.1. Lei Nº 11.771, de 17 de setembro de 2008 (LGT)

Estabelece que a Política Nacional de Turismo deverá se orientar pelos princípios da regionalização e do desenvolvimento econômico-social, justo e sustentável, entre outros. Para tanto, faz-se necessário estabelecer um conjunto de orientações e mecanismos que garantam a efetiva descentralização e execução coordenada das políticas de turismo responsável, em todos os níveis de governo.

Com base nos princípios de sustentabilidade ambiental, sociocultural, econômica e político-institucional, que norteiam o Programa de Regionalização do Turismo e guiado pela Agenda para o Desenvolvimento Sustentável até 2030, o Ministério do Turismo buscará articular e incentivar a convergência das ações voltadas ao desenvolvimento responsável, no âmbito da Política Nacional do Turismo, juntamente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), aplicáveis à Política Nacional de Turismo e ao avanço da Agenda 2030, em especial dos ODS 8, 12 e 14, onde o turismo foi especialmente incluído como meta.

Para tanto, pretende-se estimular a adoção da boa governança, a criação de marcos legais e a adoção de estratégias e planos de ação que considerem a promoção do turismo sustentável, que gera empregos, promove a cultura e os produtos locais.

Os estados, o Distrito Federal, **os municípios e as regiões turísticas**, com seus colegiados e parceiros estratégicos, devem desenvolver suas políticas **alinhando-se às propostas do Plano Nacional de Turismo 2021-2023**.

21/2

1.2.2. Lei Complementar Nº 1.261, de 29 de abril de 2015

Elucida em seu **Capítulo III, dos Municípios de Interesse Turístico, Artigo 4º**, que são condições indispensáveis e cumulativas para a classificação de Município como de Interesse Turístico:

I - Ter potencial turístico;

II - Dispor de serviço médico emergencial e, no mínimo, dos seguintes equipamentos e serviços turísticos: meios de hospedagem no local ou na região, serviços de alimentação e serviço de informação turística;

III - Dispor de infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes, no que se refere a abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos;

IV - Possuir expressivos atrativos turísticos, plano diretor de turismo e Conselho Municipal de Turismo, nos mesmos termos previstos nos **incisos II, VI e VII do artigo 2º** desta lei complementar.

No artigo 2º inciso II - possuir expressivos atrativos turísticos de uso público e caráter permanente, naturais, culturais ou artificiais, que identifiquem a sua vocação voltada para algum ou alguns dos segmentos abaixo relacionados, sintetizados no Anexo I desta Lei Complementar:

- a) Turismo Social;
- b) Ecoturismo;
- c) Turismo Cultural;
- d) Turismo Religioso;
- e) Turismo de Estudos e de Intercâmbio;
- f) Turismo de Esportes;
- g) Turismo de Pesca;
- h) Turismo Náutico;



- i) Turismo de Aventura;
- j) Turismo de Sol e Praia;
- k) Turismo de Negócios e Eventos;
- l) Turismo Rural;
- m) Turismo de Saúde;

Inciso VI - ter um plano diretor de turismo, aprovado e revisado a cada 3 (três) anos;

Inciso VII - manter Conselho Municipal de Turismo devidamente constituído e atuante.

No Capítulo IV da Elaboração Legislativa, Seção I dos Projetos de Classificação de Municípios Turísticos e em seu artigo 5º, o projeto de lei que objetive a classificação de município como Estância Turística ou como de Interesse Turístico deverá ser apresentado por qualquer Deputado, devidamente instruído com os seguintes documentos:

No inciso II - Para classificação de Municípios de Interesse Turístico:

- a) estudo da demanda turística existente no ano anterior à apresentação do projeto, a ser realizado pela Prefeitura Municipal em convênio com órgão público estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada;
- b) inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos atrativos turísticos do município, de que trata o **inciso II do artigo 2º** desta lei complementar, com suas respectivas localizações e vias de acesso;
- c) inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos equipamentos e serviços turísticos, do serviço de atendimento médico emergencial e da infraestrutura básica de que tratam os **incisos II e III do artigo 4º** desta lei complementar;
- d) cópia do Plano Diretor Municipal de Turismo e atas das 6 (seis) últimas reuniões do Conselho Municipal de Turismo, devidamente registradas em cartório.

No artigo 6º, Seção II - Do projeto de lei revisional dos municípios turísticos:

O Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa, a cada 3 (três) anos, projeto de Lei Revisional dos municípios turísticos, observados o ranqueamento das Estâncias Turísticas e dos Municípios de Interesse Turístico de que trata o § 2º do artigo 5º desta lei complementar e outras melhorias implementadas pelo município, como a Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo e condições de acessibilidade às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida.

§ 1º - Até 3 (três) Estâncias Turísticas que obtiverem menor pontuação no ranqueamento trianual poderão passar a ser classificadas como Municípios de Interesse Turístico.

§ 2º - Poderão ser classificados como Estância Turística os Municípios de Interesse Turístico melhor ranqueados que obtiverem pontuação superior à das Estâncias Turísticas de que trata o §1º deste artigo, com base nos critérios abaixo relacionados:

- 1 - Fluxo turístico permanente;
- 2 - Atrativos turísticos;
- 3 - Equipamentos e serviços turísticos.

§ 3º - Para efeito do disposto neste artigo, os municípios classificados por lei como Estância Turística e de Interesse Turístico deverão encaminhar à Secretaria de Estado competente para os assuntos relacionados ao turismo, até o dia 30 de abril do ano de apresentação do projeto de Lei Revisional, a documentação de que tratam os **incisos I e II do artigo 5º** desta lei complementar, respectivamente.

Embasado nas obrigações desta lei complementar, esse Plano Diretor de Turismo será válido pelos próximos 03 (três) anos. Entretanto, sua próxima revisão/atualização, deverá ser executada e entregue para a Secretária de Turismo do Estado de São Paulo até a data limite de 30 de abril de 2026.

1.2.3. Resolução ST-14, de 21 de junho de 2016

Estabelece parâmetros para elaboração do Plano Diretor de Turismo dos municípios e dá outras providências.

O artigo 1º estabelece que o Plano Diretor de Turismo do município deverá ser elaborado pelo órgão de turismo da Prefeitura ou em convênio com Faculdade de Turismo ou entidade pública ou privada especializada, com a aprovação do COMTUR e da Câmara Municipal. O artigo 2º determina que para a elaboração do Plano Diretor é essencial:

I - Ter o inventário turístico do município e o COMTUR.

II - Ter participação efetiva e determinante do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo na elaboração do Plano, em parceria com o órgão municipal de turismo na definição de metas e projetos.

III - Realizar ao menos uma audiência pública, oficina ou similar para a participação de outros agentes interessados e para conceber as metas para o turismo local de curto, médio e longo prazo, principais pontos positivos e negativos e indicações de prioridades e possibilidades de exploração de segmentos turísticos.

IV - Considerar os aspectos ambientais, culturais, sociais e de preservação do patrimônio material e imaterial e sua interação sustentável com a atividade turística.

Parágrafo único: É recomendável que o Plano Diretor de Turismo seja avaliado por um profissional da área, preferencialmente um Turismólogo ou Técnico em Turismo.

O Plano Diretor de Turismo do município deverá ser composto basicamente de: Apresentação e Metodologia, Inventário e Diagnóstico, Prognóstico e Plano de Ações.

1.3. OBJETIVOS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO – PDT

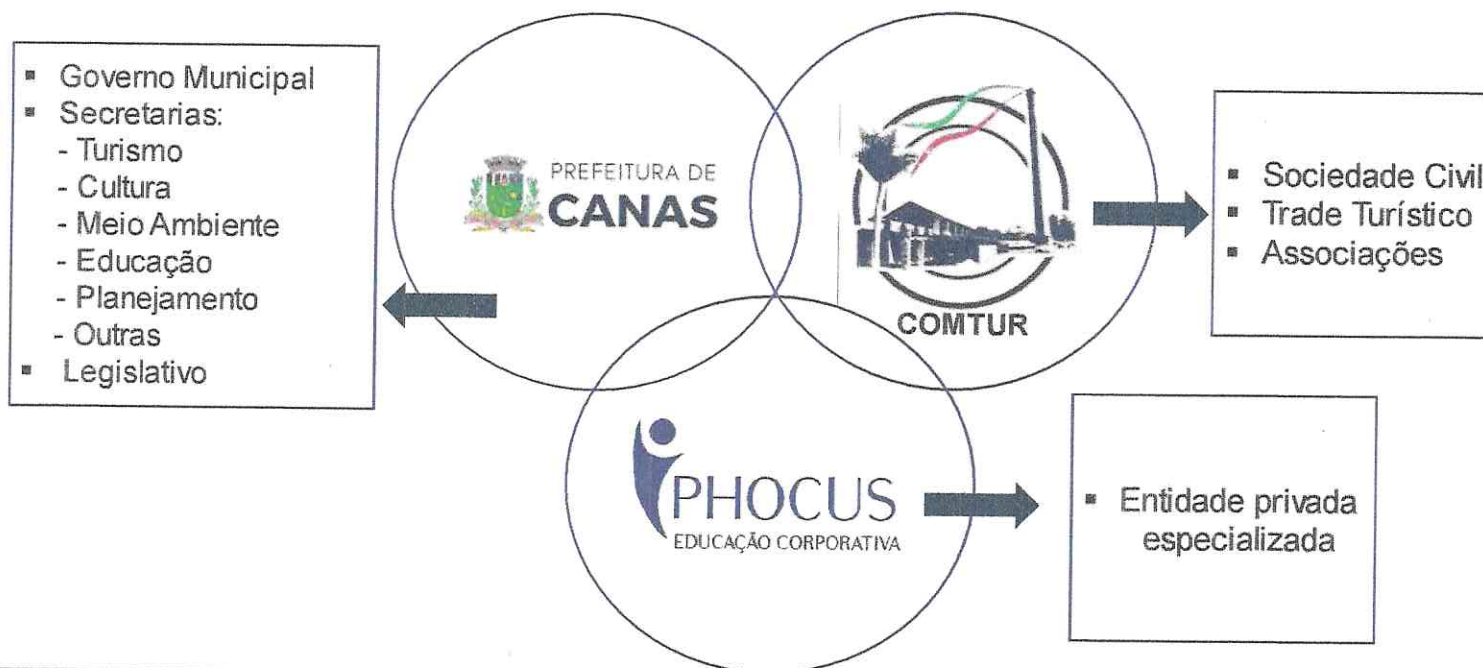
Este Plano tem como objetivo planejar, apontar e estruturar de forma organizada e exequível as diretrizes estratégicas, com um conjunto de propostas de ações que irão contribuir e potencializar o desenvolvimento do turismo sustentável no Município de Canas - SP, estabelecendo ações de fortalecimento na geração de negócios, renda e emprego, potencializando as ofertas e outros segmentos turísticos existentes no Município, além do cultural, do rural, de aventura, do religioso e do gastronômico, conforme diretivas abaixo:

- 1 - Promover educação, capacitação, sensibilização, e conscientização de toda comunidade para o turismo.*
- 2 - Reformulação, resgate e incentivo da cultura e história local, inclusive nos eventos e festas populares.*
- 3 - Promover melhoria continua dos atrativos turísticos e transformar os potenciais turísticos em atrativos.*
- 4 - Criar, aplicar e incentivar leis de preservação do patrimônio histórico e arquitetônico.*
- 5 - Promover e fomentar que Comtur, tenha participação efetiva nas políticas públicas e promova fóruns e seminários periodicamente, para constante avaliação e revisão das ações e estratégias do turismo local e regional.*
- 6 - Promover a construção do viaduto de acesso para Rodovia Presidente Dutra.*
- 7 - Fomentar o turismo gastronômico artesanal através de ações que envolva o comercio local continuamente.*
- 8 - Fomentar o turismo rural e cultural do Município com forte apelo na produção e confecção artesanal.*
- 9 - Realizar um Plano de comunicação e Marketing com foco na sensibilização local e divulgação dos atrativos e calendário de eventos.*
- 10 - Fazer da Festa Italiana de Canas, referência nacional implantando um sistema de gestão continua, a partir do Comtur.*

1.4. ATORES ENVOLVIDOS NO PROCESSO TURÍSTICO

Participação dos atores envolvidos no processo de desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo (PDT):

ATORES ENVOLVIDOS NO PROCESSO TURÍSTICO



DESENVOLVIMENTO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

1.5. METODOLOGIA APLICADA

O Plano Diretor de Turismo - PDT, para o seu desenvolvimento, seguiu a metodologia participativa, aplicada pela empresa PHOCUS, o que resultou na uniformidade nas informações geradas pelo Município e na coerência da análise do cenário local, base para a definição das diretrizes e projetos. Em cada encontro, os participantes seguiram, em linhas gerais, o roteiro básico, apresentado a seguir:

Metodologia Participativa	
1. Participantes respondem individualmente a uma pergunta desafiadora.	
- Realizado sempre no check-in ou às vezes no início de uma atividade para desenvolver um tema específico.	
2. Grupos com mínimo 4 e máximo 6 participantes respondem a uma pergunta desafiadora.	
- Ação em todos os encontros para tratar de tema específico.	
3. Em plenária os grupos compartilham o que produzem.	
- Ação em todos os encontros.	
4. PHOCUS aprofunda os conceitos.	
- O mediador ouve a plenária e aprofunda os conceitos e faz todas as conexões necessárias e possíveis entre o que foi falado com a sua própria experiência e conhecimento.	
5. PHOCUS sintetiza os resultados do processo de aprendizagem e produção de informações.	
- O mediador resume os aspectos principais que aparecem no processo e que são de interesse para o desenvolvimento do plano estratégico.	
6. Grupo Sistematizador trata as informações produzidas e vai inserindo na estrutura do plano.	
- É formado por um núcleo de pessoas proativas do poder público e da iniciativa privada.	
7. Demandar desafios.	
- De acordo com as necessidades e status do plano estratégico, demandam-se desafios para os participantes, seja para aprofundar temas ou realizar atividades que contribuam com o plano estratégico.	

28-d

METODOLOGIA PARTICIPATIVA



- O Plano Diretor de Turismo, para o seu desenvolvimento, seguiu a metodologia participativa, aplicada pela empresa PHOCUS, conseguindo uniformidade nas informações geradas pelo Município e buscando coerência na análise do cenário local para definir as diretrizes e projetos. Em cada encontro, os participantes seguiam um roteiro personalizado



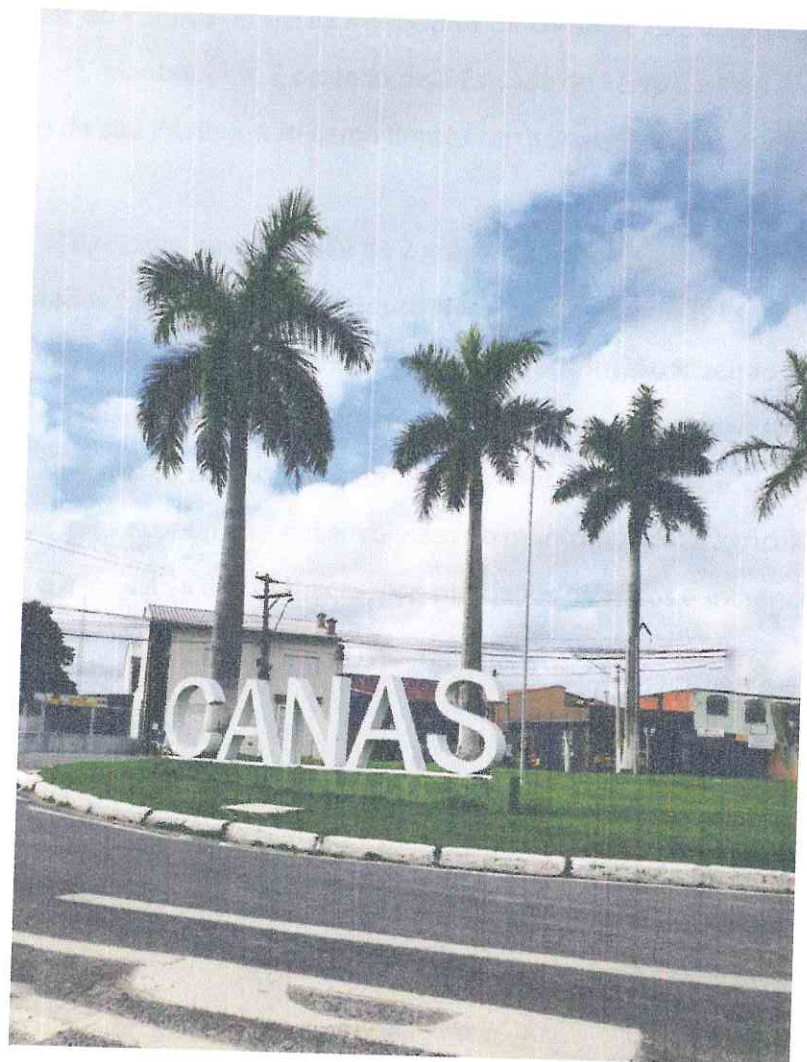
2a

Os encontros e as oficinas foram realizados de forma presencial e ocorreram de forma colaborativa, proporcionando o desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo. Todo o processo foi elaborado e mediado pelos Consultores da PHOCUS, Prof. Ms. Anderson Henrique Solcia (Turismólogo) e pelo Prof. Alexandro Cardoso dos Santos (Jornalista e Técnico em Turismo). Para isso foram utilizadas metodologias participativas, estruturadas na prática, baseadas em situações reais de trabalho, solução de problemas e outras estratégias, algumas em tecnologia educacional. A equipe foi dividida em 05 (cinco) grupos de trabalho, organizados em câmaras temáticas, que produziram o conteúdo desde Plano, de acordo com a realidade local. O projeto foi desenvolvido em cerca de 20 (vinte) encontros, com visitas técnicas de campo, encontros para a coleta de informações, desenvolvimento e síntese do Plano.



30/4

1.6. O MUNICÍPIO DE CANAS – SP



Segundo dados da Prefeitura Municipal de Canas, o Município está localizado no leste do Estado de São Paulo, entre o eixo Rio de Janeiro - São Paulo - Minas Gerais na Região do Vale do Paraíba, entre os Municípios de Lorena e Cachoeira Paulista, às margens do Rio Paraíba do Sul, entre as Serras do Quebra Cangalha (do Mar), Mantiqueira. É cortado pela Estrada de Ferro Central do Brasil e Rodovia Presidente Dutra. Dista 196,7 km quilômetros da Capital do Estado de São Paulo e tem como limites territoriais: Lorena, a oeste com 6 quilômetros de divisa, e a leste: Cachoeira Paulista.

Canas se localiza a uma altitude de 530 metros, com latitude de 2 graus, 41 minutos e 10 segundos S, com longitude 45 graus, 12 minutos e 0 segundos W de Greenwich, conforme dados fornecidos pelo Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais - INPE.

O clima da Cidade foi classificado como temperado úmido, e tem na hidrografia local o Ribeirão de Canas e o Ribeirão Caninhas, possuindo uma área de 70km². Está inserida na Região Turística da Fé e é integrante do CRER (Caminho Religioso da Estrada Real).

O aniversário da Cidade é no dia 22 de março (feriado na cidade). Sua Padroeira é Nossa Senhora Auxiliadora, comemorada em 24 de maio (feriado na cidade) e as principais atividades econômicas desenvolvidas no município são: a agricultura, com o plantio de arroz (Rizicultura), horticultura, pecuária, com o gado leiteiro e a indústria de cerâmicas, pré-moldados plásticos e minério.

1.6.1. Resumo Histórico

A origem do nome "Canas" se deu em função da desapropriação por parte do governo de uma fazenda denominada "Fazenda das Canas", de propriedade do Alferes Francisco Ferreira dos Reis, para o assentamento das famílias dos imigrantes. Esses imigrantes eram principalmente italianos, que receberam terras com a finalidade de plantar cana, para abastecer o Engenho Central de Lorena, em 1887.

Em 28 de junho de 1887 chegou em Lorena a primeira leva dos imigrantes italianos fixando residência em Caninhas. Os italianos deixaram o país em busca de melhores condições de vida.

De acordo com o Decreto de D. João VI, receberam propriedades territoriais para exploração agrícola em uma área a oito quilômetros distantes dos centros. A denominação "Caninhas" derivou do tipo de cana produzida no local, chamada "crioulinha", que era mais fina do que a usualmente plantada na Colônia.

Os imigrantes tinham um contrato por cada lote recebido, no valor de quatrocentos mil réis, e um prazo de quatro anos para resgatar a dívida. Após o término de contrato, podiam plantar o que quisessem. A cana plantada era vendida ao Engenho Central de Lorena. Para a subsistência as famílias plantavam arroz, feijão, batata e verduras.

Canas era mata fechada, não era só plantar, foi preciso desbravar. Muitos imigrantes não aguentavam e retornavam para Itália, os que ficaram foram os mais acostumados à lavoura, os que tiveram coragem de enfrentar a situação do sertão.

As primeiras famílias italianas que vieram para Canas foram: Ligabo, Marton, Mariotto, Giordani, Bortolacci, Bellini, Sacilotti, Favalli, Guarisse, Ultramari, Albarello, Barsotti e Canetieri; as portuguesas foram: Andrade e Livramento e de origem belga Bronchaim.

Com a falência do Engenho Central de Lorena, os colonos foram obrigados a plantar diversos tipos de alimentos. Vendiam arroz socado no pilão. Trouxeram hábitos alimentares da Itália, tais como: macarrão, pão feito em casa, vinho e hatugue (bolinho de trigo feito com ovo). Os

italianos faziam festa em homenagem a Santo Antônio de três em três meses. Após a missa das oito horas, serviam café, pão com manteiga para todos os fiéis. A tradição continua até hoje na Igreja de Caninhas.

Em 1904, construíram a Igreja de Caninhas sendo o Padroeiro Santo Antônio. Mais tarde construíram outra igreja no centro de Canas e a padroeira passou a ser Nossa Senhora Auxiliadora. A festa é comemorada no dia de 24 de maio, dia da Padroeira.

A colônia de Canas foi iniciativa do Barão da Bocaina, comendador Francisco de Paula Vicente de Azevedo, um dos grandes incentivadores desse tipo de núcleos rurais agropecuários do Vale do Paraíba. Dentro da evolução Canas passou de Núcleo Colonial Agrícola (1890), para bairro, distrito, e finalmente Município. Em 1960, pela primeira vez o Bairro de Canas elegeu seu representante para Câmara Municipal de Lorena, Sr. João Neri Marton. Em seguida o Sr. Arthur Domingues Quintas eleito vereador na legislatura 1963 a 1967 e 1968 a 1972. Posteriormente o Sr. Valderéz Gomes de Lucena Filho representou o Distrito de Canas sendo eleito vereador na legislatura 89/92 e 93/96. Em 22 de março de 1992, foi realizado o "PLEBISCITO POPULAR", que optou pela emancipação de Canas. O representante do Distrito na Câmara Municipal de Lorena até então era o vereador Valderéz Gomes de Lucena Filho que após plebiscito foi eleito presidente da Frente Distrital Paulista de Emancipação. Em 30 de Dezembro de 1993, o Governador Luiz Antônio Fleury Filho assinou a Lei nº 8.550 que emancipou em definitivo o Distrito de Canas do Município de Lorena. Em 1996, foi eleito o primeiro prefeito de Canas Sr. Rynaldo Zanin e primeiro Presidente da Câmara o Vereador Paulo Coelho de Abreu, que tomaram posse a partir de 1º de janeiro de 1997.

Formação Administrativa

Distrito criado com a denominação de Canas, pela lei estadual nº 8092, de 28-02-1964, subordinado ao município de Lorena. Em divisão territorial datada de 1-I-1979, o distrito de canas figura no Município de Lorena. Assim permanecendo em divisão territorial datada de 1991.

Elevado à categoria de município com a denominação de Canas, pela lei estadual nº 8550, de 30-12-1993, desmembrado do município de Lorena. Sede no antigo distrito de Canas. Constituído do distrito sede. Instalado em 01-01-1997. Em divisão territorial datada de 1997, o Município é constituído do distrito sede. Assim permanecendo em divisão territorial datada de 2009.

Como os demais municípios do Vale do Paraíba, que margeiam a Rodovia Presidente Dutra, Canas se beneficiou de uma localização estratégica, com acesso fácil e rápido entre os Estados de Minas Gerais, São Paulo e Rio de Janeiro.

Canas está situada a apenas 26 km de Aparecida, o maior destino turístico religioso do Brasil, possui a Sede Nacional da Renovação Carismática Católica, a 20,4 Km de Guaratinguetá, onde está localizada a Igreja de São Frei Galvão, canonizado em 2007, ao lado de Cachoeira Paulista, Lorena e Piquete, grandes marcos no turismo religioso (Canção Nova, N.Sra. da Piedade, São Miguel Arcanjo e Padre Léo) e faz parte da Estrada Real, hoje a maior rota turística do país, com mais de 1.630 quilômetros de extensão, passando por Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo.

Hoje Canas investe na Cultura e nas tradições do percurso valorizando a identidade e as belezas da região.

Símbolos Municipais

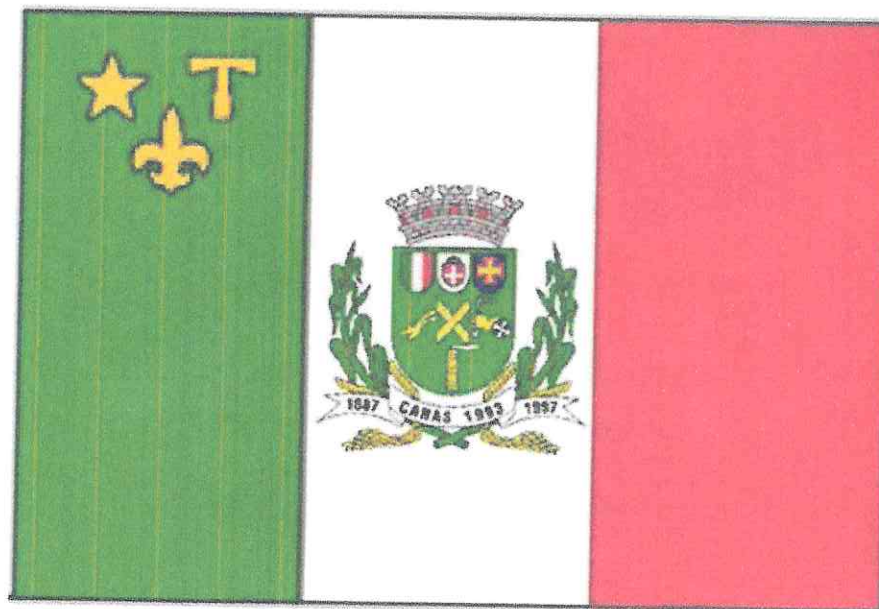
Brasão de Armas

Escudo português, encimado pela coroa mural de oito torres. O campo de sinople é ocupado pela seguinte composição: três escudetes em chefe, á destra, com a bandeira da Itália, o do centro um Brasão de Armas da Itália e o da sinistra uma cruz pátea. Em abismo e de jalne a representação de três das fases da agricultura local.



Bandeira

A Bandeira do município de Canas tem três faixas; a da esquerda em sinopla (verde), com três peças: (uma estrela, uma cruz Tau e uma flor-de-lis, a do centro branca com o Brasão de Armas do Município e a da direita em goles (vermelho).



O Brasão de Armas e a Bandeira foram instituídos pela Lei Municipal nº 09 de março de 1997.

1.6.2. Localização Regional

Localização Regional e Acessos

Canas é um município que se localiza na Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte, na Sub-Região 3 do estado de São Paulo. Faz limite com os municípios de Cachoeira Paulista e Lorena.

Divisão da Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte.



O acesso rodoviário ao Município se dá pela Rodovia Presidente Dutra (BR 116), Rodovia Lorena/Piquete (BR459), e Rodovia Deputado Osvaldo Ortiz Monteiro (SP 062 – Lorena/Cachoeira Paulista).

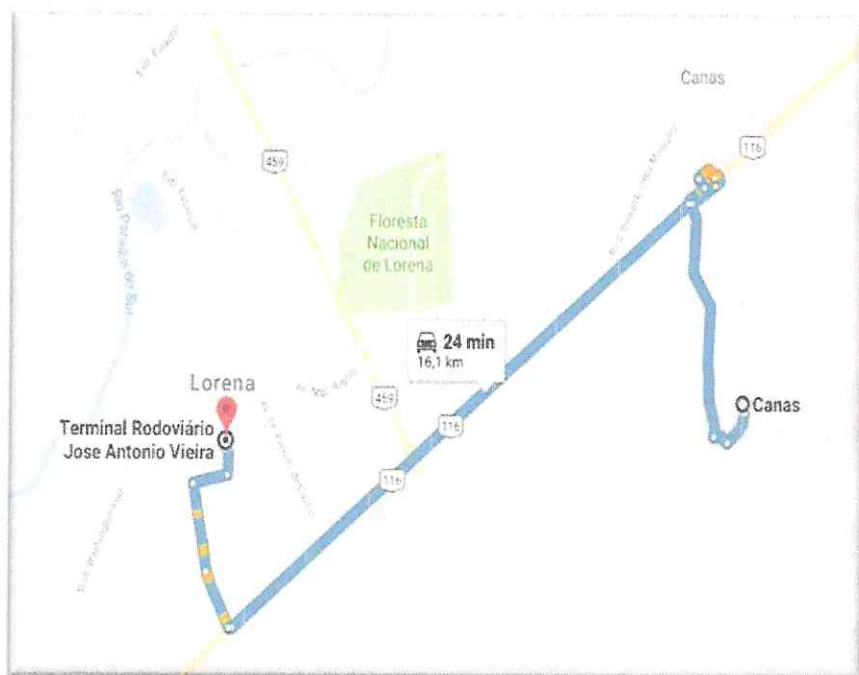
1.6.3. Acessos Rodoviários, Aéreos, Ferroviários e Hidroviários

Canas é servida por uma boa malha rodoviária. Sua localização privilegiada facilita o acesso ao Município, tanto por transporte rodoviário, quanto aéreo, devido à proximidade com a capital paulista (196,7 km), que detém dois movimentados aeroportos do País, a cerca de 241,9 km do Rio de Janeiro – RJ, 495km, de Belo Horizonte – MG, 253,9 Km de Campinas – SP, a 107,2 Km do Aeroporto Internacional de São José dos Campos – SP e a 25,4 Km do Aeroporto de Guaratinguetá - SP. A Cidade é cortada pelo modal ferroviário - Estrada Férrea Central do Brasil (MRS) e o Governo Federal, por meio da Agência Nacional de Transportes Terrestres (ANTT), aprovou o pedido de construção e exploração de uma linha de trem de alta velocidade ligando as duas cidades mais populosas do Brasil: São Paulo e Rio de Janeiro. Apesar de autorizada, a construção da ferrovia ligando São Paulo ao Rio está prevista para ser concluída apenas em dezembro de 2031, com as operações do trem-bala começando em junho de 2032. A expectativa é de que o trem faça duas paradas ao longo do trajeto de 380 km, uma em São José dos Campos (SP) e a outra na cidade de Volta Redonda (RJ), e de que a viagem completa dure cerca de 1h30. Ao todo, de acordo com o projeto, 29 cidades serão beneficiadas com o transporte em um primeiro momento: São Paulo (SP), Guarulhos (SP), Mogi das Cruzes (SP), Arujá (SP), Santa Isabel (SP), Guararema (SP), Jacareí (SP), São José dos Campos (SP), Caçapava (SP), Taubaté (SP), Pindamonhangaba (SP), Roseira (SP), Aparecida (SP), Guaratinguetá (SP), Lorena (SP), Canas (SP), Cachoeira Paulista (SP), Cruzeiro (SP), Lavrinhas (SP), Queluz (SP), Resende (RJ), Itatiaia (RJ), Barra Mansa (RJ), Volta Redonda (RJ), Pinheiral (RJ), Piraí (RJ), Itaguaí (RJ), Seropédica (RJ) e Rio de Janeiro (RJ).

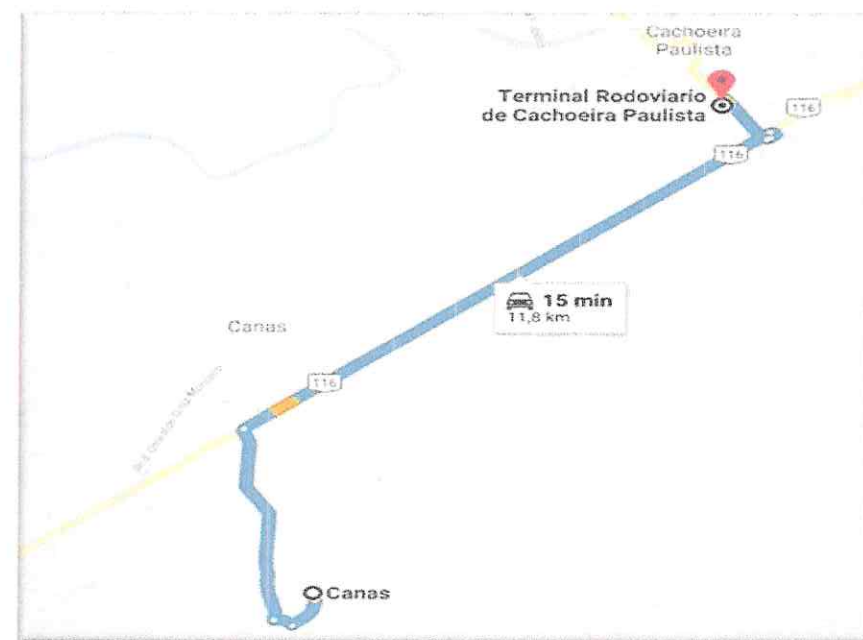
Canas é servida pela Rodovia Presidente Dutra, Rodovia Lorena/Piquete (BR459) e Rodovia Deputado Osvaldo Ortiz Monteiro (SP-062 - Lorena/Cachoeira Paulista) e está localizada a cerca de 205,1 Km do Porto de São Sebastião, em SP e a 202 Km do Porto de Itaguaí, no RJ.

Acesso Rodoviário

O site da prefeitura municipal de Canas pode ser acessado pelo link <http://www.canas.sp.gov.br/>, onde o interessado pode conferir telefones e os horários dos ônibus, inclusive os que interligam Canas aos terminais de Lorena e Cachoeira Paulista. Os terminais rodoviários de Lorena e Cachoeira Paulista estão localizados respectivamente a 16,1 km e 11,8km de distância do município de Canas, recebendo turistas de todo o país com linhas interestaduais e de toda a região com as linhas intermunicipais. Destes municípios para Canas pode-se utilizar ônibus de 40 em 40 minutos de segunda à sexta-feira e de hora em hora em domingos e feriados. Os turistas podem se utilizar ainda de ponto de táxi, localizados na região central de cada município e de fácil acesso aos usuários.



Distância de Canas até a rodoviária de Lorena/SP.



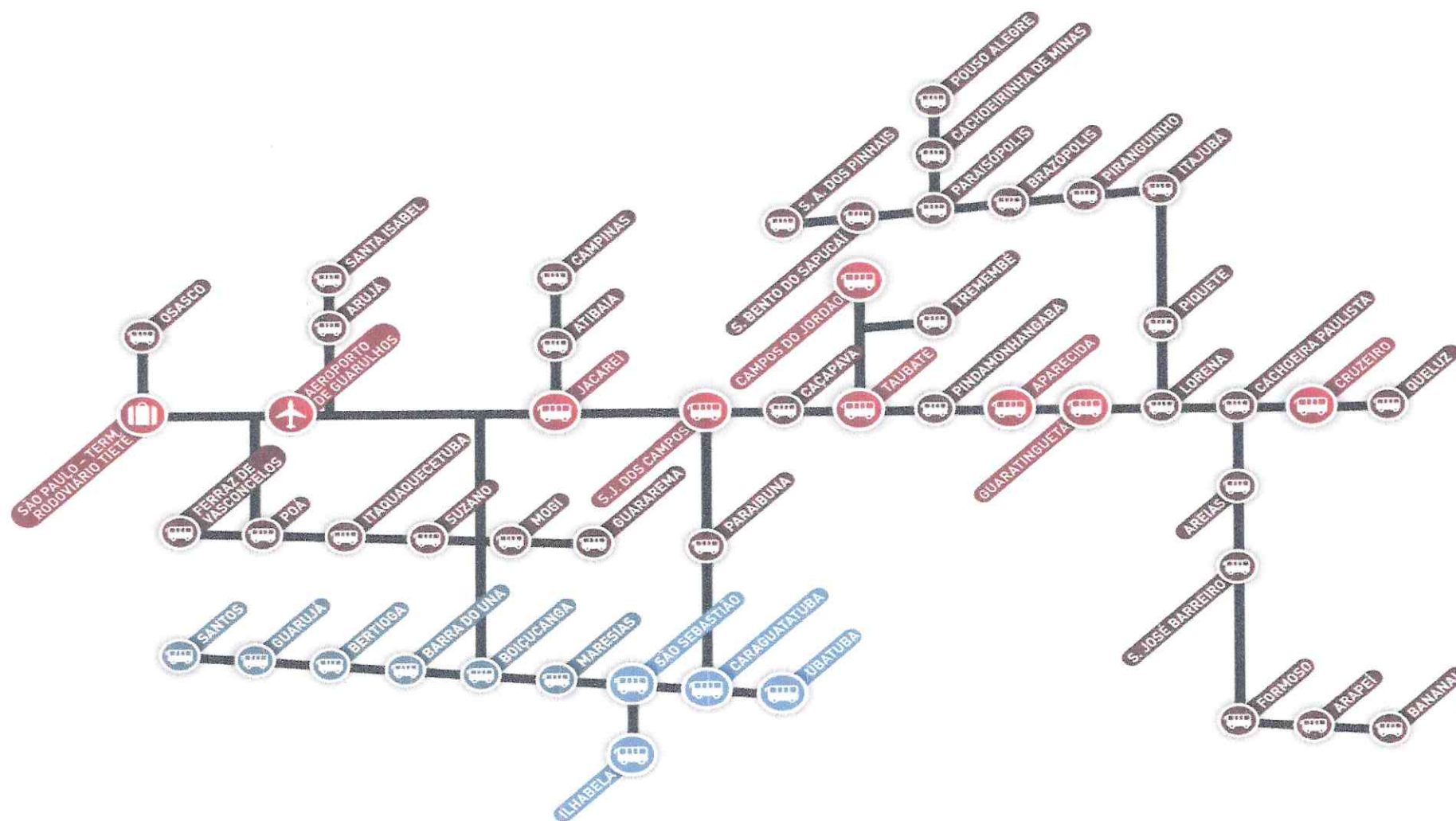
Distância de Canas até a rodoviária de Cachoeira Paulista/SP.

PLANO DIRETOR DE TURISMO - PAVIMENTAÇÃO DE VIAS TURÍSTICAS - SALVADOR, BA, CANAS - BA											
Distrito	km	Tempo	Endereço	Arbitragem	Observações	Distrito	km	Tempo	Endereço	Arbitragem	Observações
Barra	25,8	22 min	BR-116	0	Pavimentada pista dupla	Barra	11,1	18 min	BR-116	0	Pavimentada pista dupla
Barra	495	6h 46m	BR-116 / BR-381	3	Pavimentada pista dupla	Barra	114	2h 13 min	BR-116 / BR-459	0	Pavimentada pista dupla
Barra	10	13 min	BR-116	0	Pavimentada pista dupla	Barra	24,6	29 min	BR-116 / BR-459	0	Pavimentada pista dupla
Barra	281	3h 39 min	BR-116 / BR-050	5	Pavimentada pista dupla	Barra	29,5	32 min	BR-116	0	Pavimentada pista dupla
Barra	97,3	1h 43 min	BR-116 / SP-132 / SP-123	1	Pavimentada pista dupla	Barra	241	3h 05 min	BR 116	2	Pavimentada pista dupla
Barra	184	2h 30 min	BR-116 / SP-070	4	Pavimentada pista dupla	Barra	36,8	32 min	BR-116	0	Pavimentada pista dupla
Barra	68,9	1h 1min	BR-116 / BR-459	0	Pavimentada pista dupla	Barra	110	1h 32 min	BR-116	1	Pavimentada pista dupla

	144	1h 46 min	BR-116 / SP-070	3	Pavimentada pista dupla		111	1h 33 min	BR-116 / SP-125	1	Pavimentada pista dupla
	20,7	23 min	BR-116	0	Pavimentada pista dupla		196	2h 46 min	BR-116	4	Pavimentada pista dupla
	181	2h 28 min	BR-116	4	Pavimentada pista dupla		68,1	57 min	BR-116	1	Pavimentada pista dupla
	71,2	1h 11 min	BR-116 - BR-459 / SP-153	0	Pavimentada pista dupla		161	2h 32 min	BR-116 / SP-125	1	Pavimentada pista dupla

421

Linhas rodoviárias que interligam alguns municípios da região de Canas:



As empresas que interligam a região são:

			
Andorinha	Catarinense	Kaissara	Garcia
			
Cometa	Pluma	Emtram	Viação Itapemirim
			
Expresso Itamarati	Expresso União	Expresso Adamantina	Brisa
			
Util	Sampaio	Penha	Pássaro Marron

Acesso Aéreo

O acesso aéreo ao Município é realizado através do Aeroporto GRU - Guarulhos - Aeroporto Internacional Governador André Franco Montoro, que fica a 178 km, 2h 18 min, da área central da Cidade, do Aeroporto Internacional de São José dos Campos - SP - Professor Urbano Ernesto Stumpf, que fica a 107 km, 1h 24 min e através do Aeroporto Edu Chaves, na Cidade de Guaratinguetá - SP, que fica a 26,5 km, 30 minutos. De lá o visitante ou turista se utiliza de transporte terrestre para chegar até o seu destino.



Fonte: <https://www.panrotas.com.br/aviacao/aeroportos/2021/10/guarulhos>



Fonte: PM de São José dos Campos



Fonte: <https://aeroin.net> - Guaratinguetá

A seguir o quadro com a distância entre Canas e os principais aeroportos do Estado de São Paulo e Rio de Janeiro e suas vias de acesso.

Destino	Distância (km)	Tempo de viagem (min)	Via de acesso	Condição da pista
Guarulhos (GRU) - São Paulo	278	3h 29min	BR-116 / SP-065 Presidente Dutra / Dom Pedro I	Pavimentada pista dupla
Guarulhos (GRU) - São Paulo	26,5	30 min	BR-116 Presidente Dutra	Pavimentada pista dupla
Guarulhos (GRU) - São Paulo	178	2h 18 min	BR-116 Presidente Dutra	Pavimentada pista dupla
Presidente Dutra - São Paulo	235	3h 09 min	BR-116 Presidente Dutra	Pavimentada pista dupla
Presidente Dutra - São Paulo	241	3h 16 min	BR-116 Presidente Dutra	Pavimentada pista dupla
São Paulo (GRU) - Presidente Dutra - São Paulo	107	1h 24 min	BR-116 Presidente Dutra	Pavimentada pista dupla
São Paulo (GRU) - Presidente Dutra	206	2h e 59 min	BR-116 Presidente Dutra	Pavimentada pista dupla

A Cidade está bem posicionada em relação aos principais aeroportos dos Estados de São Paulo e Rio de Janeiro, o que garante facilidade de acesso para deslocamento de turistas, que têm como destino a Região Turística da Fé e o Município de Canas.

1.6.2.3. Acesso Ferroviário

Canas não possui transporte ferroviário de passageiros, porém, é cortada pela malha ferroviária administrada pela empresa MRS Logística S. A, com transporte 100% de cargas. Porém, por ser cidade membro da Região Turística da Fé, tem peso estratégico acentuado pela crescente demanda para a malha ferroviária do Vale do Paraíba, para transporte de passageiros. A RT da Fé, vem desenvolvendo projetos que atendam esta demanda, como é o caso de Aparecida e Guaratinguetá, que já tem uma estação reformada e Cachoeira Paulista, que deve revitalizar sua estação e Canas, na mesma linha, tem projeto de reconstrução de sua estação..



1.6.4. Índices e Dados do Município

Município	Canas/SP
Área em km ²	53.261 *
Área Urbana km ²	30.192
Área Rural km ²	23.069
Represas	3
Rio – Principal	Rio Paraíba do Sul
Rios - Afluentes	Rio Canas e Rio Caninhas
População – IBGE 2022	4.931
Número de Eleitores – 2023	4.031
Densidade Demográfica – hab./km ² - 2022	92,58 hab./km ² *
Escolarização 6 a14 anos – 2010	98,3%*
Mortalidade Infantil – óbitos /1000 nascidos vivos – 2020	27,4
Grau de urbanização de vias públicas – estimado julho 2022	13,4%
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal) – 2010	0,704*
Nível de Atendimento - Abastecimento de Água (%) 2022	99,4%
Nível de Atendimento – Coleta de Lixo (%) 2022	100%
Nível de Atendimento – Esgoto Sanitário (%) 2022	92,8%
PIB per capita em R\$ - 2020	R\$ 21.705,39*

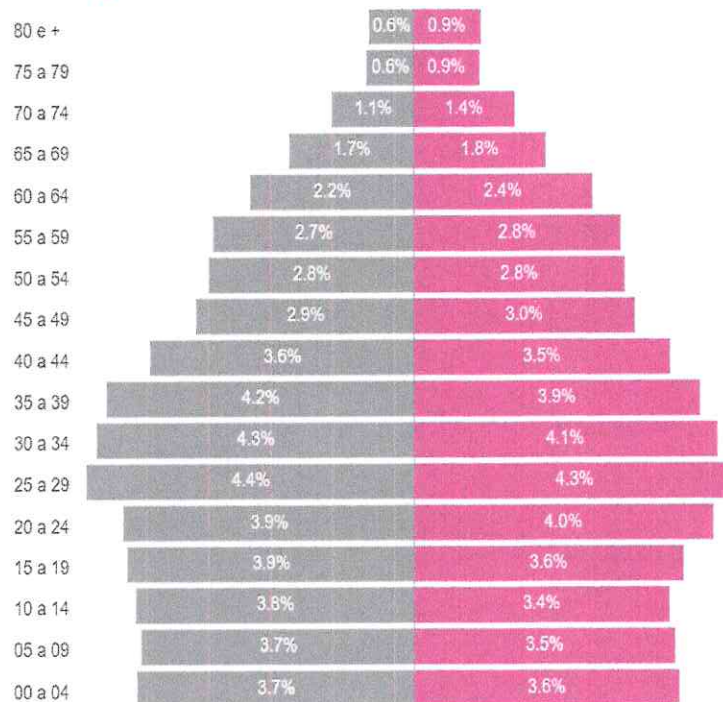
Panorama Estatístico do Município, dados gerais da população, economia, educação, saúde, território e ambiente.

População Residente

O Município possui 4931 habitantes de acordo com dados do IBGE 2022, com uma população proporcionalmente jovem ou em franco desenvolvimento profissional, o que caracteriza a cidade, como um local de grande potencial de desenvolvimento de mão de obra qualificada.

População por sexo e idade*

● Homens ● Mulheres



População por sexo

● Homens ● Mulheres



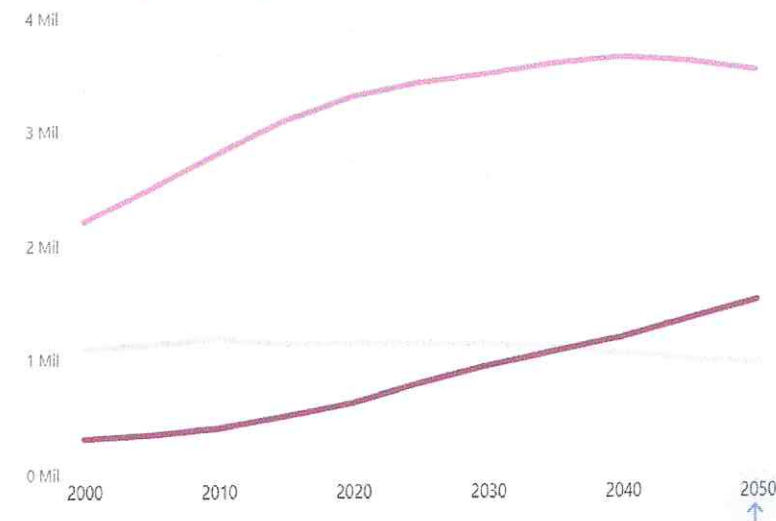
População por grupo de idade

● 00 a 14 ● 15 a 29 ● 30 a 59 ● 60 e mais



Evolução da população por grupos de idade

● 00 a 14 anos ● 15 a 59 anos ● 60 anos e mais

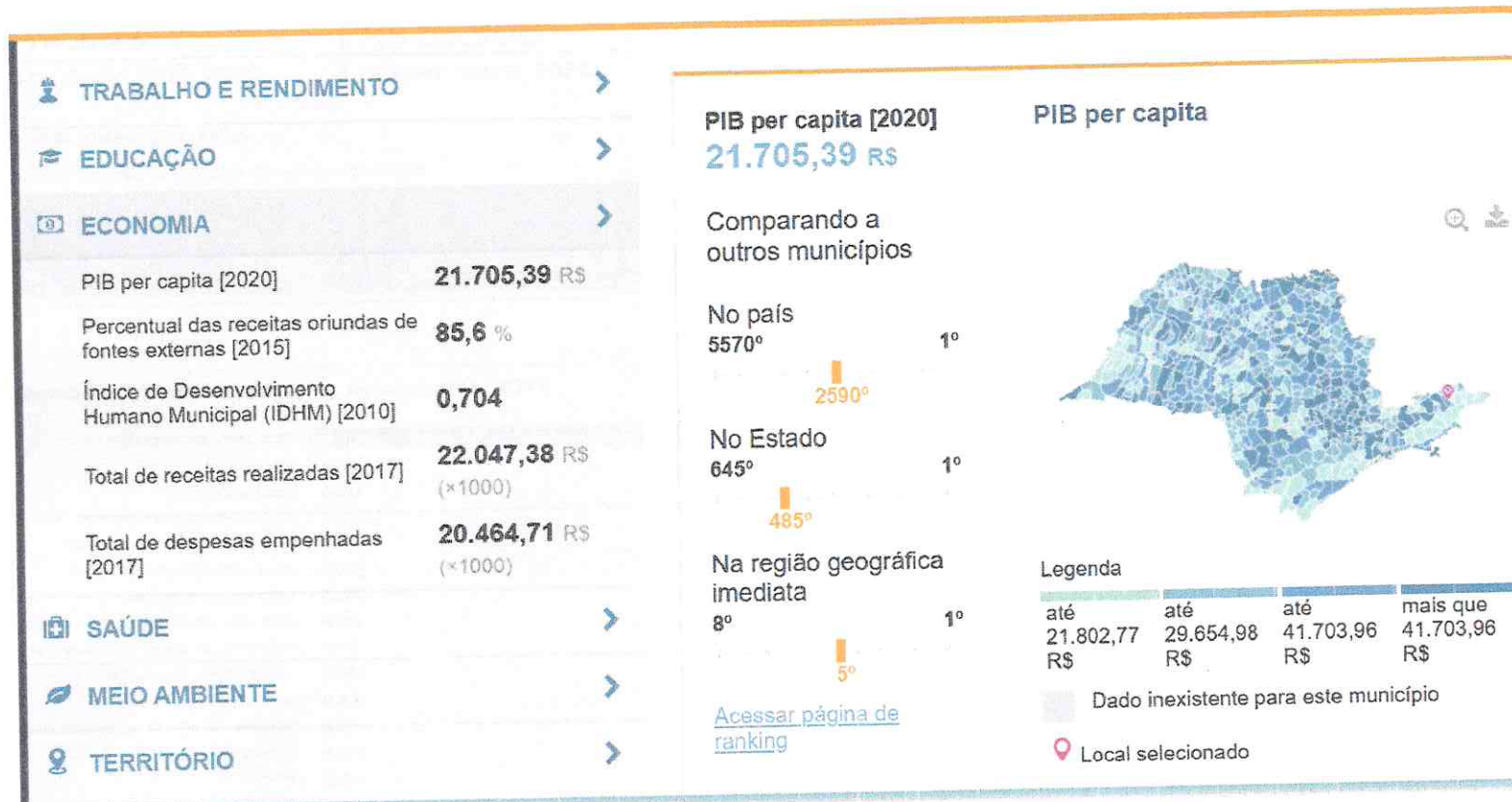


Fonte: Fundação Seade.

Nota: Em alguns municípios, a estrutura populacional fica alterada por influência da população prisional. Devido à grande variação na distribuição etária municipal, os eixos das pirâmides não estão fixos para permitir uma melhor visualização. Dados referentes à população residente projetada para 1º de julho de 2023.

Economia

Em 2020, o salário médio mensal era de R\$ 2.361,00. São 1097 empregos formais. A proporção de pessoas ocupadas em relação à tipo de trabalho, está dividido em sua maioria, pela administração pública, com 28,6% dos empregos formais, seguido por fabricação de produtos minerais, com 14,4% e comércio varejista, com 11,9%.



Estado
R\$2.377.638.979.848

Produto Interno Bruto (PIB), 2020

R\$53.263

PIB per capita, 2020

\$57.419.339.981

Valor das Exportações (US\$ FOB), 2021

\$67.012.973.687

Valor das Importações (US\$ FOB), 2021

Município
R\$112.954.843

Produto Interno Bruto (PIB), 2020

R\$22.305

PIB per capita, 2020

\$53.919

Valor das Exportações (US\$ FOB), 2021

\$0

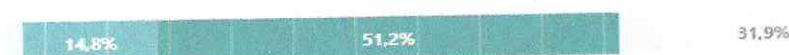
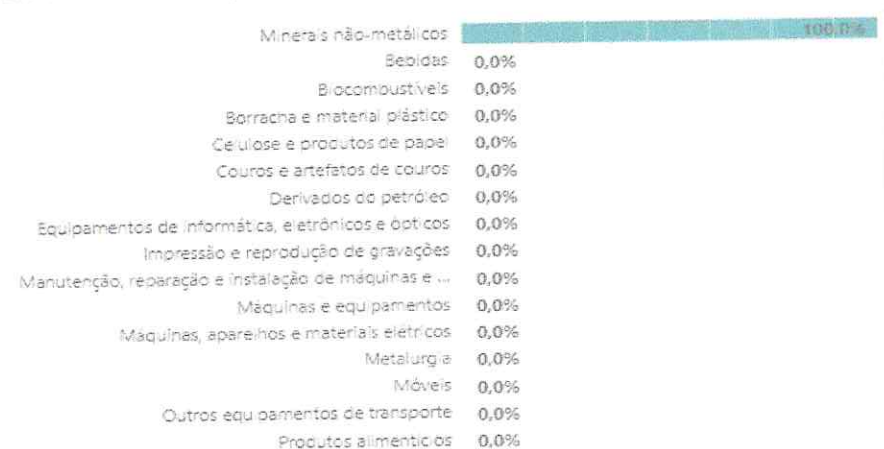
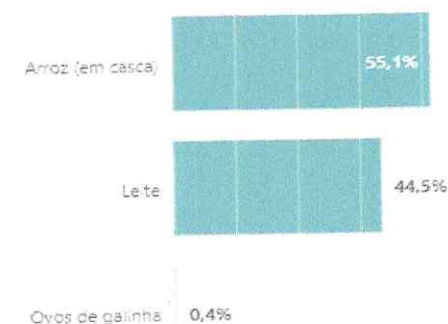
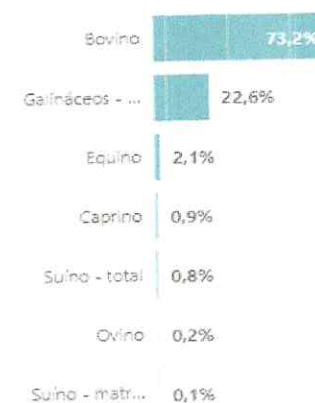
Valor das Importações (US\$ FOB), 2021

Distribuição do PIB Municipal, 2020

Agropecuária ● Impostos líquidos de subsídios ● Indústria ● Serviços


Distribuição do Valor Adicionado por Setor, 2020

Agropecuária ● Indústria ● Serviços (exceto administração pública) ● Serviços de administração pública


Valor da Transformação Industrial por setor de atividade, 2017

Produção agropecuária, 2021

Rebanho, 2021


Fonte: Fundação Seade, IBGE. Valores em reais correntes.



Emprego

Município



Canas

Setor



Todos

Ano

2021

2021

Veja mais



Estado



Município

13.848.376

Emprego Formal

R\$ 3.943

Salário médio*

1.097

Emprego Formal

R\$ 2.361

Salário médio*

Evolução do emprego formal

2.000

1.000

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

Evolução do salário médio*

R\$ 2.400

R\$ 2.200

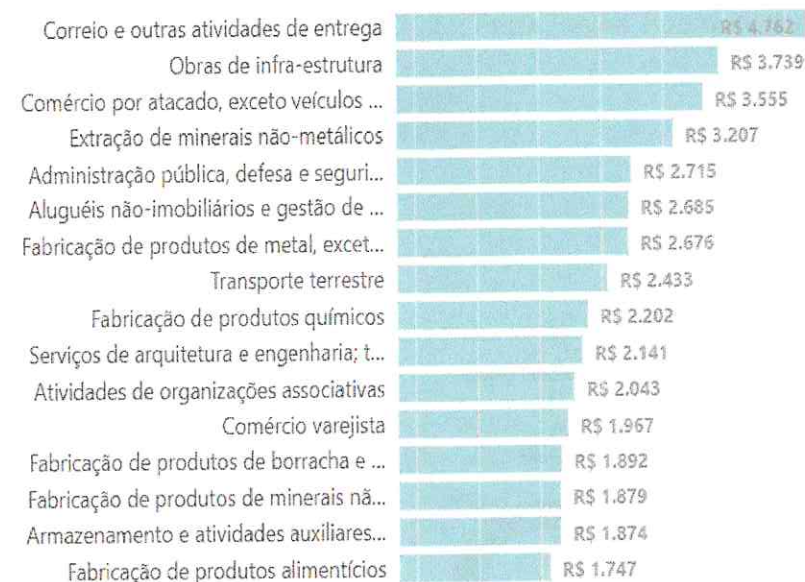
2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021

Sel

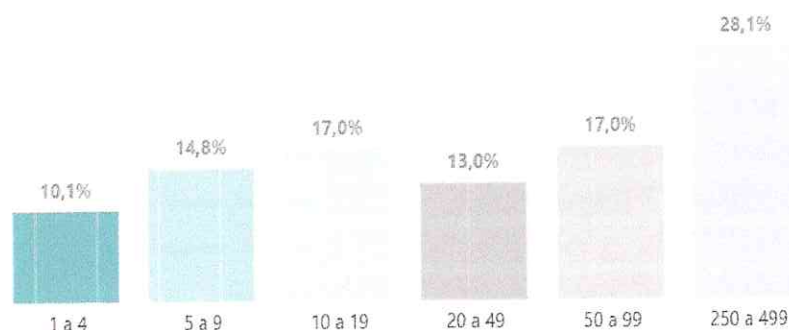
Distribuição do emprego formal por divisão da CNAE



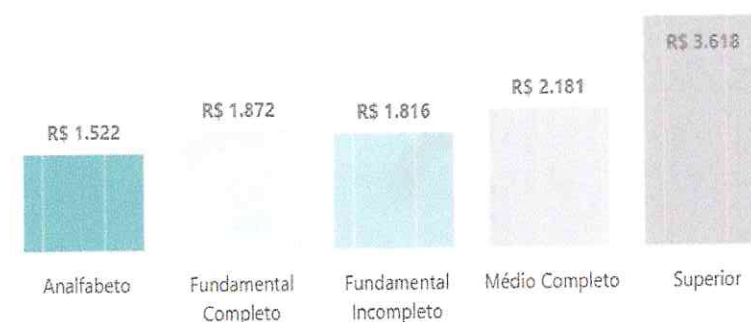
Salário médio* por divisão da CNAE



Distribuição do emprego formal, segundo tamanho de unidade local



Salário médio*, segundo grau de escolaridade



Educação

A Secretaria de Educação de Canas atende estudantes de 0 a 3 e 11 meses – Creche; Educação Infantil : de 4 a 5 anos e 11 meses; Ensino Fundamental I- Anos Iniciais (2 escolas); Ensino Fundamental II- Anos Finais . Promove a Flicanas lançado em 2023; Festa Junina e tem Programas Educacionais como Programação e Robótica e Sala de Recurso.

Estado
Ensino Fundamental

98,6

Taxas de aprovação*

0,8

Taxas de reprovação

0,6

Taxas de abandono

Município
Ensino Fundamental

93,9

Taxas de aprovação

5,4

Taxas de reprovação

0,7

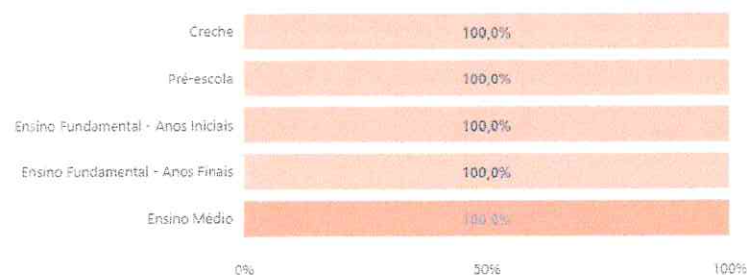
Taxas de abandono

Taxas de aprovação, reprovação e abandono

Nível e rede de ensino	Taxa de aprovação	Taxa de reprovação	Taxa de abandono
Fundamental - anos iniciais			
Pública	95,80	2,90	1,30
Fundamental - anos finais			
Pública	91,40	8,60	0,00
Médio			
Pública	89,30	3,30	7,40

Matrículas por Rede de Ensino

● Federal ● Estadual ● Municipal ● Privada



Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB)

1º ao 5º ano

6º ao 9º ano

Ensino médio

Estado de SP

2017



2019



2021



Município

2017



2019



2021



Rede	Ideb 2017	Ideb 2019	Ideb 2021	Meta 2017	Meta 2019	Meta 2021
Municipal	5,90	5,80	5,60	5,50	5,80	6,10
Pública	5,90	5,80	5,60	5,50	5,80	6,10

Estado

Ensino Fundamental

98,6

Taxas de aprovação*

0,8

Taxas de reprovação

0,6

Taxas de abandono

Município

Ensino Fundamental

93,9

Taxas de aprovação

5,4

Taxas de reprovação

0,7

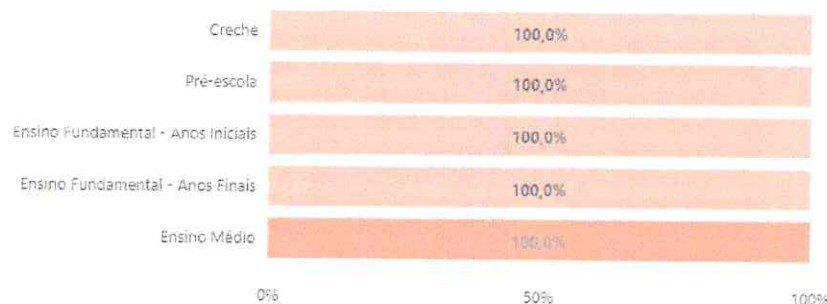
Taxas de abandono

Taxas de aprovação, reprovação e abandono

Nível e rede de ensino	Taxa de aprovação	Taxa de reprovação	Taxa de abandono
Fundamental - anos iniciais			
Pública	95,80	2,90	1,30
Fundamental - anos finais			
Pública	91,40	8,60	0,00
Médio			
Pública	89,30	3,30	7,40

Matrículas por Rede de Ensino

● Federal ● Estadual ● Municipal Privada



Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB)

1º ao 5º ano

6º ao 9º ano

Ensino médio

Estado de SP

2017



2019



2021



Município

2017



2019



2021



Rede	Ideb 2017	Ideb 2019	Ideb 2021	Meta 2017	Meta 2019	Meta 2021
Municipal	4,70	4,80	4,50	4,60	4,90	5,10
Pública	4,70	4,80	4,50	4,60	4,90	5,10

SS

Estado

Ensino Fundamental

98,6

Taxas de aprovação*

0,8

Taxas de reprovação

0,6

Taxas de abandono

Município

Ensino Fundamental

93,9

Taxas de aprovação

5,4

Taxas de reprovação

0,7

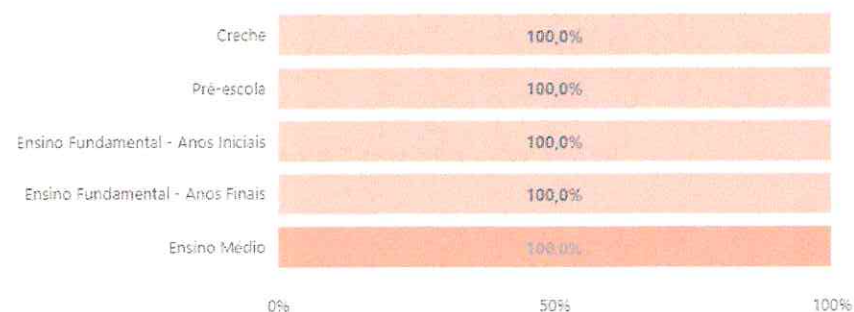
Taxas de abandono

Taxas de aprovação, reprovação e abandono

Nível e rede de ensino	Taxa de aprovação	Taxa de reprovação	Taxa de abandono
Fundamental - anos iniciais			
Pública	95,80	2,90	1,30
Fundamental - anos finais			
Pública	91,40	8,60	0,00
Médio			
Pública	89,30	3,30	7,40

Matrículas por Rede de Ensino

● Federal ● Estadual ● Municipal Privada



Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB)

1º ao 5º ano

6º ao 9º ano

Ensino médio

Estado de SP

2017



2019

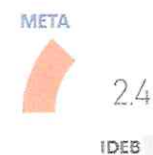


2021



Município

2017



2019



2021



Rede	Ideb 2017	Ideb 2019	Ideb 2021	Meta 2017	Meta 2019	Meta 2021
Estadual	2,40		3,90	2,60	2,80	
Pública	2,40		3,90	2,60	2,80	

ENDEREÇOS DAS UNIDADES ESCOLARES

Creche Municipal Leda Maria Billard de Carvalho.

Avenida 22 de março, 535

Número de alunos: 115

EMEF Prof. Alice Vilela Galvão.

Rua Homero Ortiz Marcondes, 470 - Centro/ Canas - SP.

Número de alunos: 296

EMEF prof. João Nery Marton.

Rua Benedito Vicente da Silva, 35 - São João / Canas - SP

220 alunos

EMEF SANTA TEREZINHA

Rua Luiz Marton, 105 - Santa Terezinha - Canas - SP

Número de alunos: 147

EMEI Prof José Gomes Figueira

Rua Homero Ortiz Marcondes, S/N - Centro- Canas SP

Número de alunos:163

EE Professora Alice Vilela Galvão

Rua Homero Ortiz Marcondes, 470 – Canas - SP

Número de alunos: 248 (PEI + EJA)



SAÚDE

A Diretoria Municipal de Saúde de Canas definiu como prioridade para o setor de saúde do município a Atenção Primária, nesta condição, a Estratégia Saúde da Família objetiva alcançar nesse período a cobertura de 100% da população.

Para tanto, conta com uma equipe de "ESF" com atendimento odontológico que atua 40 horas semanais, sendo constituída por: um médico generalista; uma enfermeira; duas técnicas de enfermagem, doze agentes comunitários de saúde, um cirurgião dentista e um auxiliar de consultório dentário.

As ações previstas pela Estratégia Saúde da Família procuram enfatizar a promoção da saúde, a prevenção das doenças, o diagnóstico e o tratamento das enfermidades, como também, todo o envolvimento da comunidade, atendida por este programa na busca pelo direito à saúde, esta última entendida no seu sentido mais amplo e abrangente.

Visando atender a demanda do Município, são disponibilizados atendimentos básicos (atendimentos ambulatoriais) como: pediatria, clínico geral, Ginecologia e Obstetrícia. Destacamos no âmbito ambulatorial (especialidades) que disponibilizamos de atendimentos nas áreas de Fonoaudiologia, Psicologia, Nutrição, Fisioterapia, Acupuntura, Ultrassonografia, Psiquiatria, Cardiologia e serviço especializado em odontologia (odontopediatria e endodontia) possibilitando aos usuários do SUS/Canas acompanhamento e tratamento nestas especialidades.

Os atendimentos de urgência/emergência são disponibilizados em módulos de escala de ambulância 24 horas, sete dias por semana. Tais atendimentos são encaminhados para o Pronto Socorro Municipal de Lorena, situado a 12 quilômetros do município, unidade de referência estabelecida para o município de Canas, uma vez que este não possui estrutura hospitalar no tocante à população, que conta com pouco mais de 4931 habitantes e capacidade instalada (apenas uma unidade Básica de Saúde e uma Estratégia de Saúde da Família). Nesse sentido, ficou também estabelecida a Santa Casa de Misericórdia de Lorena como referência para internações hospitalares para os pacientes de Canas, nas áreas de Clínica Médica, Cirúrgica, Pediátrica e Obstétrica. Os encaminhamentos para consultas e exames de média e alta complexidade são regulados pelo sistema CROSS, utilizadas as demais referências regionais hospitalares como, Taubaté, São José dos Campos, Caraguatatuba e São Paulo para tratamento nas áreas de Oncologia, Nefrologia, Transplantes, Ortopedia, Neurologia, Oftalmologia, Cirurgia Cardíaca, Cirurgia Ortopédica, RX, Ressonância Magnética, Tomografia Computadorizada entre outros.

Os pacientes que precisam de atendimento fora do município (transporte sanitário) contam com todo apoio da Prefeitura e Diretoria de Saúde, que disponibiliza veículos, motoristas capacitados e lanches para os pacientes e seus acompanhantes.

Município

Canas

Estado

3,03

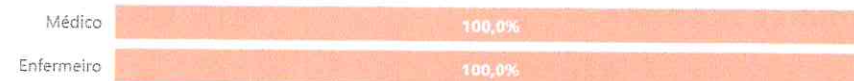
Médicos (por mil habitantes)*

1,59

Enfermeiros (por mil habitantes)*

Profissionais*

● SUS ● Não SUS



Estabelecimentos

Tipos	Municipal	Estadual	Federal	Particular	Total
Outros	1			1	2
Unidade Básica de Saúde	2				2
Total	3			1	4

Dezembro.2022

Veja mais



Município

0,77

Médicos (por mil habitantes)*

0,39

Enfermeiros (por mil habitantes)*

Médicos por especialidade

Especialidade	SUS	Não SUS	Total
Pediatria	2	0	2
Cardiologia	1	0	1
Saúde da Família	1	0	1
Total	4	0	4

504

LOCALIZAÇÃO

Unidade	Endereço	Horário de Atendimento	Telefone
UBS Professor Arthur Ballerini	Avenida 22 de março 535		(12) 3151 6003
Estratégia Saúde da Família	Avenida 22 de março 515		(12) 3151 6003
Corpo de Bombeiros Defesa Civil	Avenida 22 de Março, 369		
Polícia Militar	Avenida 22 de março 106		
Polícia Civil	Rua Luiz Domingues Quintas 78		




Território e Ambiente

O Município de Canas apresenta 85,1% de domicílios com esgotamento sanitário adequado, 81,7% de domicílios urbanos em vias públicas com arborização e 13,4% de domicílios urbanos em vias públicas com urbanização adequada (presença de bueiro, calçada, pavimentação e meio-fio).



MEIO AMBIENTE

Área urbanizada [2019]	1,76 km ²
Esgotamento sanitário adequado [2010]	85,1 %
Arborização de vias públicas [2010]	81,7 %
Urbanização de vias públicas [2010]	13,4 %
População exposta ao risco [2010]	Sem dados
Bioma [2019]	Mata Atlântica
Sistema Costeiro-Marinho [2019]	Não pertence

1.6.5. Aspectos Históricos Culturais

Canas completou 30 anos em 2023 e faz parte da RT da FÉ, ao lado de Aparecida e outras importantes cidades do Vale do Paraíba, no Estado de São Paulo. Atualmente, nela está a Sede Nacional da Renovação Carismática Católica.

Dentre outros atrativos turísticos religiosos, vale destacar, a Matriz de Nossa Senhora Auxiliadora e a Igreja de Santo Antônio, em Caninhas.

Quanto à cultura, é importante frisar o belíssimo Espaço Cultural Cerâmica e as grandes festas tradicionais, com destaque para a Festa Italiana, envolvendo os descendentes dos imigrantes italianos que vivem na cidade, e o Natal de Luzes. Também, temos aqui a Cerâmica Finas Artes com produção artesanal única.

Há, em Canas, alguns pesqueiros excelentes, para famílias e os amantes da pesca. Entre as outras opções gastronômicas, destacamos os lanches do "Formigão", os sorvetes do "Zé do Bode", as pizzas do "Chiquinho", a Cachaça e a Garapa de Canas, a Cantina Mangiare, o Chimarrão, o Mãe Maria, a Vovó Baiana. Vários caminhos passam por Canas: Estrada Real, CRER, Passos do Padre Léo, entre outros.

Os visitantes podem usufruir da parte histórica, cultural, religiosa de Canas e os amantes do Turismo Rural, além dos pesqueiros, ainda, encontram aqui opções diferenciadas, lindas paisagens e o Café Rancho dos Cavalos. Muitas caminhadas, romarias, pedaladas e cavalgadas passam por aqui.

A origem do município de Canas registrou-se com a chegada ao município de Lorena, em 28 de junho de 1887, de um contingente de imigrantes italianos, principalmente, que fixaram residência em Caninhas. Esses imigrantes receberam terra para plantar cana-de-açúcar e abastecer o



Engenho Central de Lorena, mas para sua subsistência plantavam arroz, feijão, batata e verduras. O nome Caninhas se deve ao tipo de cana que se produzia no local, chamada “crioulinha”, a mais fina daquelas que se plantavam na Colônia de Canas, estruturada pelo Barão da Bocaina e o comendador Francisco de Paula Vicente de Azevedo, incentivador dos núcleos rurais agropecuários do Vale do Paraíba, e fundada com o nome de Núcleo Colonial Agrícola em 1890. Depois de alguns anos, com a falência do Engenho Central, os colonos foram obrigados a diversificar a lavoura.

Os imigrantes trouxeram consigo hábitos e costumes da Itália e construíram a igreja de Caninhas, em louvor a Santo Antônio. Mais tarde, ergueram outra igreja no centro de Canas e a padroeira passou a ser Nossa Senhora Auxiliadora. Em 1960, o Bairro de Canas elegeu pela primeira vez um representante para a Câmara de Lorena. Em 28 de fevereiro de 1964, com a criação do distrito de Canas, no município de Lorena, tiveram início os movimentos para sua emancipação, culminando com a criação do município em 30 de dezembro de 1993.

A cultura de Canas teve grande influência dos imigrantes italianos, portugueses e Belgas. O 1º padroeiro da igreja de Caninhas, Santo Antônio construída em pau - a - pique em 1902 foi originário da Itália trazido por imigrante italiano. Essa imagem permaneceu na igreja até 1945. Com a reforma da igreja de Santo Antônio a sacristia recebeu outra imagem, conservada até os dias de hoje.

A padroeira de Canas é Nossa Senhora Auxiliadora, sua festa é comemorada no dia 24 de maio na igreja de Nossa Senhora Auxiliadora. Nessa data a paróquia realiza novena, quermesse e bingos, no dia da festa temos o tradicional repique de sinos, procissão e queima de fogos. A festa é coroada com shows realizados pela prefeitura.

Vale destacar que em Canas há aproximadamente 20 igrejas evangélica, e tradicionalmente é celebrado o Dia do Evangélico na cidade.



O maior atrativo cultural da cidade também é sede administrativa política de Canas, o Paço Municipal, composta pelo conjunto da antiga cerâmica. Assim, o Espaço Cultural de Canas – antiga Cerâmica, é palco de festas tradicionais do mês de junho, são comemoradas no Espaço Cultural Cerâmica, com participação das escolas da rede municipal e estadual e creches. Com apresentação de danças, músicas, coroação das misses caipirinhas e galões do sertão, brincadeiras e comidas típicas.

O aniversário da cidade é 22 de março, comemorado com hasteamento de bandeiras, momentos cívicos e shows.

A Festa Italiana ocorre no mês de julho, a partir da última quinta-feira do mês e vai até domingo. Nesses quatro dias Canas recebe mais de doze mil visitantes. É a festa mais tradicional do município. Com músicas, danças e comidas típicas. Essa festa que alia tradição e bom gosto é realizada no Espaço Cultural Cerâmica, local acolhedor e que proporciona um clima agradável aos visitantes. Durante as quatro noites ocorrem shows e no sábado e domingo é realizado almoço italiano a partir das 12 horas. O Natal de Luz ocorre com apresentações de corais, orquestras e grupos musicais. O Paço Municipal além das luzes recebe grande decoração natalina, o Natal de Luz vem atraindo visitantes para a nossa cidade, durante esse período recebemos mais de vinte mil visitantes.





Já o carnaval em Canas é conhecido como Carnafolia, ocorre na Rua Nossa Senhora Auxiliadora, com matinês (durante o dia), e shows de banda de marchinhas e baterias de escolas de samba. Nos dias que antecedem o carnaval é realizado um grande evento para a escolha da Corte Carnavalesca.

Existe ainda a realização de ações e projetos que fortalecem o turismo, a cultura, o esporte e o lazer em Canas.

A cultura e a arte do povo influenciado pelo aspecto religioso de extrema importância para a cultura e para o turismo, expressada através das festas oriundas da sua religiosidade e das procissões aos Santos de devoção.



1.6.6. O Potencial Turístico no Município

De acordo com cada atrativo avaliado, este foi o resultado geral da segmentação turística. Foram segmentados 29 atrativos, da seguinte forma: 11 de destaques culturais, 9 de apelo rural, 07 de apelo religioso, 1 de negócios e 01 de ecoturismo. Observa-se, portanto, que o grande potencial de Canas é cultural, seguido pelo rural e religioso. E também com boas prospecções para turismo de negócios e ecoturismo.

Vale destacar que atrativos religiosos e culturais se fundem, assim como ecoturismo e rural.

ATRATIVO	SEGMENTO TURÍSTICO
Pesqueiro Cantagalo	RURAL
Café Rancho dos Cavalos	RURAL
Renovação Carismática	RELIGIOSO
Igreja de Santo Antônio	RELIGIOSO
Matriz de Nossa Senhora Auxiliadora	RELIGIOSO
Igreja de São Benedito	RELIGIOSO
Paço Municipal / Marco Estrada Real	CULTURAL
Espaço Cultural Cerâmica	CULTURAL
Cerâmica Shimazu	NEGÓCIOS
Rota Passos de Padre Léo	RELIGIOSO
Rancho do Jairo – Casa do Artesão	CULTURAL
Horta de Seu Ziquinha	RURAL
Antiga Estação de Trem	CULTURAL
Casa da Cultura	CULTURAL
Futuro Bosque	ECOLÓGICO
Sítio Arqueológico	CULTURAL



Praça de Eventos	CULTURAL
CEVET Canas	CULTURAL
Rancho dos Imigrantes / Capela de Santo Antônio	RELIGIOSO
Associação Rural	CULTURAL
Sobrado Zanin	CULTURAL
Restaurante e Pesqueiro Espelho D'água	RURAL
Alambique Canense	RURAL
Horta Familiar	RURAL
Trilha do Dick	RURAL
Pesqueiro Dois Irmãos	RURAL
Pesqueiro Estância do Vale	RURAL
Cerâmica Finas Artes	CULTURAL
Igreja de Santa Terezinha	RELIGIOSO

Turismo Cultural e Religioso

A maior aposta futura do turismo em Canas está no religioso, com a presença imponente do complexo da Renovação Carismática Católica, com capacidade para receber milhares de pessoas e que está projetando seu futuro com a realização de eventos de destaque nacional. O prédio da RCC, como é chamada, é a sede nacional e tem área própria de estacionamento, capacidade para até 15 mil pessoas e é de fácil mobilidade, porque fica ao lado da Rodovia Presidente Dutra. A ocorrência de eventos de forma contínua deve gerar grande impacto na economia local, quanto à hospedagem e alimentação, principalmente. Junto à esta grande obra, Canas é parte da Rota Passos de Padre Léo, que foi um importante religioso da igreja católica – que está em processo de beatificação e atrai milhares de turistas para a Canção Nova em Cachoeira Paulista e no memorial em sua homenagem, em Lorena. As igrejas da cidade complementam a vocação religiosa da cidade, com a criação de rotas entre as igrejas de Santa Terezinha, Santo Antônio, Matriz de Nossa Senhora Auxiliadora e Igreja de São Benedito.

Já no Turismo Cultural, que apresenta maior número de atrativos e que pode ser o pilar do desenvolvimento turístico de Canas, o grande destaque é para o Espaço Cerâmica, onde fica o Paço Municipal e acontece a grandiosa Festa Italiana. O espaço de arquitetura única, em tijolos à vista, bem trabalhados e conservados, dão um charme para o acontecimento de grandes eventos na cidade, tem fácil acesso e pode ser utilizado continuamente, principalmente para eventos gastronômicos, de identidade italiana e cultura local. Nos eventos realizados e projetados pela Diretoria de Turismo, há ainda o Arte na Praça, Flicanas, oficinas culturais e ações especiais, principalmente, em parceria com a Diretoria de Educação na promoção do esporte, da cultura e do lazer. Vale lembrar que a prefeitura vem se empenhando para viabilizar exposições permanentes em Canas dos materiais encontrados no Sítio Arqueológico da cidade. A pesquisa apontará projetos futuros na área de grande relevância histórica. Há ainda as manifestações tradicionais e populares da cidade, como o aniversário, Natal de Luzes e a festa de maio no mês da Padroeira que atrai um grande público.

Turismo Rural e Ecoturismo

Canas já é destino especial no guia de turismo de pesca do Estado de São Paulo, a cidade conseguiu se inserir neste contexto e tem a relevante presença dos pesqueiros locais. Os destaques são para: Pesqueiro Dois Irmãos, Pesqueiro Estância do Vale, Pesqueiro Espelho D'água e Pesqueiro Canta Galo. Juntos, estes locais recebem milhares de visitas ao ano, de pessoas vindas das mais diversas cidades da região, em busca de lazer, tranquilidade e gastronomia. Ainda na zona rural, local onde se deu origem a cidade de Canas, está o Rancho dos Imigrantes e a Capela de Santo Antônio. Neste lugar é realizada anualmente uma tradicional festa dos primeiros imigrantes italianos que se fixaram na cidade, ainda quando bairro de Lorena. Uma boa opção também, o Alambique Canense, dá uma mostra dos produtos ofertados na área rural, que ainda se estende com a Horta Familiar e Horta de Seu Ziquinha. A Trilha do Dick mostra também que apesar de ter uma área territorial pequena, Canas oferece uma bela área rural a se explorar. Uma boa novidade é o Café Rancho dos Cavalos, que tem registrado um lindo pôr do sol, café caipira e principalmente, atraído pessoas de diversos lugares do Brasil, por possuir um treinamento específico de equinos no local, já elogiado inclusive, por estrangeiros.

Turismo de Negócios

A cerâmica é parte da identidade de Canas. Há décadas a cidade produz telhas e blocos que – pela qualidade mineral – são encontradas em telhados em várias cidades do Brasil, principalmente do Vale do Paraíba. Dentro das estratégias de desenvolvimento do turismo local, é indicado, inclusive, que seja criado um museu com modelos de cerâmicas produzidas ao longo do tempo na cidade. A própria “Cerâmica”. espaço onde abriga a Festa Italiana e o Paço Municipal há um forno enorme, que fazia a queima da cerâmica. Dado estas informações, vale destacar que Canas possui uma grande fábrica, a Cerâmica Shimazu. Uma das mais importantes da região, com processo moderno de fabricação e queima da matéria prima e modelos diferenciados de cerâmica. No local, é possível desenvolver visitas guiadas, contando um pouco da história da cidade e promovendo venda de produtos.

1.6.6.1. Fluxo Turístico Municipal

Foram considerados os números de visitantes de alguns atrativos turísticos público e privado, e dos principais eventos promovidos.

NOME DO ATRATIVO, EVENTO E HOTEL	Nº DE VISITANTES ANO/2022 - 2023
MATRIZ NOSSA SENHORA AUXILIADORA	150.000
FESTA ITALIANA:	25.000
NATAL DE LUZES:	10.000
PESQUEIRO DOIS IRMÃOS:	10.000
FESTA DE MAIO:	7.000
PESQUEIRO ESTÂNCIA DO VALE	5.000
IGREJA DE SANTO ANTÔNIO - CANINHAS:	5000
SEDE NACIONAL DA RCC:	3000
CAFÉ RANCHO DOS CAVALOS:	600
CERÂMICA FINAS ARTES:	500
POUSADA VOVÓ BAIANA:	400
TOTAL	232.000

Fonte: Prefeitura de Canas / Diretoria Municipal de Cultura e Turismo

Handwritten signature

1.6.6.2. Vocação Turística

De acordo com a oferta da segmentação turística local e com os indicadores da Pesquisa de Demanda Turística, o Município de Canas tem grande possibilidade de desenvolvimento em dois setores: cultural e religioso. O destaque da vocação cultural vem da tradição italiana, que está se consolidando na realização da Festa Italiana, e que oferece oportunidades de desenvolvimento de produtos e serviços voltados para o tema, principalmente na área gastronômica. A vocação religiosa é parte do complexo do Vale da Fé, que reúne atrativos em comum, como o Santuário de Aparecida, em Aparecida; Santuário de Frei Galvão, em Guaratinguetá; Santuário Pai das Misericórdias em Cachoeira Paulista; Santuário de São Benedito, em Lorena; Santuário de São Miguel Arcanjo, em Piquete; Santuário de Bom Jesus, em Tremembé e outras igrejas e catedrais na Região Turística da Fé. Como está estrategicamente entre as 11 cidades da RT da Fé e é sede nacional da Renovação Carismática Católica, Canas vem se tornando destino, principalmente da ala carismática da igreja católica, e com planejamento em eventos para o setor e boa oferta de produtos e equipamentos turísticos, pode deixar de ser apenas cidade de apoio ao turismo regional e ser destino de parte das 16 milhões de pessoas que visitam o Vale da Fé anualmente.

1.6.6.3. Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

O COMTUR da Cidade de Canas é um órgão local, criado para a conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, com caráter deliberativo, consultivo e fiscalizador das atividades turísticas desenvolvidas no Município, com natureza permanente e para o assessoramento da municipalidade, em questões referentes ao desenvolvimento turístico da Cidade, na sua composição observa-se o modelo de lei aprovado pelo CONTURESP e o cumprimento das recomendações orientadas pela SETUR/SP, por meio do Guia de Criação e Fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo e da AMITur, sendo 1/3 (um terço) do setor público e 2/3 (dois terços) da iniciativa privada (quadro abaixo). Cópia da Lei e do Regimento Interno nos anexos.

Do Poder Público:

01 representante do Turismo
01 representante da Cultura
01 representante do Meio Ambiente
03 representantes da Educação
01 representante do Planejamento Urbano

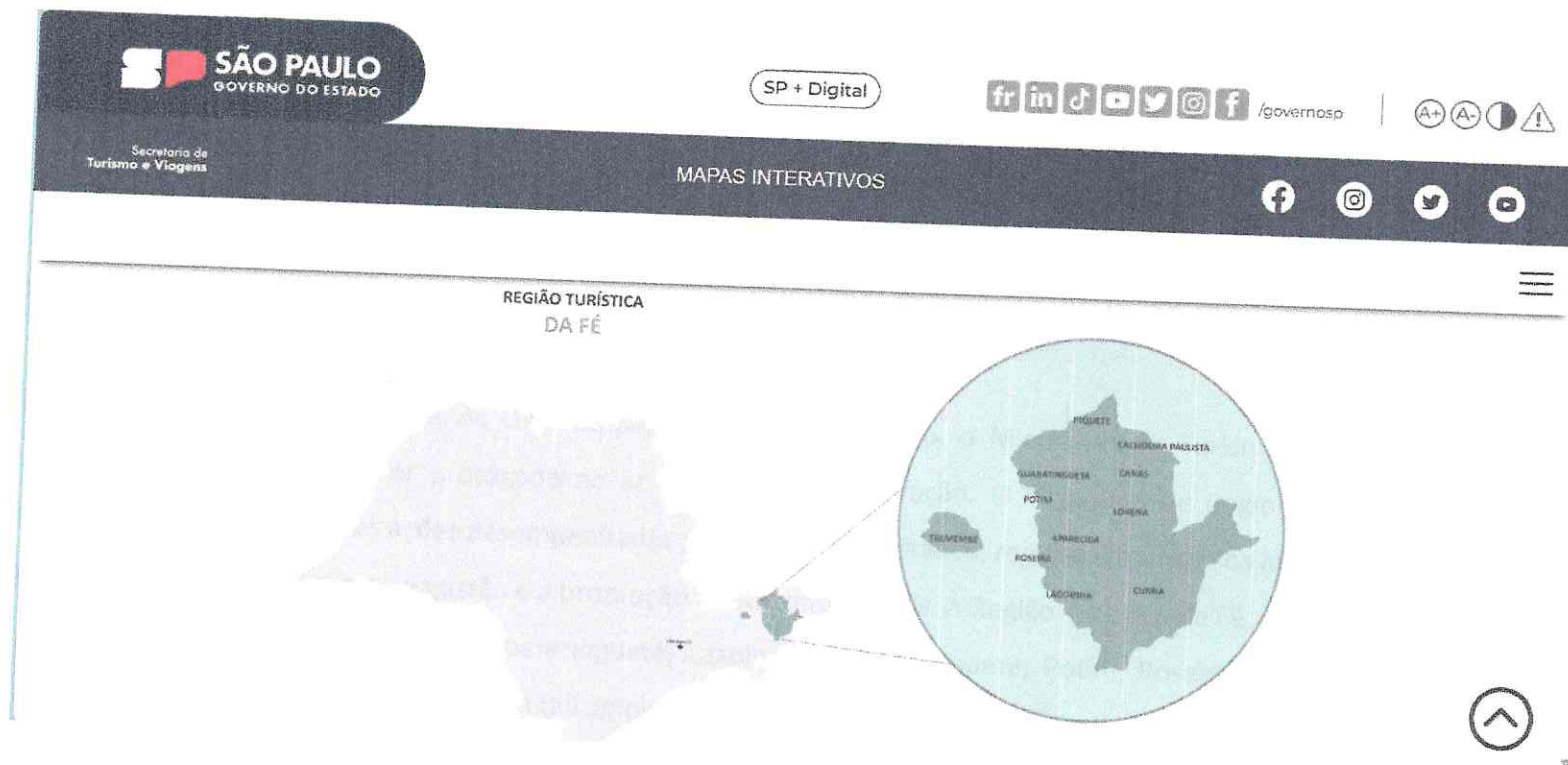
Da Iniciativa Privada:

01 representante dos Meios de Hospedagem e Restaurante
03 representantes de Bares Diferenciados
01 representante dos Guias de Turismo
01 representante do Turismo Rural
01 representante dos Artesãos
01 representante dos Pesqueiros
01 representante das Igrejas Evangélicas
01 representante da OAB
01 representante da RCC
01 representante do IEV



1.6.6.5. Participação no Desenvolvimento Regional

A Cidade de Canas - SP participa do projeto de desenvolvimento turístico integrado, dos Municípios que compõem a Instância de Governança Regional das Cidades da Região Turística da Fé.



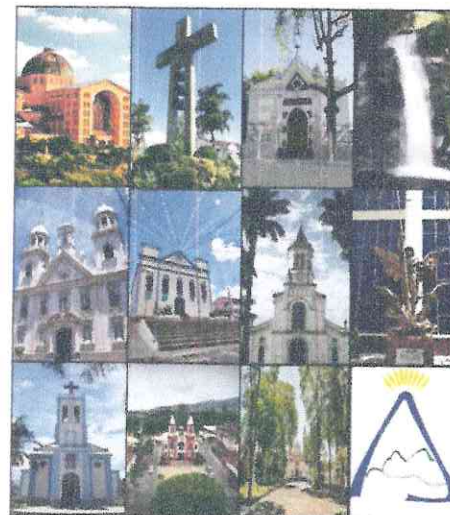
Região Turística da Fé

A Política Nacional de Turismo, estabelecida pela lei 11.771/2008, tem dentre os seus princípios a regionalização do turismo. Esta trabalha sob a perspectiva de que mesmo um município que não possui uma clara vocação para o turismo, ou seja, que não recebe o turista em seu território, pode dele se beneficiar, se esse município desempenhar um papel de provedor ou fornecedor de mão de obra ou de produtos destinados a atender o turista. O trabalho regionalizado permite, assim, ganhos não só para o município que recebe o visitante, mas para toda a região. Da mesma forma a reunião de esforços e o planejamento conjunto podem beneficiar cada um dos integrantes da região, ao se definir, por exemplo, um calendário de eventos, onde se evite que, numa mesma data, dois ou três municípios realizem eventos similares, dividindo os turistas que poderiam ser levados a participar de três eventos regionais, aumentando-se o tempo de sua permanência na região e nos três municípios.

Embasando-se em recomendações da Organização Mundial de Turismo, o Ministério do Turismo adotou essa política focada no desenvolvimento regional, dando maior protagonismo às Unidades da Federação. O Programa de Regionalização do Turismo trabalha a convergência e a interação de todas as ações desempenhadas pelo MTur com estados, regiões e municípios brasileiros. Seu objetivo principal é o de apoiar a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo no País. A Região Turística da Fé, hoje é composta pelos Municípios: Aparecida, Cachoeira Paulista, Canas, Cunha, Guaratinguetá, Lagoinha, Lorena, Piquete, Potim, Roseira e Tremembé. O Plano Regional de Turismo da RT da Fé surgiu da necessidade dos municípios envolvidos em diagnosticar o turismo, elaborar diretrizes e plano de ação para promover o desenvolvimento regional sustentável.



Fonte: <https://diariodoturismo.com.br/mtur>



Fonte: <https://rtdafc.com.br/>

Governança – Região Turística

Segundo o Ministério do Turismo, as instâncias de governança podem ser privadas, públicas ou privadas e públicas e têm como atores as empresas, as associações, as agências locais e regionais de governo, os centros tecnológicos, as universidades, as agências de desenvolvimento.

Os participantes recebem orientações de como trabalhar de forma integrada, como elaborar o inventário turístico regional, baseado em modelo disponibilizado pelo Governo do Estado e juntos desenvolvem estudo de demanda e soluções para aumentar a atratividade e melhorar as condições de recepção ao turista e visitante, sempre com o envolvimento dos municípios integrantes, analisando os atrativos, planejando, revendo diretrizes estratégicas e o plano de ação, de forma a acelerar o desenvolvimento regional, inclusive a captação de recursos em órgãos estaduais, federais e iniciativa privada, fomentando, por conseguinte, o turismo nos municípios da região turística.

O processo de Regionalização do Turismo, além de contribuir de forma organizada, para o desenvolvimento do turismo local e regional, dá parâmetros para a busca de investimentos do setor público e da iniciativa privada. As exigências cumpridas, são certificadas, conforme os documentos abaixo, emitidos pelo Ministério do Turismo, à cidade de Canas. São três os certificados, veja abaixo:

CERTIFICADO 1 – COMTUR FORTE E ORGANIZADO

Reconhece o Conselho Municipal de Turismo de Canas, como entidade legítima de apoio e fomento ao turismo da cidade, através do processo de regionalização, junto a Região Turística da Fé.



CERTIFICADO 2 – POSSUIR UM SETOR DE TURISMO COM PLANEJAMENTO E METAS DE CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO

Reconhece Canas como integrante do Mapa do Turismo Brasileiro, por meio do processo de regionalização do turismo, através da Região Turística da Fé. A cidade é categoria D, do Ministério do Turismo, numa classificação que vai de A até E.



CERTIFICADO

O Ministério do Turismo por meio do Programa de Regionalização do Turismo e dos Interlocutores Estaduais do PRT, certifica que o Município **Canas/SP** integra o Mapa do Turismo Brasileiro registrado no Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro.

Válido até: 28/04/2024


Ministro de Estado do Turismo
Celso Sabino de Oliveira


Secretário Nacional de Planejamento, Sustentabilidade
e Competitividade no Turismo
Milton Sergio Silveira Zuanazzi

Certificado gerado em 05/09/2023 12:12:16



CERTIFICADO 3 – ESTAR ASSOCIADO À UMA INSTÂNCIA DE GOVERNANÇA REGIONAL.

Reconhece a Região Turística da Fé como Instância de Governança Regional, com a Associação da Região Turística da Fé – 11 cidades e um só objetivo – o desenvolvimento do turismo regional de forma igualitária.

**CERTIFICADO**

O Ministro de Estado do Turismo e o Secretário Nacional de Planejamento, Sustentabilidade e Competitividade no Turismo, por meio do Programa de Regionalização do Turismo e de seus Interlocutores Estaduais, reconhecem a **Instância de Governança Regional - Fé**, registrado no Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro.

Nome da Instância: Associação da Região Turística da Fé
CNPJ: 40118601000118 | Válido até: 28/04/2024

Ministro de Estado do Turismo
Celso Sabino de Oliveira

Secretário Nacional de Planejamento, Sustentabilidade
e Competitividade no Turismo
Milton Sergio Silveira Zuanazzi

Certificado gerado em 05/09/2023 12:14:50

GOVERNO FEDERAL
MINISTÉRIO DO
TURISMO



DISTÂNCIAS DE CANAS COM OS MUNICÍPIOS INTEGRANTES DA RT DA FÉ

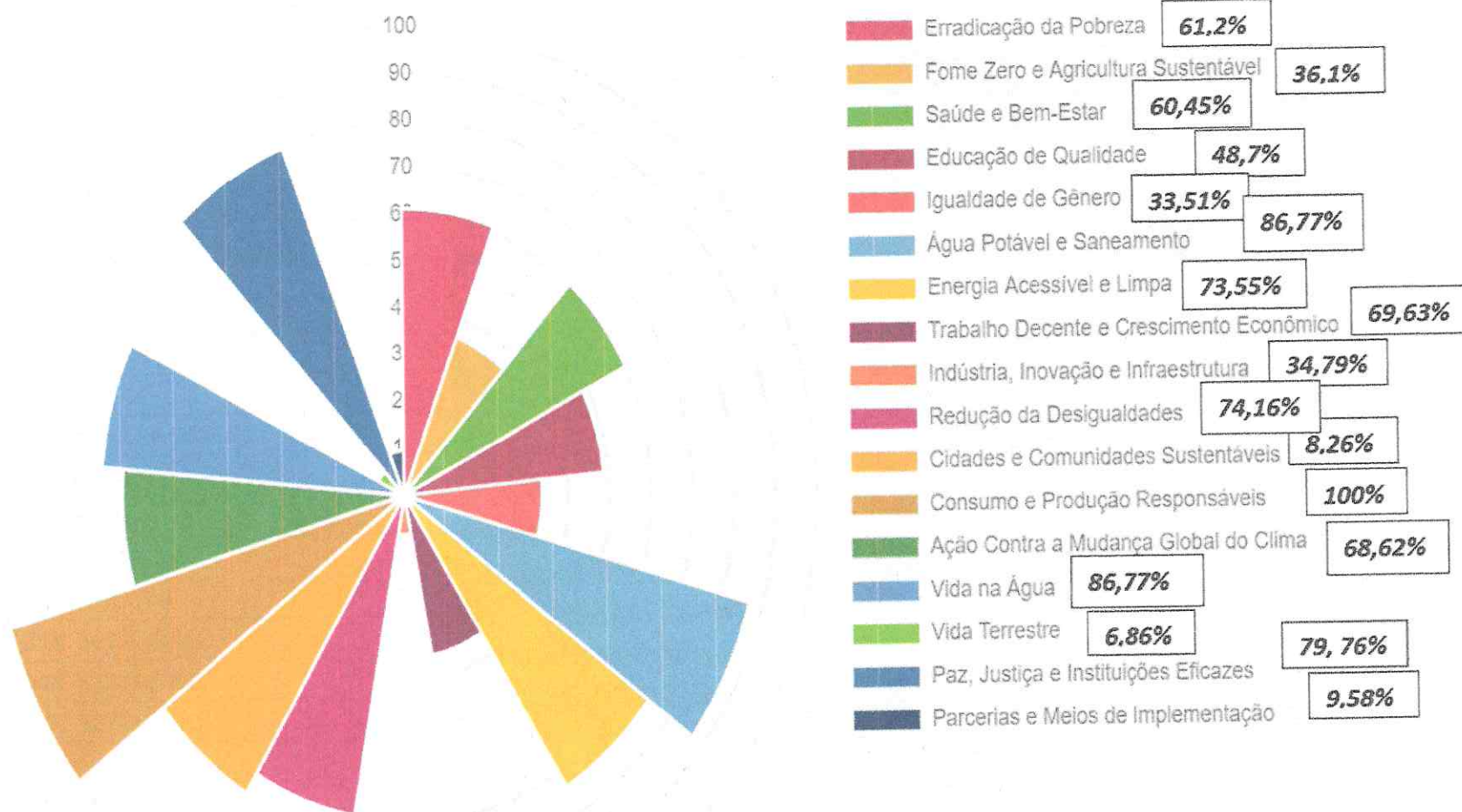
1.6.7.1. Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A Diretoria de Meio Ambiente considera de extrema importância e estratégico o desenvolvimento dos projetos alinhados entre as áreas do Turismo e Meio Ambiente. Ressalta-se que, em setembro de 2015, os 193 (cento e noventa e três) países membros das Nações Unidas adotaram uma nova política global: a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, que tem como objetivo elevar o desenvolvimento do mundo e melhorar a qualidade de vida de todas as pessoas. Para tanto, foram estabelecidos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com 169 metas a serem alcançadas por meio de uma ação conjunta que agrega diferentes níveis de governo, organizações, empresas e a sociedade como um todo, nos âmbitos internacional, nacional e local. Tratando dos objetivos de desenvolvimento sustentável em Canas, encontram-se segmentos adotados na execução dos objetivos, que se enquadram como “ODS atingido” até “há grandes desafios”.

Segundo o Índice de Desenvolvimento Sustentável, observam-se os seguintes quesitos no gráfico abaixo, obedecendo as legendas na figura 2. Os ODS são importantes para o município, pois tratam de temas cruciais, com visões de futuro bastante interessantes, em especial o turismo que foi especialmente incluído como meta pela Organização das Nações Unidas.



DESEMPENHO POR ODS EM CANAS



DATAS COMEMORATIVAS DO MEIO AMBIENTE

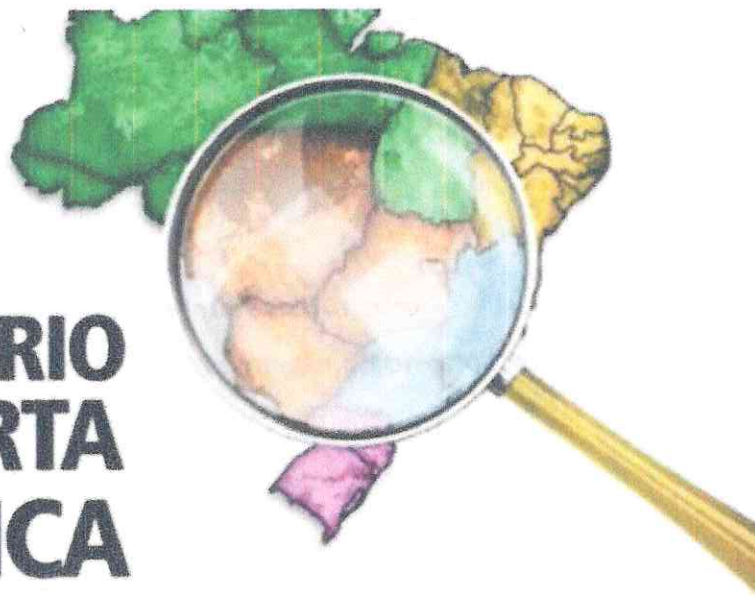
11 DE JANEIRO	DIA DO COMBATE DA POLUIÇÃO POR AGROTÓXICOS
1 DE MARÇO	DIA DO TURISMO ECOLÓGICO
16 DE MARÇO	DIA NACIONAL DA CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS
22 DE MARÇO	DIA MUNDIAL DA ÁGUA
15 DE ABRIL	DIA DA CONSERVAÇÃO DO SOLO
19 DE ABRIL	DIA DO ÍNDIO
22 DE ABRIL	DIA DA TERRA
3 DE MAIO	DIA DO SOLO E DO PAU BRASIL
22 DE MAIO	DIA INTERNACIONAL DA BIODIVERSIDADE
31 DE MAIO A 5 DE JUNHO	SEMANA NACIONAL DO MEIO AMBIENTE
5 DE JUNHO	DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE
17 DE JULHO	DIA DA PROTEÇÃO DAS FLORESTAS
06 DE AGOSTO	DIA DO AR
27 DE AGOSTO	DIA DA LIMPEZA PÚBLICA
16 DE SETEMBRO	DIA INTERNACIONAL PARA A PREVENÇÃO DE DESASTRES NATURAIS
19 DE SETEMBRO	DIA MUNDIAL PELA LIMPEZA DA ÁGUA
21 DE SETEMBRO	DIA DA ÁRVORE
22 DE SETEMBRO	DIA DA DEFESA DA FAUNA
03 DE OUTUBRO	DIA NACIONAL DAS ABELHAS
04 DE OUTUBRO	DIA DA NATUREZA

84d

05 DE OUTUBRO	DIA DAS AVES
15 DE OUTUBRO	DIA DO CONSUMO CONSCIENTE
15 DE OUTUBRO	DIA DO EDUCADOR AMBIENTAL
16 DE OUTUBRO	DIA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO
29 DE OUTUBRO	DIA DAS FLORES
24 DE NOVEMBRO	DIA DO RIO
10 DE DEZEMBRO	DIA INTERNACIONAL DOS POVOS INDÍGENAS
29 DE DEZEMBRO	DIA DA BIODIVERSIDADE

Diagnóstico / Atualização do Inventário Turístico

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



Etapa 2



2. DIAGNÓSTICO

Para realizar o diagnóstico foram consideradas as informações do Inventário Turístico, Pesquisa de Demanda Turística 2022/2023, Plano Regional de Turismo da Região Turística da Fé, avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos com pontos fortes e fracos baseado em informações levantadas junto a câmara temática de turismo, validadas pelo COMTUR e por todos os participantes em reuniões abertas.

2.1. DOCUMENTAÇÃO DO PROJETO DE CLASSIFICAÇÃO E/OU DE LEI REVISIONAL DOS MUNICÍPIOS TURÍSTICOS

A Lei Complementar 1.261/2015 em seu capítulo IV, seção I e II elucida:

Artigo 5º, Seção I, inciso II - Para classificação de Municípios de Interesse Turístico:

- a) estudo da demanda turística existente no ano anterior à apresentação do projeto, a ser realizado pela Prefeitura Municipal em convênio com órgão público estadual, federal, instituição de ensino superior ou entidade especializada;
- b) inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos atrativos turísticos do município, de que trata o inciso II do artigo 2º desta lei complementar, com suas respectivas localizações e vias de acesso;

Artigo 2º, inciso II - possuir expressivos atrativos turísticos de uso público e caráter permanente, naturais, culturais ou artificiais, que identifiquem a sua vocação voltada para algum ou alguns dos segmentos abaixo relacionados, sintetizados no Anexo I desta lei complementar:

- a) Turismo Social;
- b) Ecoturismo;
- c) Turismo Cultural;
- d) Turismo Religioso;
- e) Turismo de Estudos e de Intercâmbio;

874

- f) Turismo de Esportes;
- g) Turismo de Pesca;
- h) Turismo Náutico;
- i) Turismo de Aventura;
- j) Turismo de Sol e Praia;
- k) Turismo de Negócios e Eventos;
- l) Turismo Rural;
- m) Turismo de Saúde;

c) inventário, subscrito pelo Prefeito Municipal, dos equipamentos e serviços turísticos, do serviço de atendimento médico emergencial e da infraestrutura básica de que tratam os incisos II e III do artigo 4º desta lei complementar;

Artigo 4º inciso II - dispor de serviço médico emergencial e, no mínimo, dos seguintes equipamentos e serviços turísticos: meios de hospedagem no local ou na região, serviços de alimentação e serviço de informação turística; **inciso III** - dispor de infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere a abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos;

d) cópia do Plano Diretor Municipal de Turismo e atas das 6 (seis) últimas reuniões do Conselho Municipal de Turismo, devidamente registradas em cartório.

Artigo 6º, Seção II - Do projeto de lei revisional dos municípios turísticos:

O Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa, a cada 3 (três) anos, projeto de Lei Revisional dos municípios turísticos, observados o ranqueamento das Estâncias Turísticas e dos Municípios de Interesse Turístico de que trata o § 2º do artigo 5º desta lei

complementar e outras melhorias implementadas pelo município, como a Lei Municipal das Micro e Pequenas Empresas, cursos de capacitação profissional na área de turismo receptivo e condições de acessibilidade às pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida.

§ 1º - Até 3 (três) Estâncias Turísticas que obtiverem menor pontuação no ranqueamento trianual poderão passar a ser classificadas como Municípios de Interesse Turístico.

§ 2º - Poderão ser classificados como Estância Turística os Municípios de Interesse Turístico melhor ranqueados que obtiverem pontuação superior à das Estâncias Turísticas de que trata o §1º deste artigo, com base nos critérios abaixo relacionados:

- 1 - Fluxo turístico permanente;
- 2 - Atrativos turísticos;
- 3 - Equipamentos e serviços turísticos.

§ 3º - Para efeito do disposto neste artigo, os municípios classificados por lei como Estância Turística e de Interesse Turístico deverão encaminhar à Secretaria de Estado competente para os assuntos relacionados ao turismo, até o dia 30 de abril do ano de apresentação do projeto de Lei Revisional, a documentação de que tratam os incisos I e II do artigo 5º desta lei complementar, respectivamente.

Embasado nas obrigações desta lei complementar, esse Plano Diretor de Turismo será válido pelos próximos 03 (três) anos. Entretanto, sua próxima revisão/atualização, deverá ser executada e entregue para a Secretária de Turismo do Estado de São Paulo até a data limite de 30 de abril de 2026.

A seguir foram apresentadas as informações contidas no inciso II, do artigo 5º da lei complementar 1.261/2015, para o projeto de classificação e/ou de lei revisional: (a) item 2.1.1. Estudo da Demanda Turística (2022), (b) item 2.1.2 Atrativos Turísticos com Localização e Vias de Acesso, (c) item 2.1.3 Equipamentos e Serviços Turísticos, Serviço Médico Emergencial e Infraestrutura básica.

2.1.1. Estudo de Demanda Turística 2022

O estudo foi realizado em conjunto com a DIRETORIA DE CULTURA, TURISMO E ESPORTES de Canas sob a coordenação da empresa PHOCUS Educação Corporativa, nos meses de fevereiro a dezembro de 2022. A pesquisa permeou os dez meses para que alcançasse o tamanho ideal da amostra.

“Demanda turística é o conjunto de turistas, que de forma individual ou coletiva, estão motivados a consumir uma série de produtos ou serviços turísticos com o objetivo de cobrir suas necessidades de descanso, recreação, entretenimento e cultura em seu período de férias”
- MTUR (2010 p. 55)

Análise do Cenário Turístico no Município

Após análise do cenário turístico no Município, foram efetuadas reuniões e entrevistas com informantes-chaves e turistas. Com isso, fez-se uma análise de dados secundários, confrontando e construindo um cenário real do turismo local. Por meio da análise de diferentes variáveis relacionadas aos ambientes externos e internos do Município de Canas, de maneira a fundamentar o planejamento turístico, elaborou-se uma matriz de avaliação estratégica discorrida a seguir.

Elaboração do Estudo de Demanda Turística

O estudo de demanda turística tem como objetivo principal traçar o perfil dos turistas e excursionistas que visitam uma determinada localidade durante a alta, média e baixa temporada, além de suas principais motivações, nível socioeconômico e expectativas em relação aos produtos e serviços consumidos durante sua estadia além do perfil dos gastos financeiros de cada visitante.

90d/

Os resultados da pesquisa também são utilizados para a elaboração de políticas de turismo, planos de desenvolvimento do turismo, monitoramento de indicadores do turismo, servindo como insumo essencial para as estratégias de gestão do turismo.

Para a elaboração da pesquisa de demanda turística foi desenvolvido um formulário presencial e online específico, tendo como base o modelo sugerido pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo. Os profissionais responsáveis pela elaboração foram, Ms. Anderson Henrique Solcia (Turismólogo), Alexandro Cardoso dos Santos (Jornalista e Técnico em Turismo).

A pesquisa quantitativa, constante neste relatório foi desenvolvida como parte a ser integrada ao Plano Diretor de Turismo (2023) de Canas/SP. No contexto do Plano de Desenvolvimento, e dada a importância do turismo para a economia local, surgiram uma série de questionamentos iniciais a respeito das pessoas que visitam Canas, classificadas nesta pesquisa como turistas (aqueles que se hospedam na Cidade) ou excursionistas (aqueles que não se hospedam na Cidade). Alguns desses questionamentos iniciais podem ser vistos abaixo:

Quem é o visitante de Canas?

Qual o seu perfil socioeconômico?

Quais seus interesses de visitação em Canas?

Como os visitantes avaliam a Cidade?

Para responder a essas e outras questões, os profissionais responsáveis pela análise e elaboração do formulário realizaram esse Estudo de Demanda Turística, junto a equipe técnica da Diretoria de Cultura, Turismo e Esportes de Canas, cuja metodologia, resultados e conclusões estão nos itens a seguir:

Metodologia

A metodologia de coleta de dados utilizada foi a aplicação de um questionário presencial e online diretamente com o público-alvo (pessoas que visitam ou já visitaram a Cidade de Canas), por meio de contato telefônico, link com endereço eletrônico do formulário por mídias digitais (redes sociais, WhatsApp, mailing de clientes etc.) realizado pela equipe da PHOCUS e da Diretoria de Cultura, Turismo e Esportes de Canas. A presente pesquisa foi coordenada pelo Turismólogo, Especialista e Ms. Anderson Henrique Solcia e pelo Técnico em Turismo Alexandro Cardoso dos Santos, como parte do contrato firmado entre a empresa PHOCUS e a Prefeitura Municipal de Canas. O questionário foi elaborado conforme a literatura especializada em pesquisas de demanda turística, as recomendações da “Cartilha do MTur – Ministério do Turismo”, tendo-se como referência, a partir de um questionário base (Cartilha de Orientação de acordo com a Lei 1261/15 – MIT e no site), o modelo oferecido pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo.

A pesquisa foi realizada a partir de uma amostra e, devido à inviabilidade de se coletar as informações com todos os visitantes de Canas, foi feito um questionário e disponibilizado pelas diversas mídias digitais. Para a determinação do tamanho da amostra, tomou-se por base os estimados de visitantes e turistas anuais que visitam o Município de Canas. Foram coletados 128 (cento e vinte e oito) formulários, considerando-se a margem de erro de 8% (oito por cento) e o nível de confiança de 95% (noventa e cinco por cento) e utilizando-se da seguinte fórmula (LEVIN, 1987; TRIOLA, 1999; LEVINE; BERENSON; STEPHAN; 2000):

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p) + e^2 \cdot (N - 1)}$$

Onde:

n - Amostra calculada

N - População

Z - Variável normal padronizada associada ao nível de confiança

P - Proporção que se espera encontrar

E - Erro amostral

Erro amostral: Diferença entre o valor estimado pela pesquisa e o verdadeiro valor. O percentual apurado em Canas foi de 8% (oito por cento).

Nível de confiança: representa a probabilidade de uma pesquisa ter os mesmos resultados se for aplicada com um outro grupo de pessoas, dentro do mesmo perfil de amostra e com a mesma margem de erro. Desse modo, se o nível de confiança de uma pesquisa é de 95%, isso significa que, se ela for aplicada 100 vezes, ela daria resultados dentro da margem de erro em 95 casos. O valor definido em Canas foi de 95% de confiança.

População: é o número de elementos existentes no universo da pesquisa (N= 100.000 de turistas e visitantes). As abordagens foram feitas no período de fevereiro a dezembro (2022), presencial e eletrônica aleatórios, por meio do mailing de clientes dos setores de turismo apresentado abaixo. As estratégias de coleta presencial e online foram as seguintes:

Pesquisas nos meios de hospedagem; Pesquisas nos atrativos turísticos; Pesquisas em A&B; Pesquisas em eventos;

As Mídias digitais utilizadas para aplicação das pesquisas nos setores acima foram as seguintes:

Mailing list, WhatsApp, Facebook e Site;

No formulários a seguir, o modelo de entrevista realizada:

93d

ROTEIRO BÁSICO DE PESQUISA PARA O ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA DE CANAS/SP
LOCAL DA PESQUISA: _____ DATA: _____

- Q1. Cidade | Estado | País de Origem _____ Mês e Ano da Visita _____
- Q1a. Quantas vezes visitou a cidade? () Uma () Mais de uma
- Q2. Tempo de permanência no destino? () 1 dia () 2 dias () 3 dias ou mais
- Q3. Sua permanência ocorreu: () Dia de Semana () Final de Semana () Feriado
- Q4. Idade: () 16 a 20 anos () 21 a 25 anos () 26 a 30 anos () 31 a 40 anos () 41 a 50 anos
() 51 a 60 anos () 61 a 65 anos () Mais de 65 anos
- Q5. Gênero: () Masculino () Feminino () Prefiro não dizer
- Q6. Escolaridade: () Ensino Fundamental Incompleto () Ensino Fundamental () Ensino Médio
() Ensino Técnico () Ensino Superior () Pós – Graduação | Especialização () Mestrado
() Doutorado () Pós - Doutorado
- Q7. Profissão: _____
- Q8. Como soube do destino? () Amigo () Sites () Aplicativos () Facebook () TV
() Instagram () Whatsapp () Youtube () Família () Outros. Quais? _____
- Q9. Escolha 1 motivo (principal) pelo qual visitou Canas.
() Aventura () Natureza () Descanso () Clima () Negócios () Esportes
() Cultura () Gastronomia () Compras () Religião () Saúde () Eventos
() Estudos e Intercâmbio () Visita a parentes ou amigos () Pesca / Náutica
() Indicação () Outros. Quais? _____
- Q10. Transporte utilizado para chegar em Canas. () Carro () Ônibus () Aplicativos () Táxi
() Van/Excursão () Bicicleta () Cavalo () Moto () Aéreo Outros Quais? _____
- Q11. Com quem você viajou? () Sozinho () Com amigos () Casal () Casal com filhos
() Em família () Romarias () Excursão () Outros. Quais? _____
- Q12. Número total de acompanhantes: _____ pessoas
- Q13. Indique o número de acompanhantes por idade: 0 a 5 anos _____ 06 a 10 anos _____
11 a 15 anos _____ 16 a 20 anos _____ 21 a 40 anos _____ 41 a 60 anos _____ Mais de 60 anos _____
- Q14. Ficou hospedado em Canas? () Zona urbana () Zona rural () Não
- Q15. Se sim, onde ficou? () Hotel () Pousada () Flat-Apart-Hotel () Camping
() Casa Amigos e Familiares () Residência de Aluguel () Rancho / Chácara () Cama e Café
() Airbnb () Hostel () Outros: _____
- Q15a. Qual o nome do local/bairro que ficou hospedado? _____
- Q15b. Ficou hospedado em outra cidade? () Sim. Qual Cidade? _____ () Não

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Q16. Dos atrativos que visitou dê uma nota de 1 a 5 na tabela abaixo: sendo 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente:

Nome do Atrativo	Pontuação	Nome do Atrativo	Pontuação
Capela de Santa Teresinha		Igreja São Benedito	
Capela Santo Antônio		Igreja Matriz Nossa Senhora Auxiliadora	
Espaço Cultural Cerâmica		Sede Nacional da Renovação Carismática Católica do Brasil - RCC	
Estádio Artur Domingues Quintas		Praça dos Imigrantes	
Fazenda Santo Antônio		Restaurantes/Bares	
Fazenda São Pedro		Pesqueiros	
Outros: _____		Outros: _____	

Justifique sua resposta em caso de notas abaixo de 3: _____

Q17. Dê uma nota para a infraestrutura da cidade: 1 péssimo, 2 ruim, 3 razoável, 4 bom e 5 excelente:

- () Limpeza () Segurança () Sanitários () Sinal de celular
() Sinalização Turística () Receptivo () Hospedagem () Acesso/internet
() Site do turismo municipal () Restaurantes () Bares
() Posto de Informações () Posto de Gasolina () Artesanato
() Atrativos () Estacionamento () Acessibilidade
() Atendimento emergencial () Comércio () Rodovias de Acesso

Q18. Visitou outras cidades na região? () Não () Sim. Quais? _____

Q19. Gasto médio diário no destino (por pessoa): Valor previsto R\$ _____ Valor realizado R\$ _____

Q19a. Qual foi sua percepção dos valores praticados no município () barato () justo () caro

Q20. Qual foi sua impressão sobre a cidade? () Excelente () Bom () Razoável () Ruim () Péssimo

Q21. Você indicaria a cidade de Canas? () Sim () Não, por quê? _____

Q22. Se sim, o que indicaria? _____

Q23. Você voltaria para Canas? () Sim () Não

Q24. Na área de gastronomia você encontrou o que queria? () Sim () Não

Q25. Se sim, o que mais lhe agradou? _____

Q26. Se não, o que procurava? _____

Q27. Utilizou atendimento médico, hospitalar, policial e outros?

() Sim. Qual serviço? _____ () Não

Q28. Sobre acessibilidade, teve alguma dificuldade? () Sim. () Não

Se sim, qual? _____

Fonte: Phocus Educação Corporativa

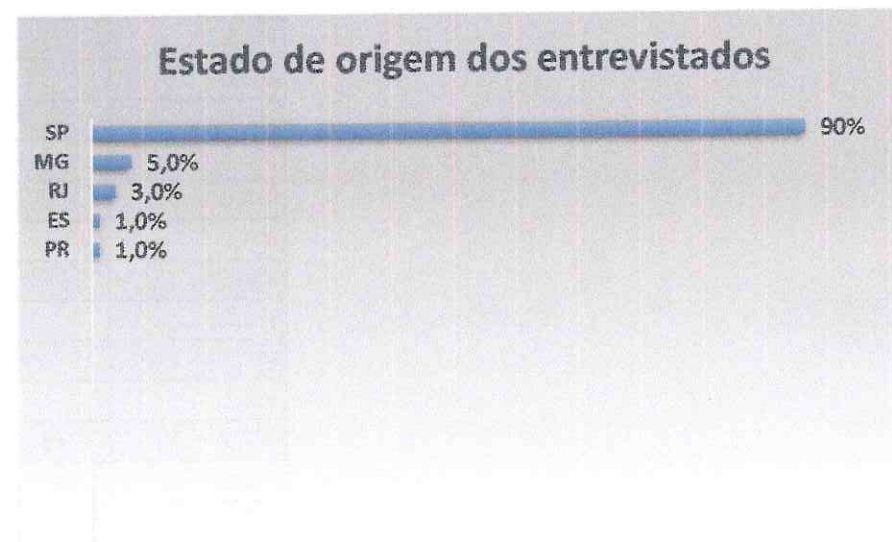
94

1. Análise dos Resultados

Nos gráficos a seguir estão relacionadas as Cidades, Estados e País de origem dos visitantes de Canas. É possível visualizar os índices dos locais de origem e traçar uma comparação entre eles. As respostas foram diversificadas, resultando na tabela abaixo:



Fonte: Phocus Educação Corporativa



Fonte: Phocus Educação Corporativa

O Estado de São Paulo é aquele que detém o maior percentual segundo a amostragem, totalizando significativos (90%) dentre os entrevistados, a frente dos demais estados, Minas Gerais (5%), Rio de Janeiro (3%), Espírito Santo (1%) e Paraná (1%).

Observa-se que o município de Canas, recebe turistas provenientes de algumas regiões do país, sendo um maior número de visitantes da Região Sudeste. Tal fato se deve a excelente localização, vias de acesso, ao eixo Rio – São Paulo, a proximidade que o Município tem das

95/

idades do Sul de Minas Gerais e a forte vocação do turismo cultural, religioso e natureza.

Cidade	Porcentagem
Lorena - SP	30,7%
Cachoeira Paulista - SP	13,0%
Guaratinguetá - SP	9,1%
São Paulo - SP	7,1%
Rio de Janeiro - RJ	6,0%
São José dos Campos - SP	4,5%
Santa Isabel - SP	4,0%
Cruzeiro - SP	3,4%
Soledade de Minas - MG	3,4%
Potim - SP	3,4%
Aparecida - SP	1,1%
Atibaia - SP	1,1%
Barra Mansa - RJ	1,1%
Cachoeiro de Itapemirim - ES	1,1%
Caxambu - MG	1,1%
Cunha - SP	1,1%
Duque de Caxias - RJ	1,1%
Itatiaia - RJ	1,1%
Maringá - PR	1,1%
Palmital - SP	1,1%
Santo André - SP	1,1%
São Luiz do Paraitinga - SP	1,1%
Silveiras - SP	1,1%
Taubaté - SP	1,1%

Fonte: Phocus Educação Corporativa

As respostas foram diversificadas, resultando na tabela anterior e comentadas no cenário abaixo:

- ✓ O maior fluxo de turistas vem da cidade vizinha Lorena;
- ✓ O segundo maior fluxo vem de outra cidade vizinha Cachoeira Paulista;
- ✓ Outro destaque identificado na pesquisa foi o turismo regional, com visitantes dos Municípios de Lorena, Cachoeira Paulista, Guaratinguetá, São José dos Campos, Cruzeiro, Potim, Aparecida, Cunha, São Luiz do Paraitinga, Silveiras e Taubaté.

Anos e meses da visita:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

927

A maioria dos turistas visitaram a cidade de Canas no ano de 2022, totalizando (67%) dessa amostra, extraída da pesquisa aplicada. Identificou-se nessa amostra extraída da pesquisa aplicada nos meses de fevereiro a dezembro (2022), que nos meses de julho e dezembro (2022), houve um número maior de visitantes, supostamente pela baixa da pandemia e a retomada das atividades por meio de eventos (Festa Italiana e Natal Luz). Sugere-se estratégias de marketing turístico para esse cenário.

Quantidade e Tempo de Permanência:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

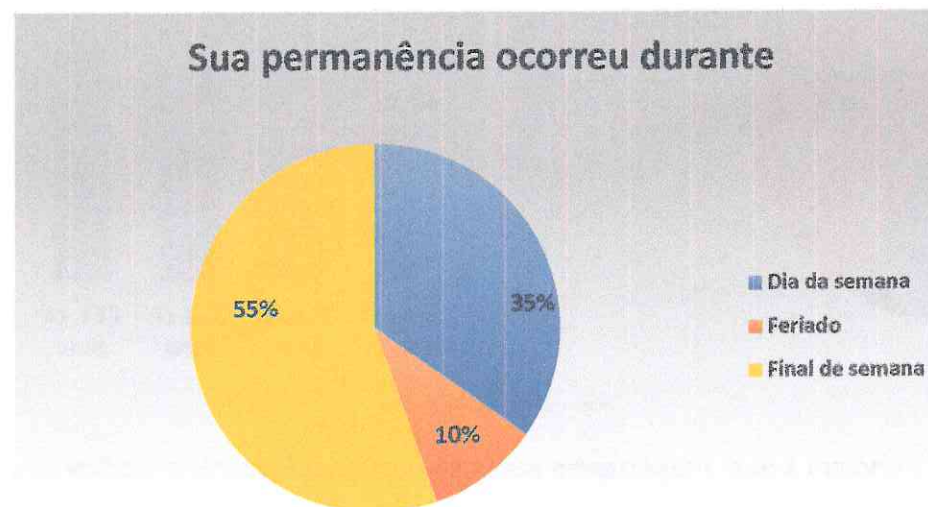


Fonte: Phocus Educação Corporativa

Sobre a quantidade de visitas no município, evidenciou nessa amostragem que a maioria (90%) visitou mais de uma vez e apontou um bom tempo de permanência dos turistas, sendo que (39%) passam três dias ou mais no município, somados dois e três dias de permanência

totalizam (45%), uma fatia bem expressiva, pois os turistas que permanecem dois, três dias ou mais no município, tem tempo para conhecerem as ofertas dos atrativos de Canas e, conseqüentemente, utilizarem os serviços oferecidos pelo trade turístico, inclusive os meios de hospedagem e o setor de A&B. Sugere-se desenvolver estratégias para manter essa demanda com o tempo de permanência duradouro, gerando aumento na hospedagem e o consumo em toda a cadeia produtiva do turismo local e da região. Isso impacta diretamente na economia da cidade pois, quanto maior o tempo de permanência, maior o consumo e maiores os benefícios econômicos para o município e região.

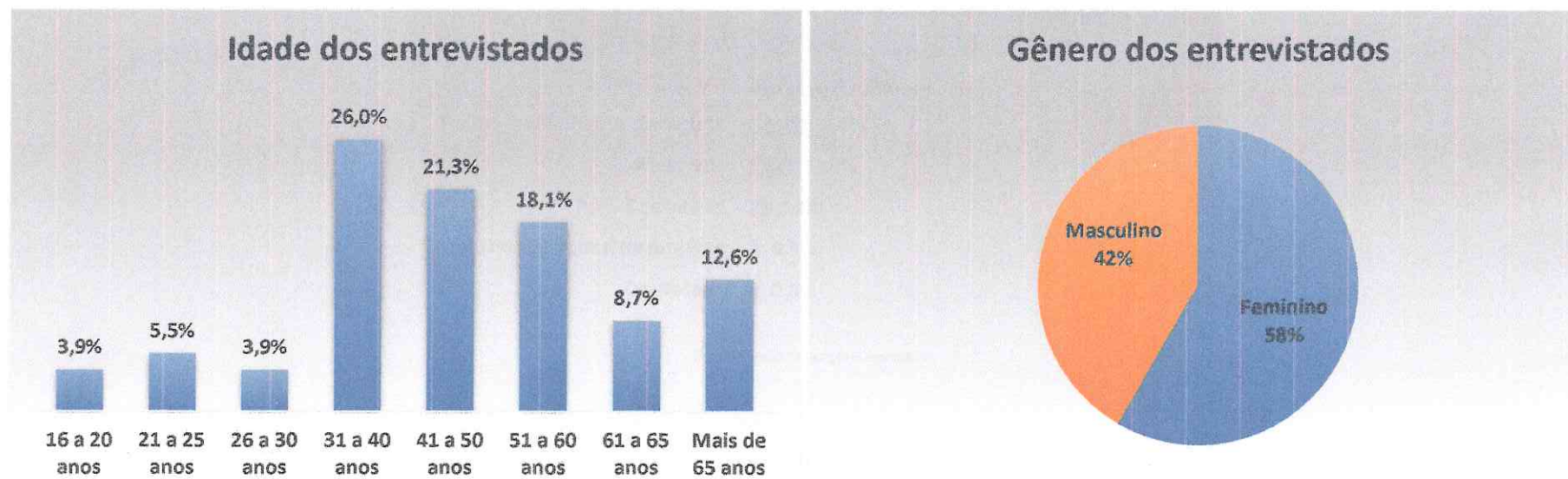
Época da Permanência:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

A resposta sobre a época de permanência dos turistas evidencia que a maioria (55%) visitam a cidade aos finais de semana e (10%) nos feriados. Sugere-se desenvolver estratégias para equilibrar a demanda entre “durante a semana” e “final de semana”.

Idade e Gênero:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

Sobre a idade das pessoas que visitam a cidade, identificou-se nessa amostragem, que a maioria é um público jovem e de meia idade, com predominância na faixa etária de 31 a 40 anos (26%) e meia idade 41 a 50 anos (21,3%). Somada as faixas etárias de 31 a 50 anos temos (47,3%). Sugere-se estudar alternativas de produtos e serviços para as faixas etárias apresentadas. Sobre o gênero dos turistas, demonstra predominância de pessoas do gênero feminino (58%).

Escolaridade:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

As respostas sobre a escolaridade dos visitantes, evidenciou que a maioria (31,3%) tem o ensino superior e que (27,3%), possui o especialização. Em relação aos visitantes graduados, demonstra ser um público mais exigente.

Profissão:

Profissão	Porcentagem	Profissão	Porcentagem
Professor	8,1%	Psicólogo	0,7%
Empresário	6,6%	Açougueiro	0,4%
Engenheiro	5,2%	Artesão	0,4%
Funcionário Público	4,8%	Atriz	0,4%
Assistente	4,4%	Cozinheiro	0,4%
Analista	4,1%	Dentista	0,4%
Vendas	4,1%	DJ	0,4%
Administrador	3,0%	Economista	0,4%
Advogado	2,6%	Educadora	0,4%
Autônomo	2,6%	Eletricista	0,4%
Comerciante	2,6%	Empreendedor	0,4%
Gerente	2,6%	Esteticista	0,4%
Técnico	2,6%	Fiscal	0,4%
Artista	2,2%	Garçoneiro	0,4%
Agente	1,8%	Turismólogo	0,4%
Enfermeiro	1,8%	Lojista	0,4%

Militar	1,8%	Mecânico	0,4%
Aposentado	1,5%	Médico	0,4%
Auxiliar	1,5%	Metalúrgico	0,4%
Contador	1,5%	Montador	0,4%
Publicitário	1,5%	Nutricionista	0,4%
Atendente	1,1%	Pesquisador	0,4%
Bancário	1,1%	Planejadora	0,4%
Biólogo	1,0%	Polidor	0,4%
Coordenador	1,0%	Porteira	0,4%
Estudante	1,0%	Pousada	0,4%
Líder	1,0%	Programador	0,4%
Músico	1,0%	RH	0,4%
Motorista	1,0%	Regulador	0,4%
Operador	1,0%	Representante	0,4%
Recepcionista	1,0%	Robotista	0,4%
Terapeuta	1,0%	Secretário	0,4%
Cabeleireiro	0,7%	Segurança	0,4%
Desenvolvedor	0,7%	Sitiente	0,4%

103

Design	0,7%	Soldador	0,4%
Fisioterapeuta	0,7%	Supervisão	0,4%
Fotógrafo	0,7%	Tatuador	0,4%
Guia de turismo	0,7%	Tradutor	0,4%
Instrutor	0,7%	Videomaker	0,4%
Produtor	0,7%	Vigilante	0,4%

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Em relação a profissão dos turistas e visitantes no município de Canas, observa-se que nessa amostragem de pesquisa a maioria são professores, empresários, engenheiros, funcionário público, assistente, analista, vendedor e administradores somados (40,3%), demonstrando ser um público exigente e formador de opinião.

Como soube e porque escolheu o destino:

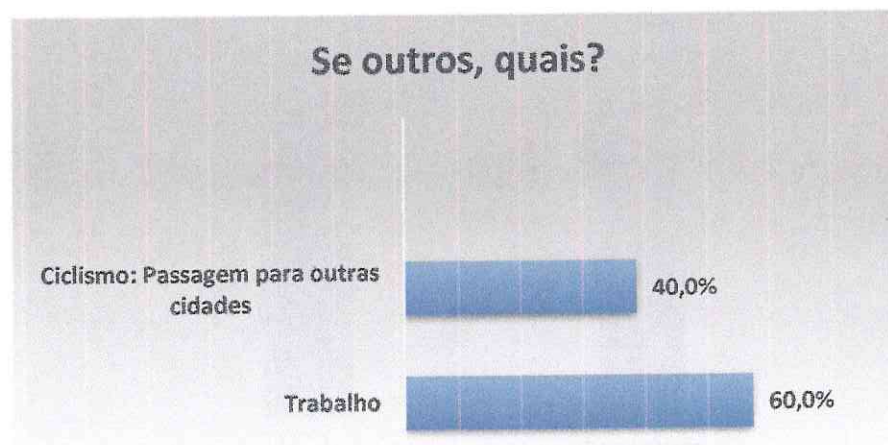


104 ✓

Do ponto de vista da comunicação, 57,9% dos visitantes souberam do destino por meio de amigos, 26% por outros motivos com as seguintes respostas: Família, Eventos e Trabalho. E por meio de rede social, sites entre outros 16,1%.

Este dado evidencia que a indicação por amigos, familiares, eventos e rede social é o principal veículo de propaganda para o Município, sugere-se criar estratégias de marketing para um melhor uso e investimentos dos meios de comunicação.

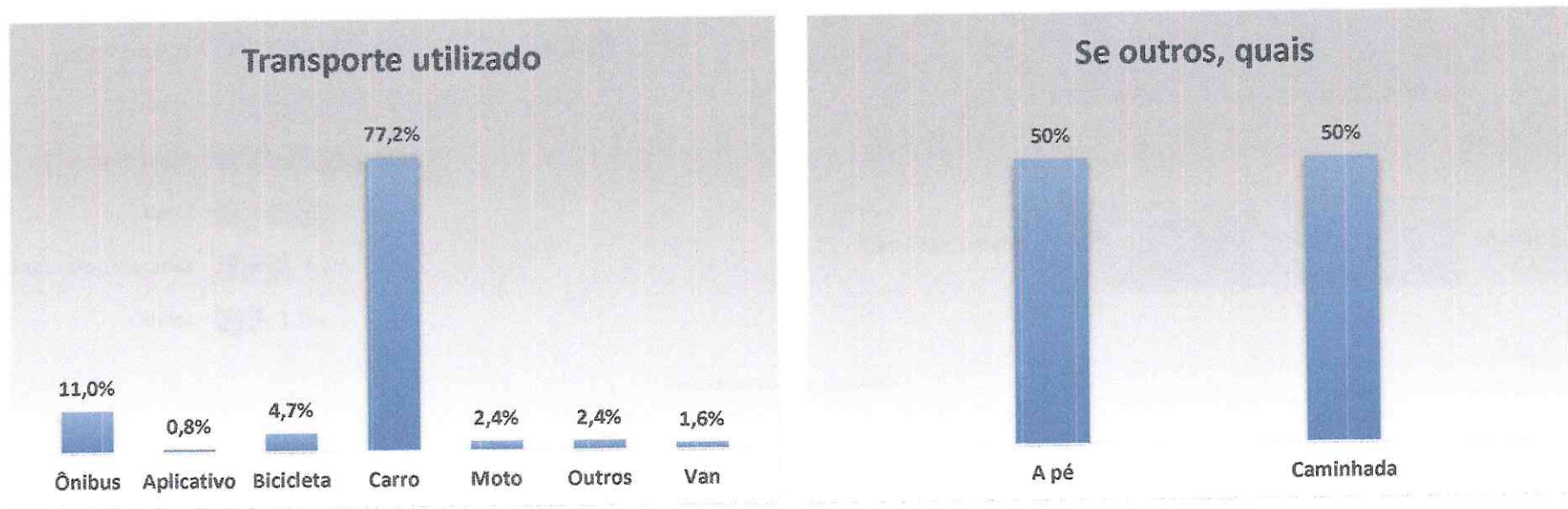
O que motivou a visita à Cidade:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

As maiores motivações para o turista vir à Canas é Eventos (23,6%), Visita a Parentes e Amigos (15,4%), Cultura, Gastronomia, Ciclismo e a Trabalho, esse percentual somado é um indicador de algumas vocações do Município.

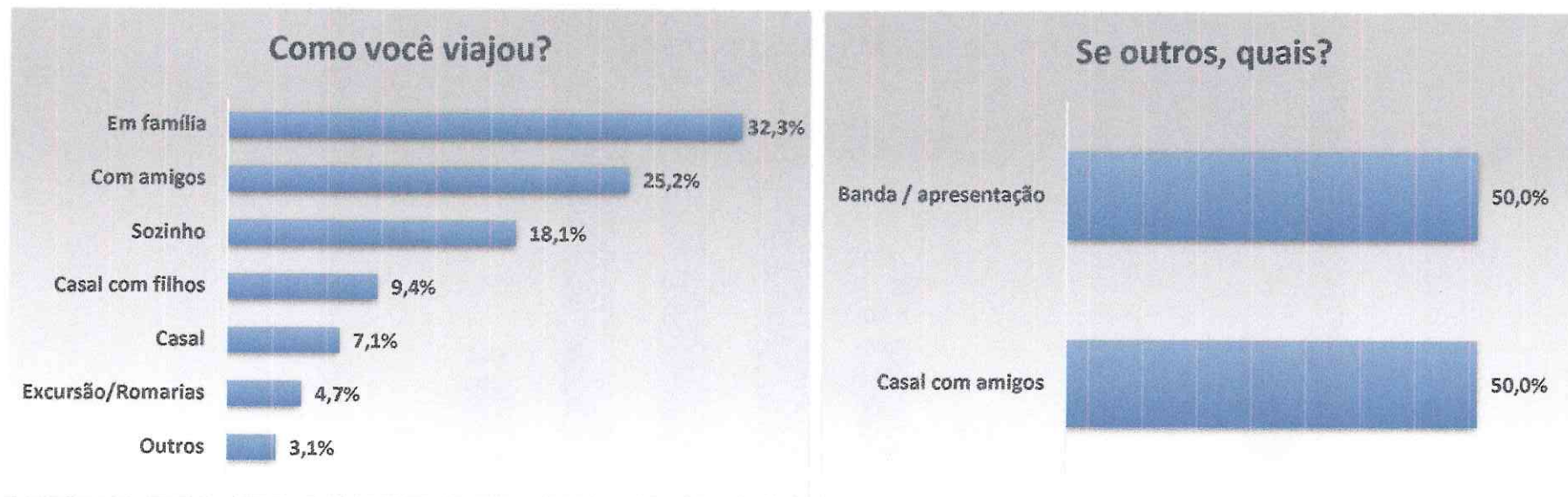
Meio de transporte utilizado:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

O destino de Canas é favorecido por sua malha viária, responsável por um percentual de 77,2% dos turistas vindos de carro e de ônibus (11%). No item (outros) 2,4% das respostas foram a pé e caminhada.

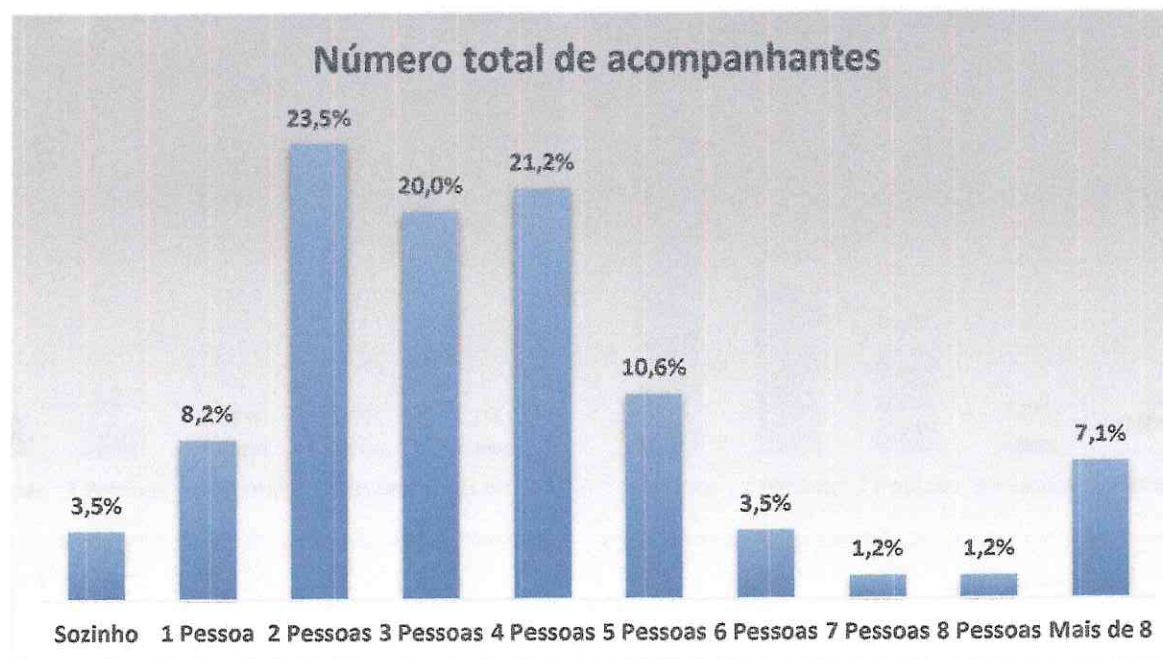
Com quem viajou:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

A maioria dos visitantes que estiveram na cidade nessa amostra, tem o perfil de viajante em família (32,3%), seguido pelo perfil com amigos (25,2%) e sozinho (18,1%). Aqueles que viajam em casal com filhos, casal, excursão/romarias e outros (casal com amigos e artistas musicais) é um indicador a ser considerado com novos projetos para esse perfil de público.

Quantidade dos acompanhantes:

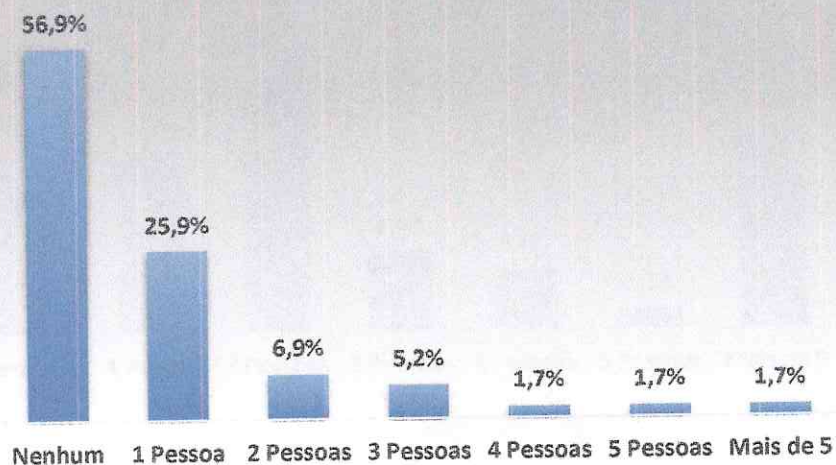


Fonte: Phocus Educação Corporativa

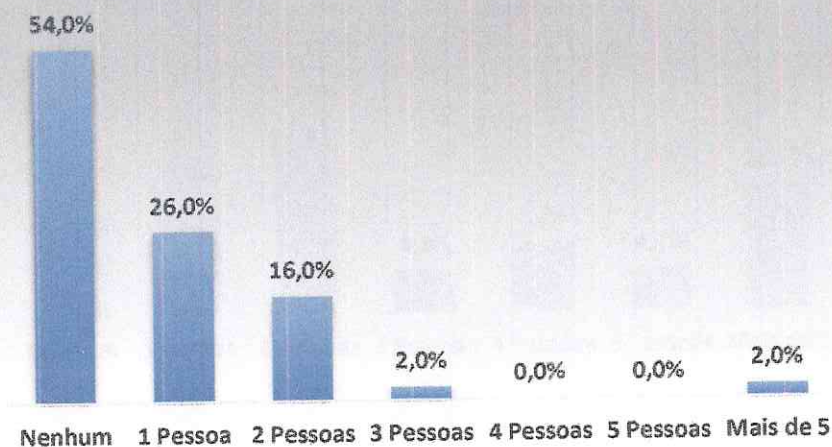
Ao questionar-se a quantidade de acompanhantes, foram identificados que os turistas viajaram com acompanhantes (amigos) de até 04 pessoas e família (23,5%) com 2 pessoas, demonstrando a importância da indicação por amigos e familiares.

Número de acompanhantes por idade:

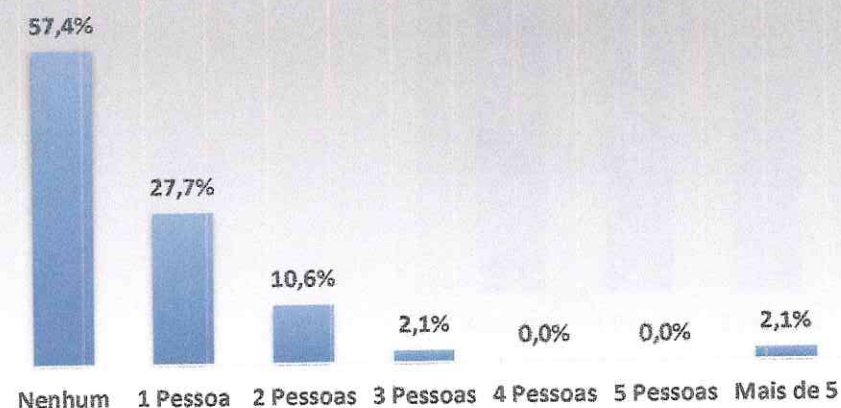
Idade dos acompanhantes [0 a 5 anos]



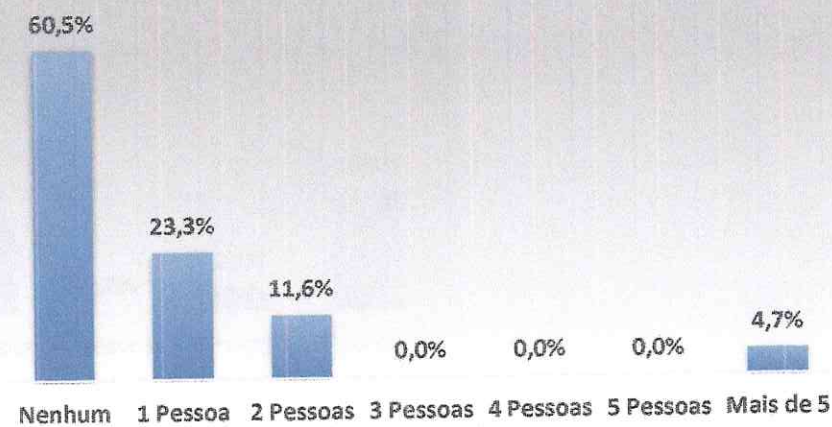
Idade dos acompanhantes [6 a 10 anos]

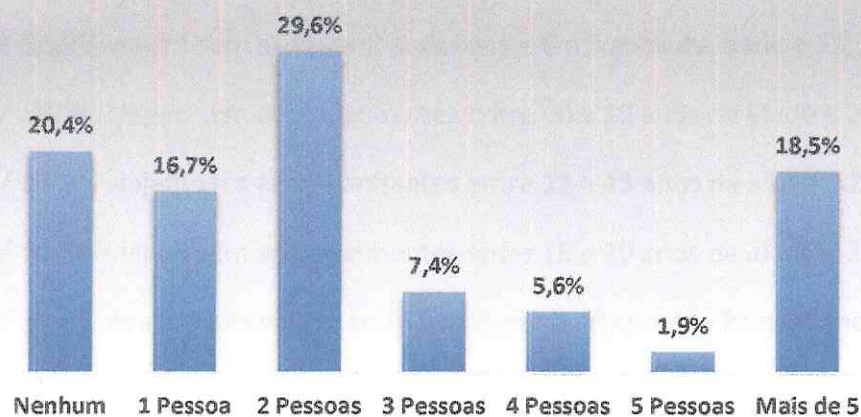
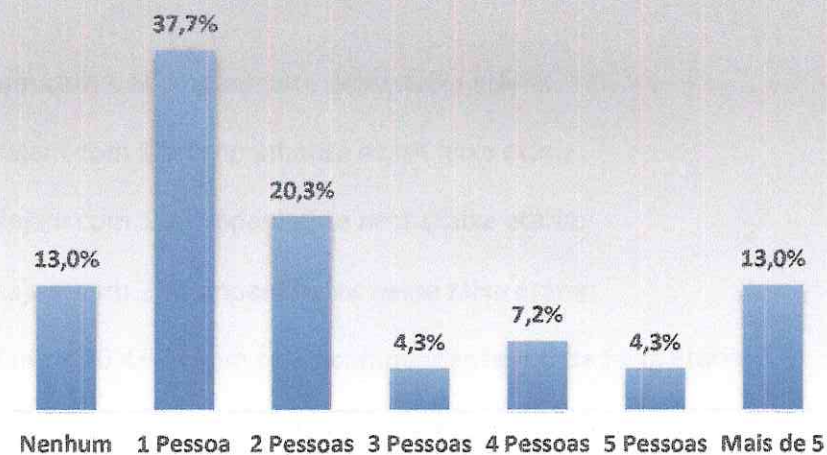
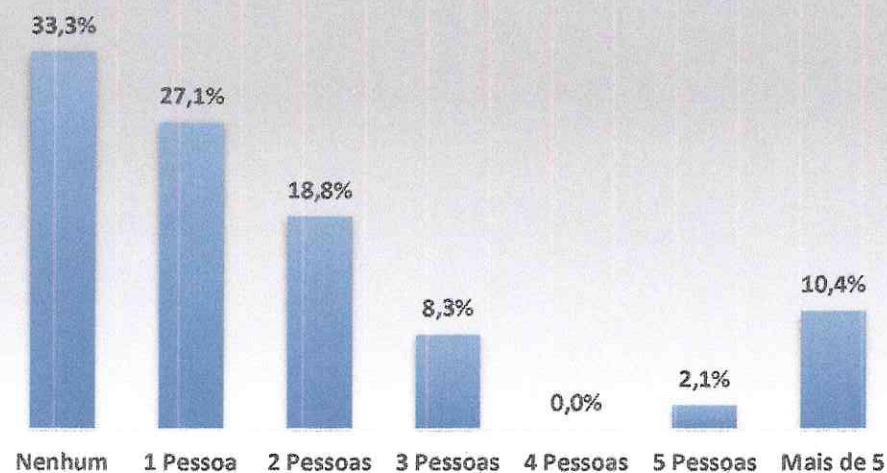


Idade dos acompanhantes [11 a 15 anos]



Idade dos acompanhantes [16 a 20 anos]



Idade dos acompanhantes [21 a 40 anos]**Idade dos acompanhantes [41 a 60 anos]****Idade dos acompanhantes [Mais de 60 anos]**

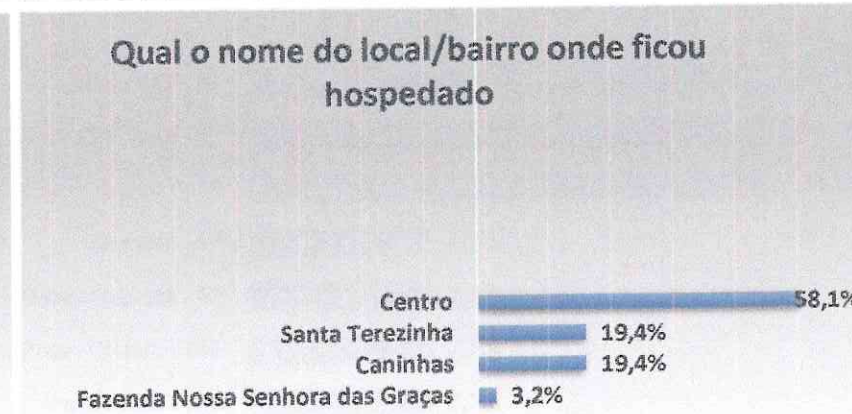
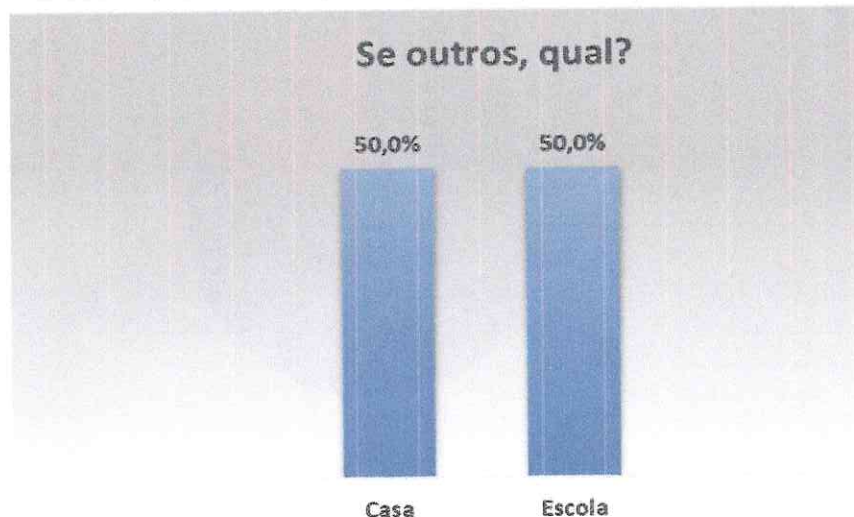
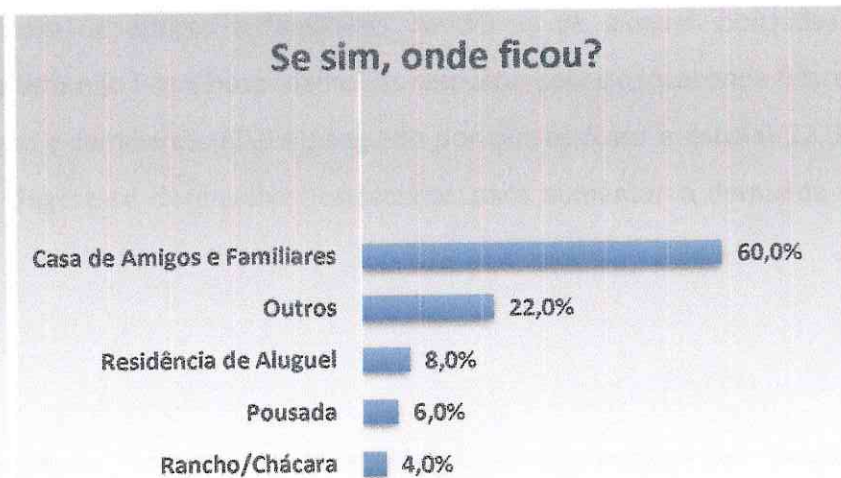
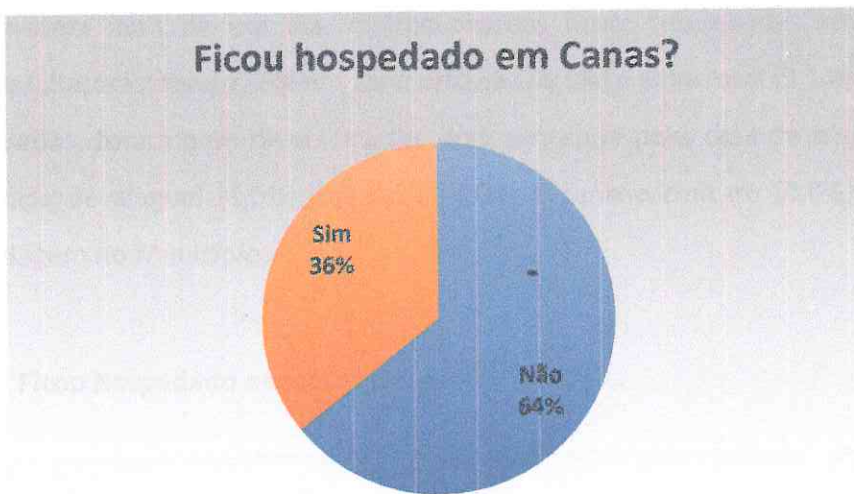
Fonte: Phocus Educação Corporativa

11004/

As respostas foram diversificadas, resultando nos gráficos acima e comentadas no cenário abaixo. Ao questionar a quantidade de acompanhantes por idade, identificou-se que:

- ✓ 56,9% viajam sem acompanhantes entre 0 a 5 anos de idade e 25,9% viajam com 1 acompanhante nessa faixa etária;
- ✓ 54,0% viajam sem acompanhantes entre 06 a 10 anos de idade e 26,0% viajam com 1 acompanhante nessa faixa etária;
- ✓ 57,4% viajam sem acompanhantes entre 11 e 15 anos de idade e 27,7% viajam com 1 acompanhante nessa faixa etária;
- ✓ 60,5% viajam sem acompanhantes entre 16 e 20 anos de idade e 23,3% viajam com 2 acompanhantes nessa faixa etária;
- ✓ 29,6% dos turistas viajam com 2 acompanhantes entre 21 e 40 anos de idade e 20,4% viajam sem acompanhantes nessa faixa etária;
- ✓ 37,7% viajam com 1 acompanhante acima de 41 e 60 anos de idade e 20,3% viajam com 2 acompanhantes nessa faixa etária.
- ✓ 33,3% viajam sem acompanhantes acima de 60 anos de idade e 27,1% viajam com 1 acompanhante nessa faixa etária.

Ficou hospedado:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

As respostas para identificar se o turista ficou hospedado ou não, evidenciou que o Município recebe um fluxo de turistas que permanecem mais de um dia, muitas pessoas ficam hospedadas em casa de amigos e familiares, residência de aluguel, pousadas e ranchos/chácaras, sendo 36% em zona urbana (26,5%) e zona rural (9,5%) e 64% não ficam hospedadas. As respostas sobre o local onde ficaram hospedados, foram bem diversificadas, com destaque para casa de amigos e familiares (60,0%), seguido por outros (casa e escola) 22,0%, residência de aluguel (8,0%), pousada (6,0%) e rancho/chácara (4,0%). Sugere-se desenvolver estratégias para aumentar a demanda de hospedagem no Município.

Ficou hospedado em outra cidade:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

Identificou-se na amostra um baixo fluxo regional em meios de hospedagem, apenas 20% ficaram hospedados em outros municípios da Região. A partir destes dados é possível verificar que, a diversidade do potencial com ações fortalecidas por meio do processo de Regionalização, pode-se gerar um fluxo maior nas cidades circunvizinhas, potencializando de forma significativa o Município de Canas. Foram identificados alguns municípios da região onde os turistas ficaram hospedados. Sugere-se estratégias de marketing para a divulgação dos atrativos e produtos turísticos de Canas nesses municípios.

Que atrativos visitou:

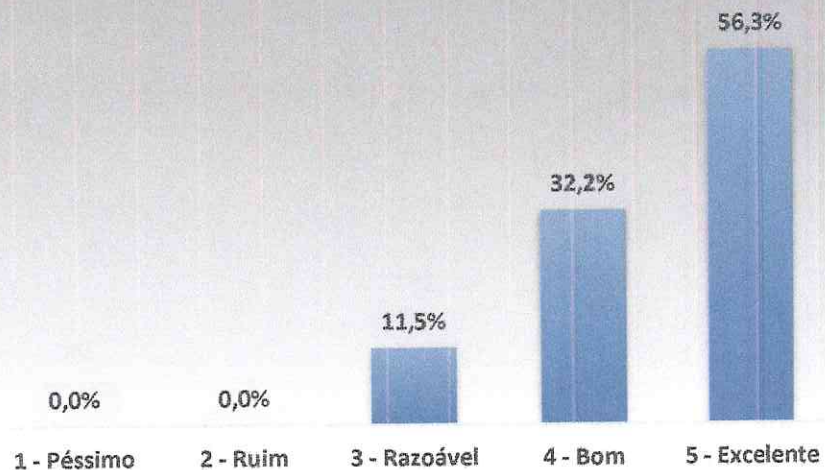
Neste item os turistas foram entrevistados com a pergunta “Quais atrativos você visitou?” tiveram como opção o preenchimento das devidas notas (excelente, bom, razoável, ruim ou péssimo). Cada item do gráfico possui o percentual de pessoas que responderam com a devida nota, identificando a qualidade dos serviços e infraestrutura dos atrativos. As respostas foram tabuladas individualmente por atrativo e estão apresentadas abaixo.

Dentre os atrativos visitados pelos turistas, alguns tiveram destaque de forma positiva. Os demais atrativos com indicadores de melhorias, podem ser fortalecidos a partir de iniciativas com melhorias de infraestrutura, acesso, apoio local e ações integradas com os atrativos de maior fluxo, seja na criação de circuitos e roteiros temáticos e/ou fortalecimento do processo comunicacional que amplie sua projeção.

Nestas perguntas, o turista opinava em uma escala de 1 a 5, onde:

- Nota 1: péssimo
- Nota 2: ruim
- Nota 3: razoável
- Nota 4: bom
- Nota 5: excelente

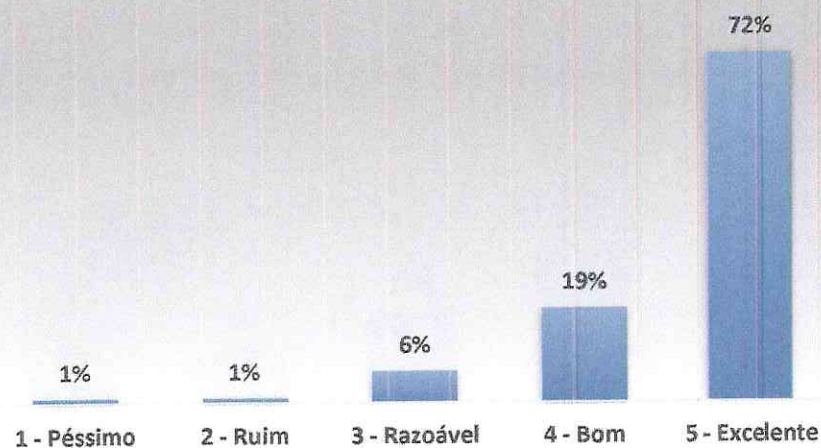
Nota do Atrativo - Capela de Santa Terezinha



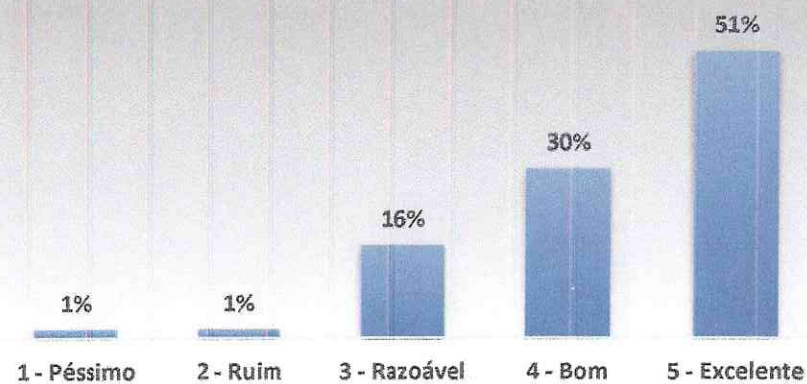
Nota do Atrativo - Capela Santo Antônio



Nota do Atrativo - Espaço Cultural Cerâmica



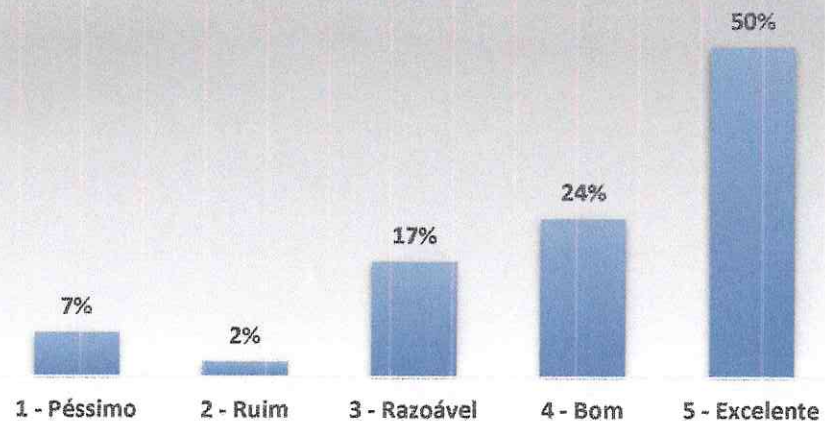
Nota do Atrativo - Estádio Artur Domingues Quintas



Fonte: Phocus Educação Corporativa

1154

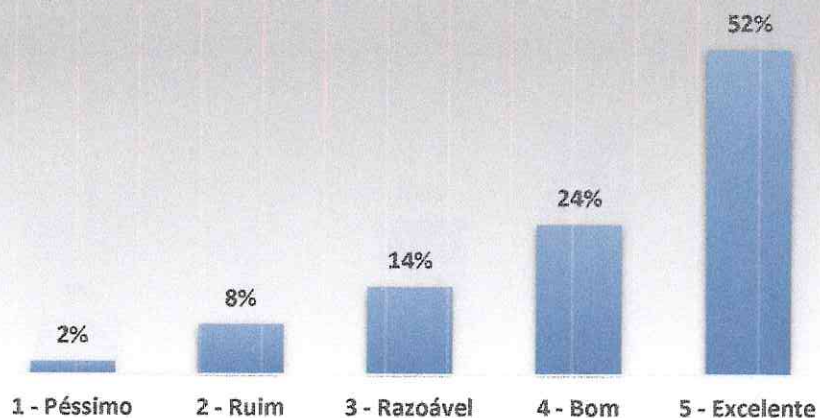
Nota do Atrativo - Fazenda Santo Antônio



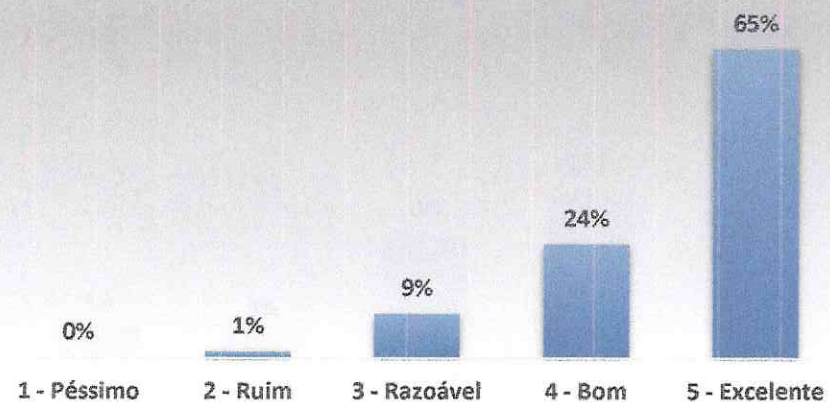
Nota do Atrativo - Fazenda São Pedro



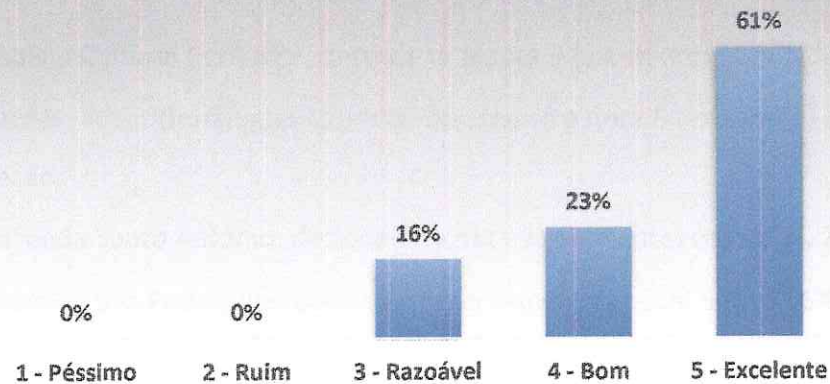
Nota do Atrativo - Igreja São Benedito



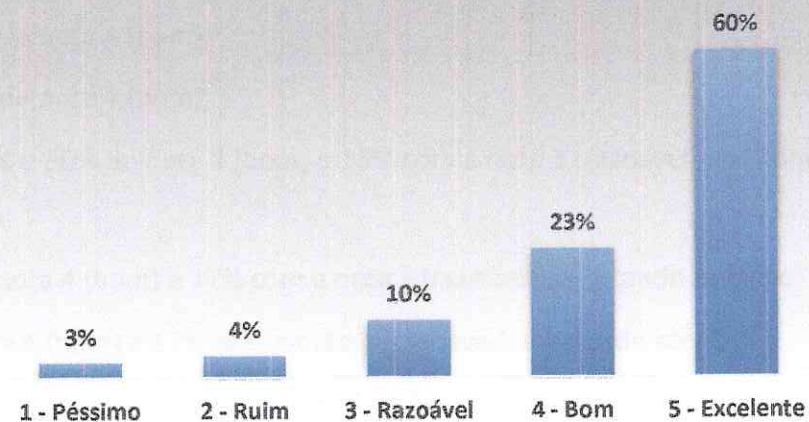
Nota do Atrativo - Igreja Matriz Nossa Senhora Auxiliadora



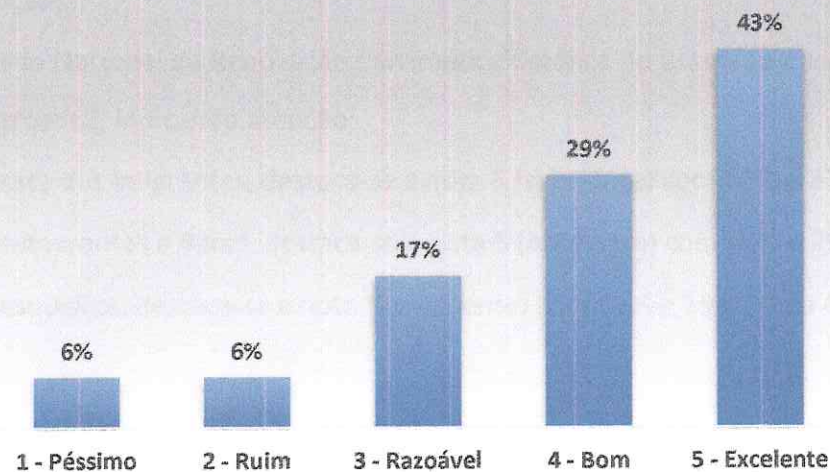
Nota do Atrativo - Sede Nacional da Renovação Carismática Católica do Brasil



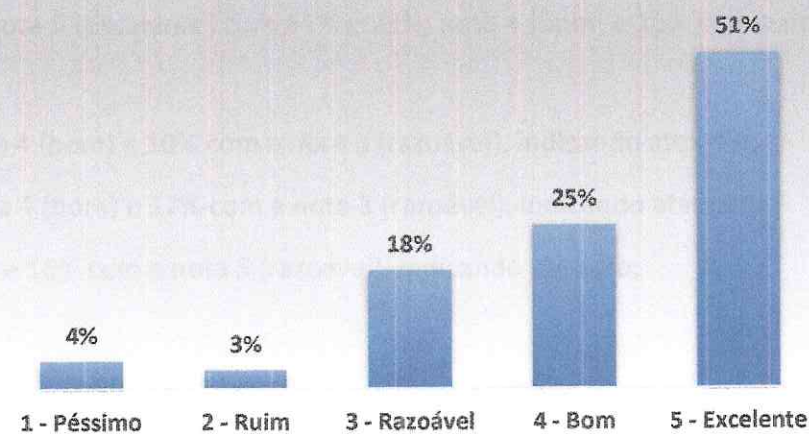
Nota do Atrativo - Praça dos Imigrantes



Nota do Atrativo - Restaurantes e Bares



Nota do Atrativo - Pesqueiros



Fonte: Phocus Educação Corporativa

1176

- ✓ Capela de Santa Terezinha, destaca-se a nota 5 (excelente) com 56,3% e 32,2% de nota 4 (bom);
- ✓ Capela Santo Antônio, destaca-se a nota 5 (excelente) com 54,4% e 36,7% de nota 4 (bom);
- ✓ Espaço Cultural Cerâmica, destaca-se a nota 5 (excelente) com 72% e 19% de nota 4 (bom);
- ✓ Estádio Artur Domingues Quintas, destaca-se a nota 5 (excelente) com 51% e 30% de nota 4 (bom) e 16% com a nota 3 (razoável), indicando atenção;
- ✓ Fazenda Santo Antônio, destaca-se a nota 5 (excelente) com 50%, 24% de nota 4 (bom) e 17% com a nota 3 (razoável), indicando atenção;
- ✓ Fazenda São Pedro, destaca-se a nota 5 (excelente) com 50% e 26% de nota 4 (bom) e 17% com a nota 3 (razoável), indicando atenção;
- ✓ Igreja São Benedito, destaca-se a nota 5 (excelente) com 52%, 24% nota 4 (bom) e 14% com a nota 3 (razoável), indicando atenção;
- ✓ Igreja Matriz Nossa Senhora Auxiliadora, destaca-se a nota 5 (excelente) com 65% e 24%, nota 4 (bom) e 9% com a nota 3 (razoável), indicando atenção;
- ✓ Sede Nacional da Renovação Carismática Católica do Brasil, destaca-se a nota 5 (excelente) com 61% e 23%, nota 4 (bom) e 16% com a nota 3 (razoável), indicando atenção;
- ✓ Praça dos Imigrantes, destaca-se a nota 5 (excelente) com 60% e 23%, nota 4 (bom) e 10% com a nota 3 (razoável), indicando atenção;
- ✓ Restaurantes e Bares, destaca-se a nota 5 (excelente) com 43% e 29%, nota 4 (bom) e 17% com a nota 3 (razoável), indicando atenção;
- ✓ Pesqueiros, destaca-se a nota 5 (excelente) com 51% e 25% , nota 4 (bom) e 18% com a nota 3 (razoável), indicando atenção;

Visitou outros atrativos?

Atrativos:

- Fazenda Nossa Senhora das Graças (5)
- Haras Nossa Senhora das Graças (5)
- Rancho Nossa Senhora das Graças (5)
- Restaurante e Pesqueiro Espelho D'agua (5)
- Pesqueiro Dois Irmãos (5)
- Rancho Nossa Senhora das Graças (5)
- Festa italiana (5)
- Pizzaria ki sabor (4)
- Lanchonete Zé do bode (5)
- Cerâmica Artística e Fibras e Artes (5)
- Casa da Cultura (3)
- Campo de futebol (3)
- Skatepark (3)
- Posto Mãe e Maria (3)

Justifique sua resposta em caso de notas abaixo de 3:

- Precisa de mais comércio, restaurantes, cuidados, atrativos, feiras de artesanato e eventos como o de natal;
- Precisa de banheiros;
- Melhorar a organização do turismo local.

Fonte: Phocus Educação Corporativa

1194

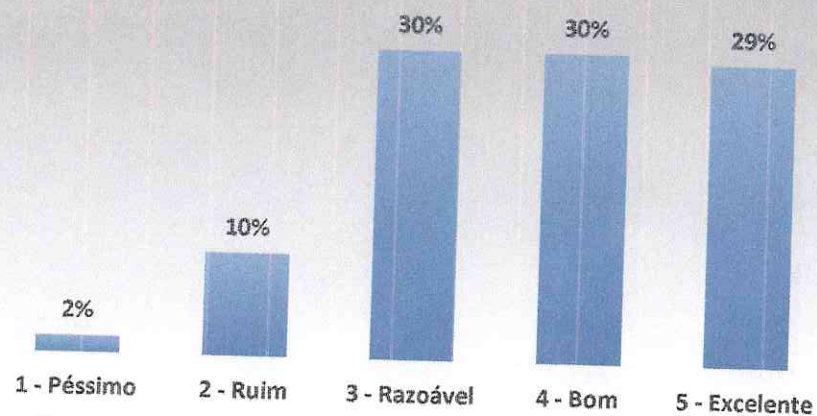
Infraestrutura do Município:

Cada item do gráfico possui a quantidade de pessoas que responderam com a devida nota, identificando a qualidade dos serviços e de infraestrutura. Foram perguntados aos turistas para opinar sobre a infraestrutura geral do Município, envolvendo: limpeza, segurança, sanitário, sinal de celular, sinalização turística, site, acesso/internet, receptivo, hospedagem, posto de informações, restaurantes e bares, atrativos, posto de combustível, comércio, artesanato, estacionamento, atendimento emergencial, acessibilidade e rodovias de acesso, os entrevistados tiveram como opção o preenchimento das devidas notas (excelente, bom, razoável, ruim ou péssimo). Dentre os locais visitados pelos turistas, quase todos destacam-se de forma positiva com notas altas (4 e 5). Sugere-se estratégias de melhoria a todos os itens que obtiveram nota (3) de uma forma expressiva (limpeza, segurança, sanitários, sinalização turística, receptivo, hospedagem, site do turismo municipal, posto de informações, posto de gasolina, artesanato, atrativos, estacionamento, acessibilidade, atendimento emergencial, comércio, restaurantes e bares) e atenção para os itens que se destacaram com as notas baixas (1 e 2), limpeza, sanitários, sinalização turística, hospedagem, acesso/internet, site turismo municipal, posto de informações, posto de gasolina, atrativos e atendimento emergencial.

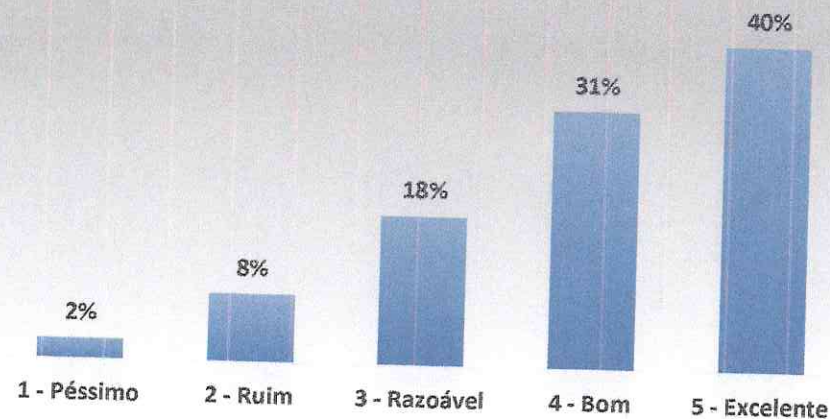
Nestas perguntas, o turista opinava em uma escala de 1 a 5, onde:

- Nota 1: péssimo
- Nota 2: ruim
- Nota 3: razoável
- Nota 4: bom
- Nota 5: excelente

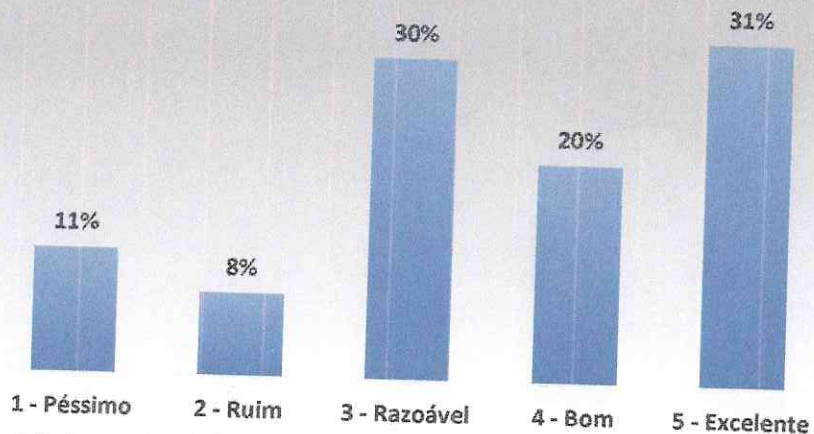
Nota Infraestrutura - Limpeza



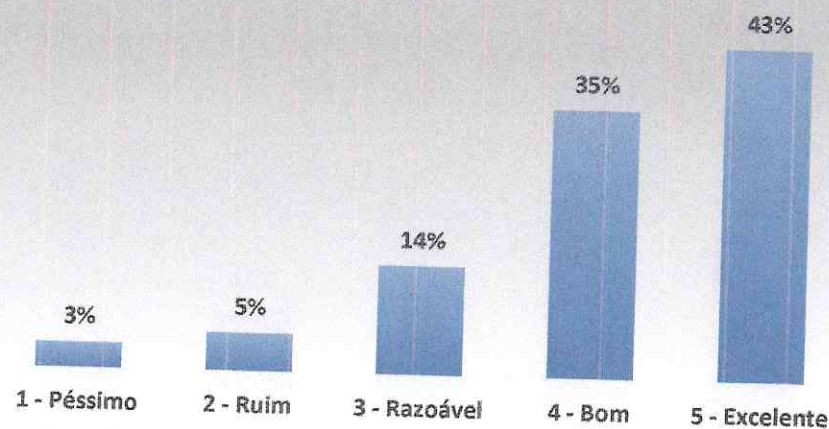
Nota Infraestrutura - Segurança



Nota Infraestrutura - Sanitários

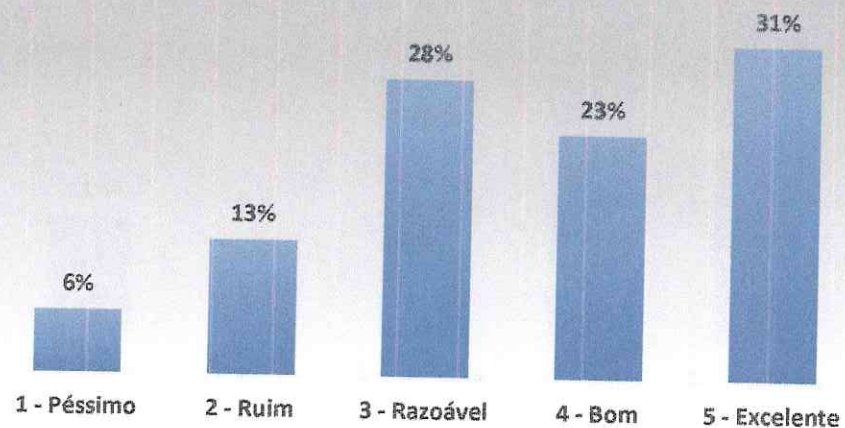


Nota Infraestrutura - Sinal de Celular

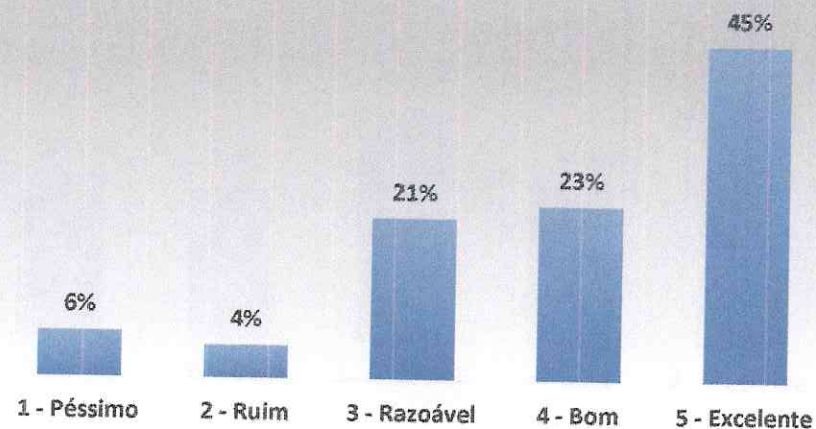


Fonte: Phocus Educação Corporativa

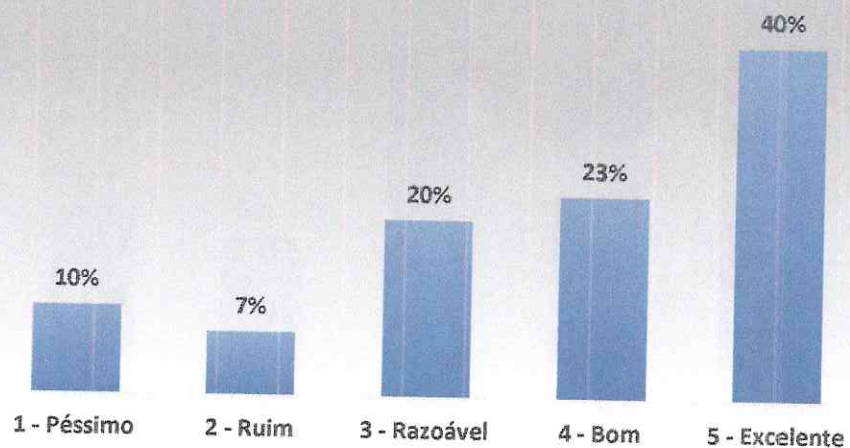
Nota Infraestrutura - Sinalização Turística



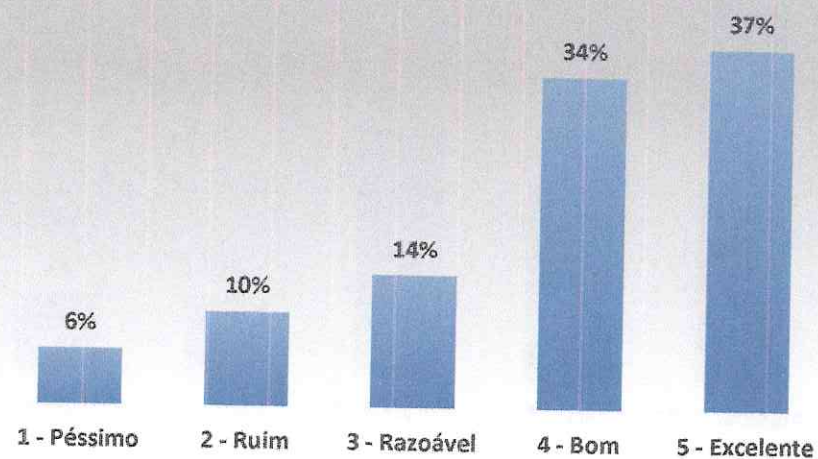
Nota Infraestrutura - Receptivo



Nota Infraestrutura - Hospedagem



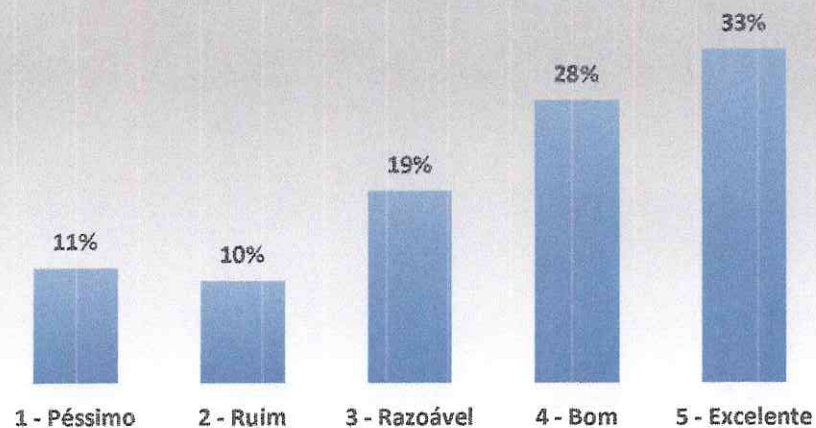
Nota Infraestrutura - Acesso/Internet



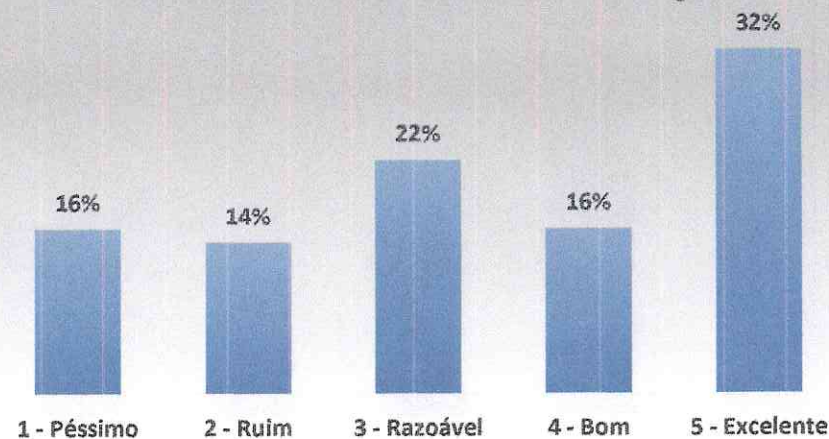
Fonte: Phocus Educação Corporativa

122W

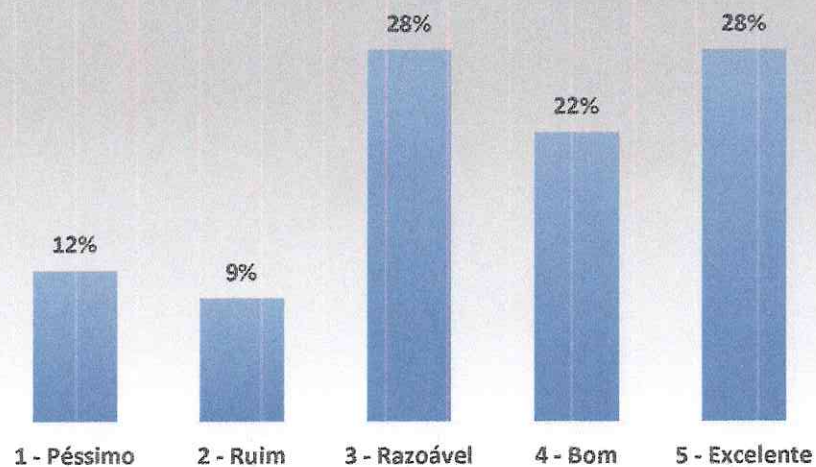
Nota Infraestrutura - Site Turismo Municipal



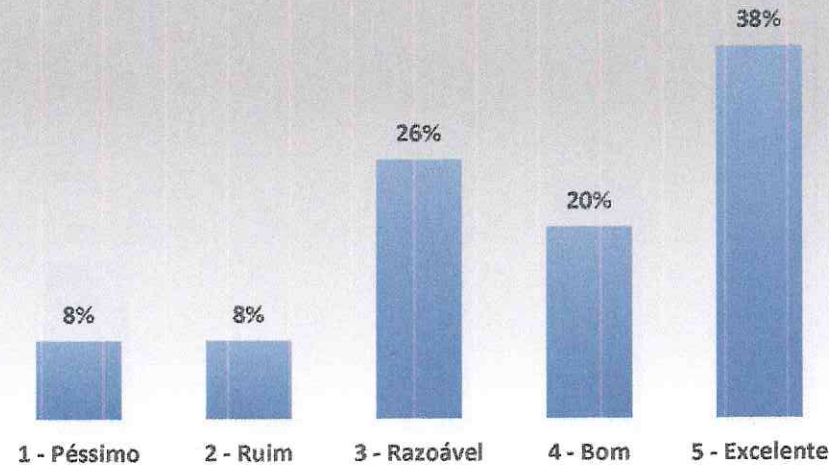
Nota Infraestrutura - Posto de Informações



Nota Infraestrutura - Posto de Gasolina

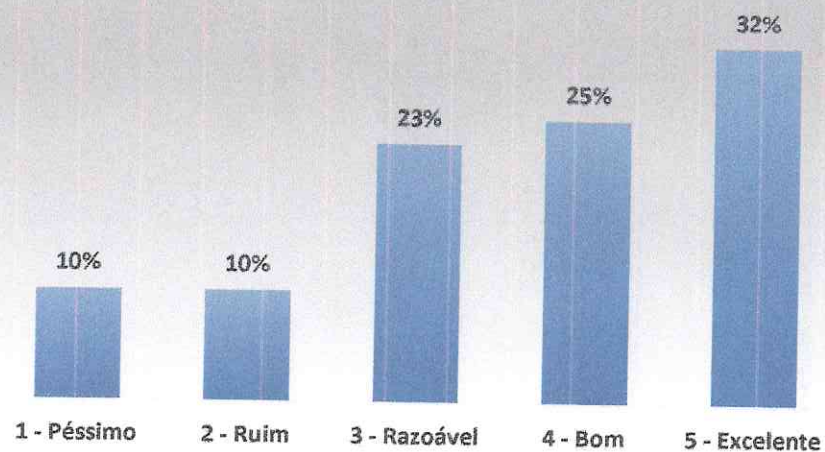


Nota Infraestrutura - Artesanato

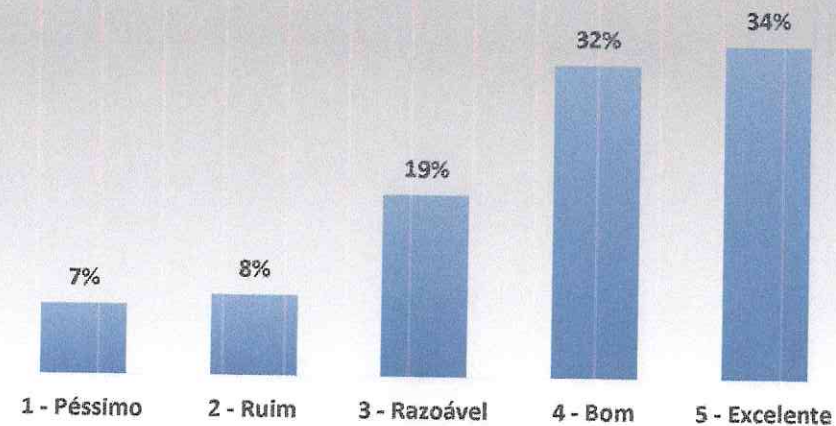


Fonte: Phocus Educação Corporativa

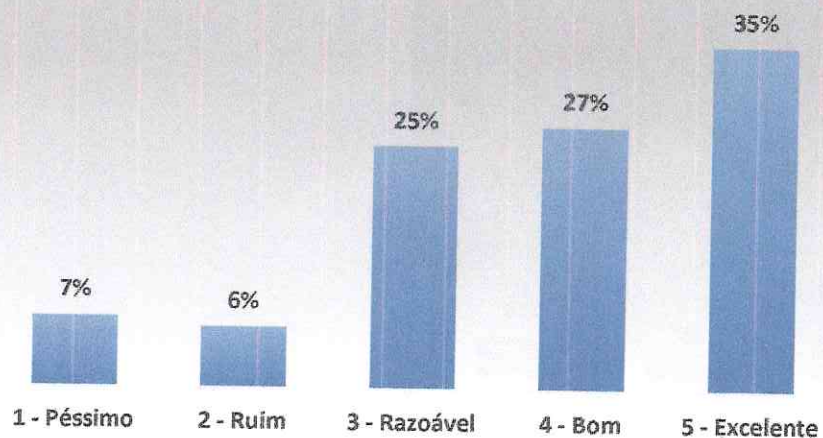
Nota Infraestrutura - Atrativos



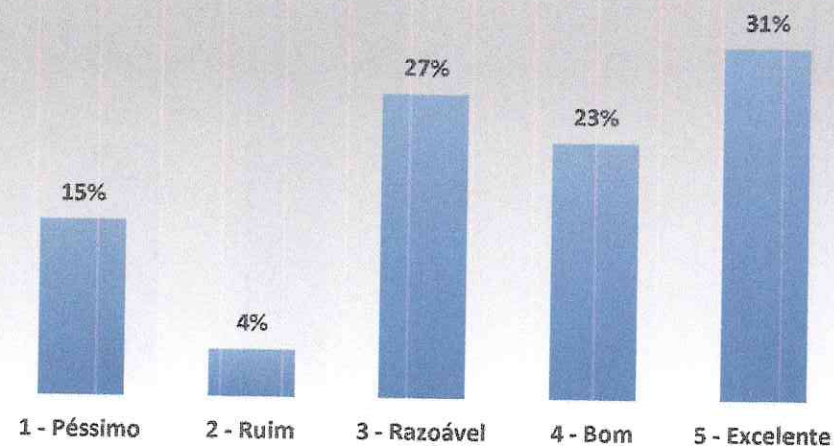
Nota Infraestrutura - Estacionamento



Nota Infraestrutura - Acessibilidade

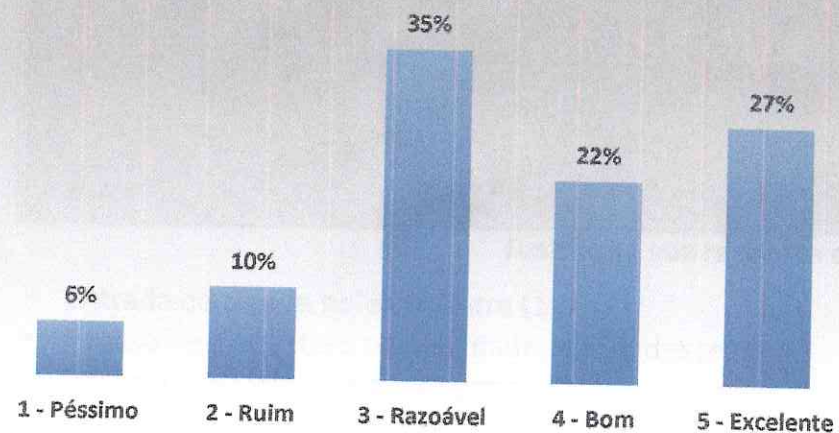


Nota Infraestrutura - Atendimento Emergencial

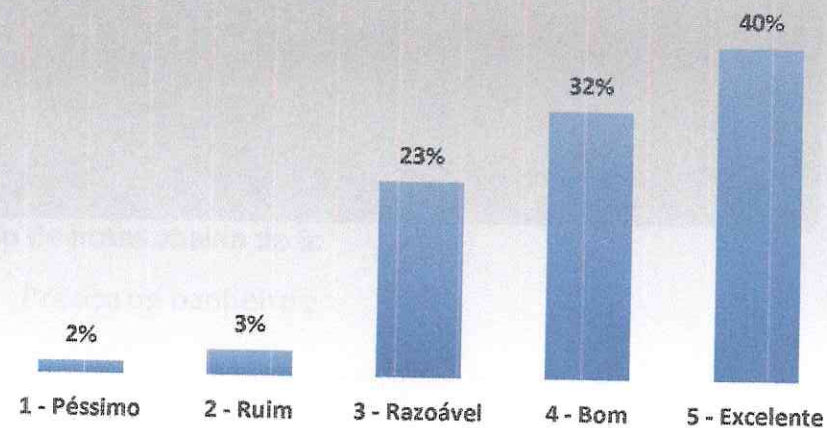


Fonte: Phocus Educação Corporativa

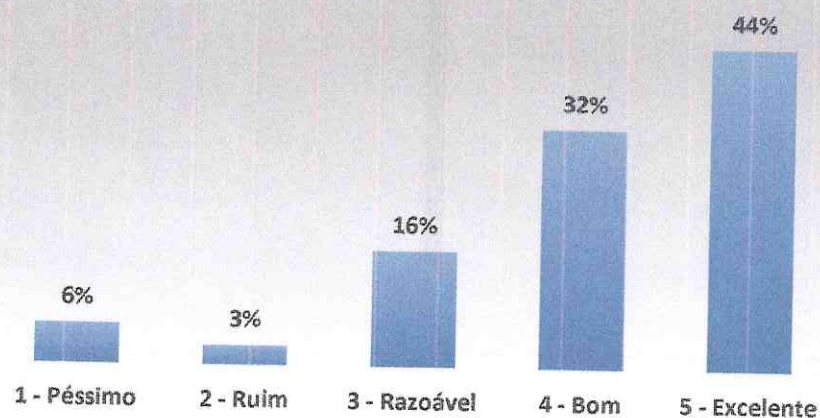
Nota Infraestrutura - Comércio



Nota Infraestrutura - Restaurantes/Bares



Nota Infraestrutura - Rodovias de Acesso



Fonte: Phocus Educação Corporativa

Visitou outros locais?

Justifique sua resposta em caso de notas abaixo de 3:

- Entrada da cidade pela via Dutra (1);
 - Acesso de pedestres para cidade, quem desce no posto da rodovia é bem perigoso (2);
 - Acesso ao Rio Paraíba do Sul (3).
- Precisa de banheiros;

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Visitou outras cidades, quais:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

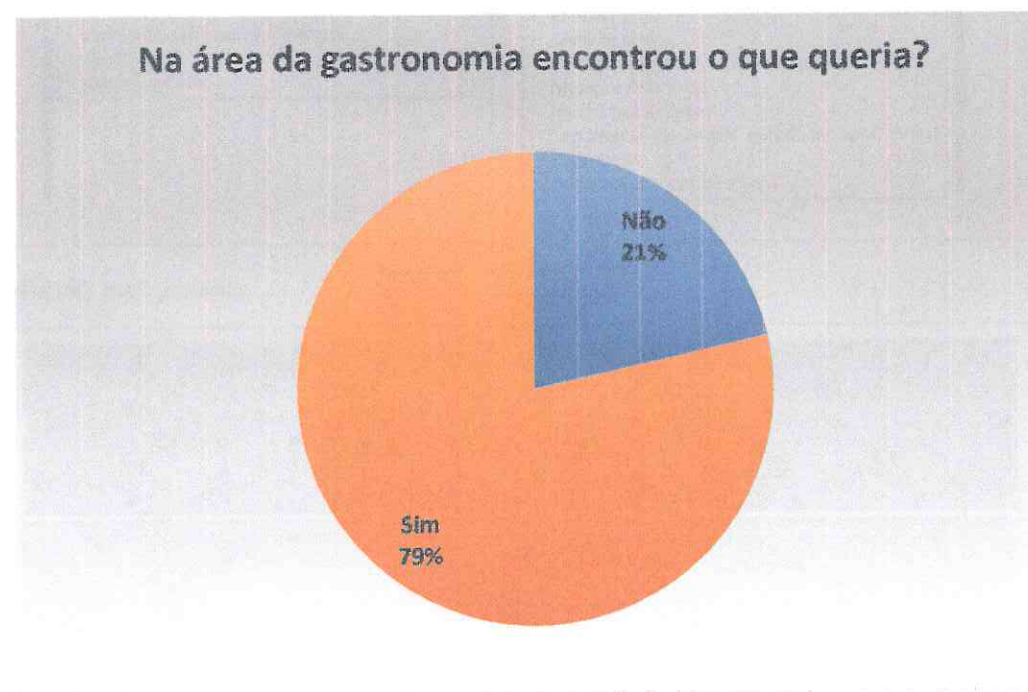
Foi perguntado aos turistas, se eles visitaram outras cidades na região, visando identificar a circulação na região. Da amostra (68%) responderam que visitaram. Acredita-se que os demais 32% poderão ser atraídos, a partir do fortalecimento do processo de Regionalização, uma vez que com produtos integrados, receptivo e maiores informações, o poder de atração se torna maior.

Dentre as cidades visitadas, foram identificados um fluxo regional com volume maior dos turistas sendo nas cidades de Lorena, Aparecida, Cachoeira Paulista, Guaratinguetá, Passa Quatro (MG), Cruzeiro, Lavrinhas, Silveiras, Cunha, Piquete, Taubaté, São José dos Campos, Pindamonhangaba, Roseira e as cidades do Vale Histórico.

1274

A partir destes dados é possível verificar que a diversidade do potencial regional, com ações fortalecidas por meio do processo de Regionalização, pode gerar um fluxo maior de turistas nas cidades circunvizinhas, potencializando de forma significativa a Região.

Gastronomia no município:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

A maioria dos turistas (79%) encontraram o que procuravam, dos 21% que não encontraram, apontaram a falta nos quadros a seguir.

Se sim, o que mais lhe agradou?

- Massas
- Tempero
- Lanches
- Café
- Comida gostosa
- Gastronomia Italiana
- Lanches e pizzas
- Laranja e morango com chocolate
- Ki sabor tem uma pizza espetacular
- Qualidade do peixeiro
- Comida Italiana
- Macarrão, caldos e vinhos
- Banana, paçoca, leite condensado e cereais.
- Pão com Linguiça

- Sorvete
- Os bolos
- Peixeiro
- Comida das festas
- O pão Italiano
- Comida de boa qualidade e barata
- Qualidade
- Comida variada

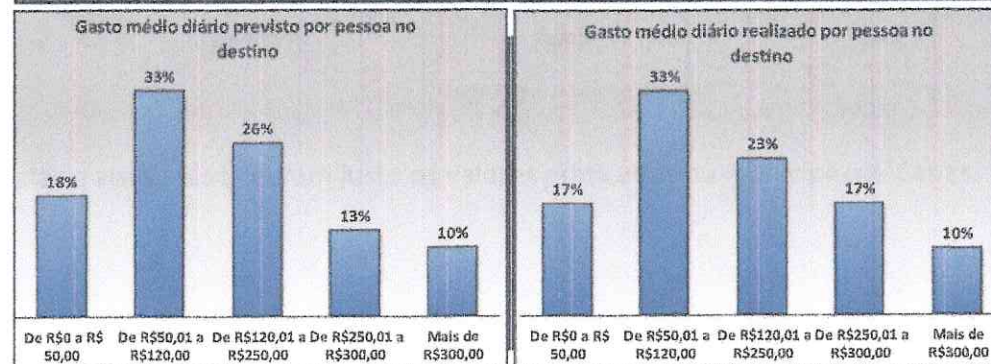
Se não, o que procurava?

- Mais opções;
- Queria um delivery de almoço e tive que pedir na cidade vizinha para entregar em Canas;
- Bons restaurantes, alimentos do interior;
- Churrascaria;
- Comidas típicas;
- Comida contemporânea, mais light;
- Massas e churrasco;
- Não há restaurantes;
- Restaurante de maior qualidade, com espaço natureza;
- Almoço, açaí e café da manhã.

Fonte: Phocus Educação Corporativa

Pretensão e gasto médio diário por pessoa:

Média diária realizada (aproximada): R\$ 185,00



Fonte: Phocus Educação Corporativa

1294

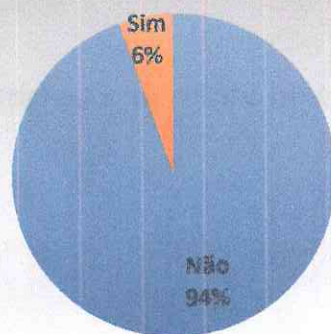
Dos entrevistados, 33% estão dispostos a gastar por dia, até R\$ 120,00 no destino. O gasto médio diário realizado pelos turistas foram 33% até R\$120,00, 23% até R\$ 250,00 e 17% até R\$ 300,00. Sugere-se desenvolver estratégias para a ampliação do ticket médio dos turistas na Cidade, pois 50% gastaram mais R\$ 120,00 por dia.



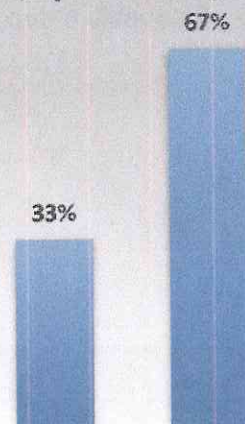
Com destaque 77%, os turistas e visitantes acharam justo os valores praticados no município de Canas.

Serviços básicos e acessibilidade no Município:

Utilizou atendimento médico, hospitalar, policial e outros?

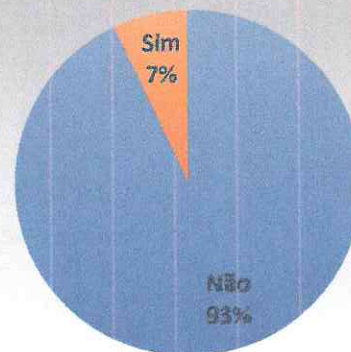


Se sim, qual serviço utilizou?



Atendimento médico Vacina

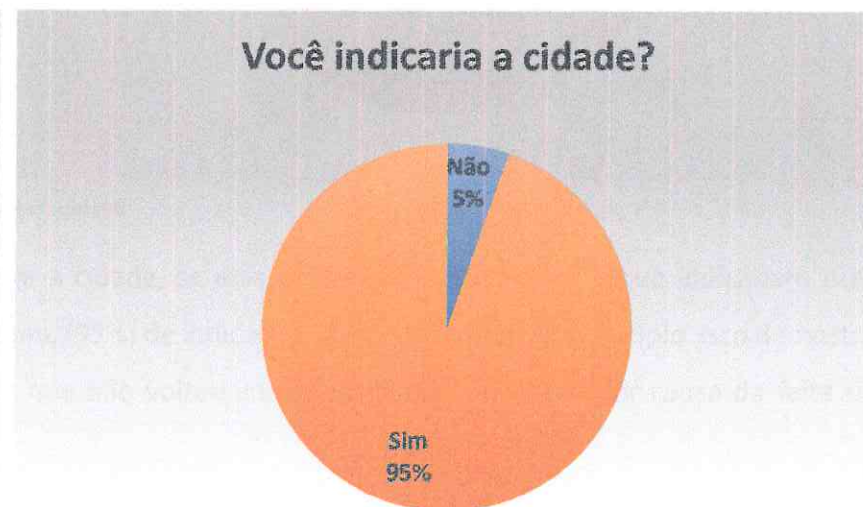
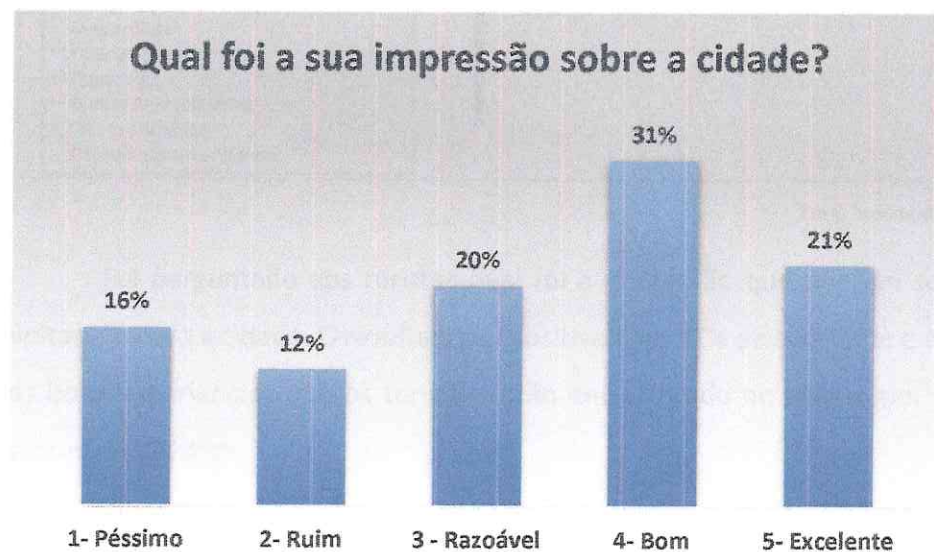
Sobre acessibilidade, teve alguma dificuldade?



Fonte: Phocus Educação Corporativa

A maioria dos turistas (94%) não utilizaram os serviços básicos, dos (6%) que utilizaram, foram de atendimento médico e vacina. Em acessibilidade (93%) não encontraram dificuldade e apenas (7%) tiveram alguma dificuldade, relatando que a dificuldades foram as calçadas com várias irregularidades, não há rampas, falta de sinalização, falta de placas de indicação e que a cidade não está preparada para receber público com deficiência.

Qual foi a sua impressão da cidade, você indicaria o município de Canas:



Fonte: Phocus Educação Corporativa

Se sim, o que indicaria?

- Fábrica de cerâmica/ zona rural/ pesqueiros;
- Festa Italiana;
- Natal de Luz;
- Fazenda Nossa Senhora das Graças;
- Rancho Nossa Senhora das Graças;
- Formigão Café, Feira Livre e RCC;
- Passeio de bike;
- Sorveteria;
- Igrejas e Praças;
- Cidade;
- Centro cultural;
- Pizzaria ki sabor;
- Pesqueiros;
- Festa do Arroz e do Milho;
- Feira de artesanato;
- O turismo cultural e religioso.

Fonte: Phocus Educação Corporativa



Foi perguntado aos turistas qual foi a impressão que tiveram sobre a cidade, se eles indicariam o município, o que indicariam e se voltariam para a cidade. O resultado foi positivo com 52% de excelente e ótimo, (95%) de indicação, (99%) voltariam no município. Isso demonstra as boas experiências que os turistas estão encontrando no Município. Os que não voltariam, responderam que seria por causa da falta de estrutura turística.

133 ✓

2.1.2. Atrativos Turísticos com Localização e Vias de Acesso

Foram revistos e atualizados os atrativos turísticos da cidade de Canas. Cada um dos atrativos contém as seguintes informações:

Nome do Atrativo: como ele é conhecido;

Imagem com devido crédito;

Descrição resumida do atrativo;

Localização, vias de acesso, endereço completo e horário de funcionamento quando disponível.

Como critério de localização e via de acesso, foi adotado a localização pela principal Rodovia que liga o Município no *Google Maps* como ponto de partida para todos os atrativos.

Restaurante e Pesqueiro Espelho D'Água

No meio do caminho entre Lorena e Canas se encontra este bonito restaurante localizado numa casa campestre do lado duma lagoa. Tem um ambiente muito agradável e sua boemia decoração ajudam no entorno. O cardápio é variado e é possível acompanhar de um vinho. Ademais tem patos e gansos na água, eles distraem a mente e o coração voa. Localizado na Rodovia Osvaldo Ortiz Monteiro, também, vale destacar, acessibilidade – banheiros para pessoas com deficiência. aluga para eventos especiais. Contato (12) 98146-2851 – Adam.



LOCALIZAÇÃO

Melhor 5 min 5 min 9 min 44 min 10 min

Canas, SP, 12615-000
 Restaurante e Pizzaria Espelho D'água, I

Adicionar destino

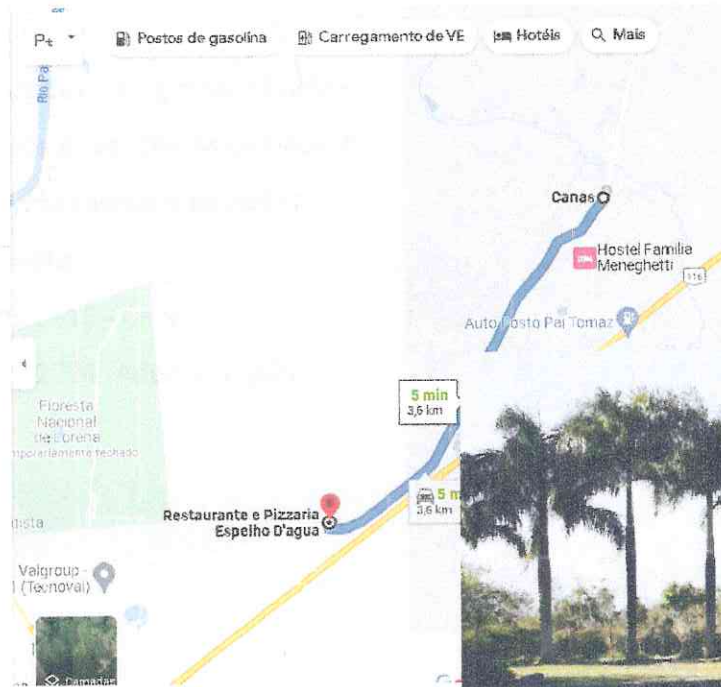
Sair agora ▾ Opções

Enviar rotas para seu smartphone

via Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro **5 min**
 Trajeto mais rápido agora devido as condições de trânsito
 Detalhes

via Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro **5 min**
 Trajeto mais rápido agora devido as condições de trânsito

09:39 - 09:48 **9 min**



Localizado na Rodovia Oswaldo Ortiz Monteiro

Contato (12) 98146-2851 – Adam.

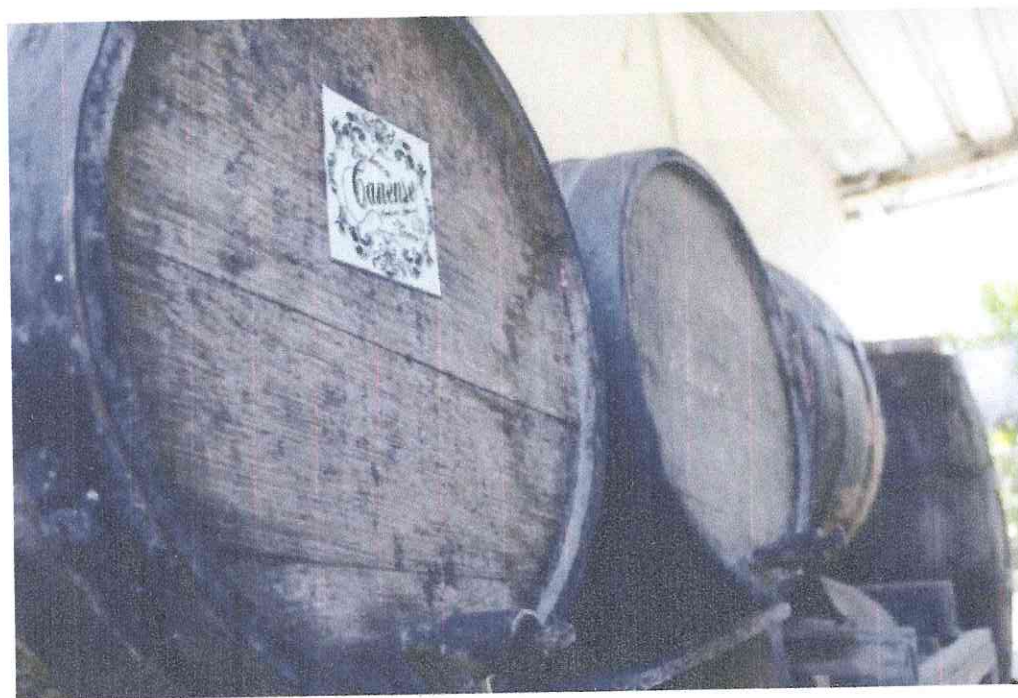


Alambique Canense

O Alambique Canense já produz há algumas décadas, mantendo a tradição no processo da produção da cachaça. A venda dos produtos ainda é de forma caseira e as visitas acontecem apenas com agendamento.

Rua Do Meio, 316 - Canas

Contato - (12) 99189-2794 -Ademar Ligabo



LOCALIZAÇÃO

Melhor 4 min 3 min 11 min 14 min 5 min

Canas, SP, 12615-000
 R. do Meio, Canas - SP, 12615-000
 Adicionar destino

Seir agora

Enviar rotas para seu smartphone

via R. Homero Ortiz Marcondes e R. do Meio 3 min 1,4 km
 Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito
 Detalhes

via R. Homero Ortiz Marcondes e R. do Meio 4 min 1,4 km
 Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito

Rua do Meio
 Congregação Cristã no Brasil - Canas - Central
 N. S. graças
 Shimazu Looação
 3 min 1,4 km
 4 min 1,4 km
 Mercearia Tio Quinho
 Café Rancho dos Cavalos
 Anbrus Hamburgueria
 Rancho Nossa Sra das Graças
 Canas
 Praça Basílio Zanin
 Estádio Municipal Arthur Domingues Quintas
 EE Profª Alice Vilela Galvão
 Quadra Poliesportiva
 Violão &
 As Três Quarentas
 Formigão na Brasa

Google Maps



Rua Do Meio, 316 - Canas

Contato - (12) 99189-2794 -Ademar Ligabo

Cerâmica Artística Finas Artes

A Finas Artes tem uma produção diferenciada, com características artesanais na pintura de suas cerâmicas de louça. O empreendimento é familiar e o local é o único no Vale do Paraíba que produz este tipo de cerâmica artística.

O local funciona de segunda a sexta feira e as visitas podem ser agendadas.

Avenida. Renato Zanin, N° 50 – Canas.

Contato:(12) 98815-3811 - Francisco



LOCALIZAÇÃO

Canas, SP, 12615-000

Cerâmica Artística Finas Artes, Rua Proj

Sair agora **Opções**

- via Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro** **2 min**
Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito
1,3 km
- via Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro** **3 min**
Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito
1,3 km
- 09:40 - 09:48** **8 min**



Avenida. Renato Zanin, N° 50

Contato:(12) 98815-3811 - Francisco

139a

Pesqueiro Estância do Vale

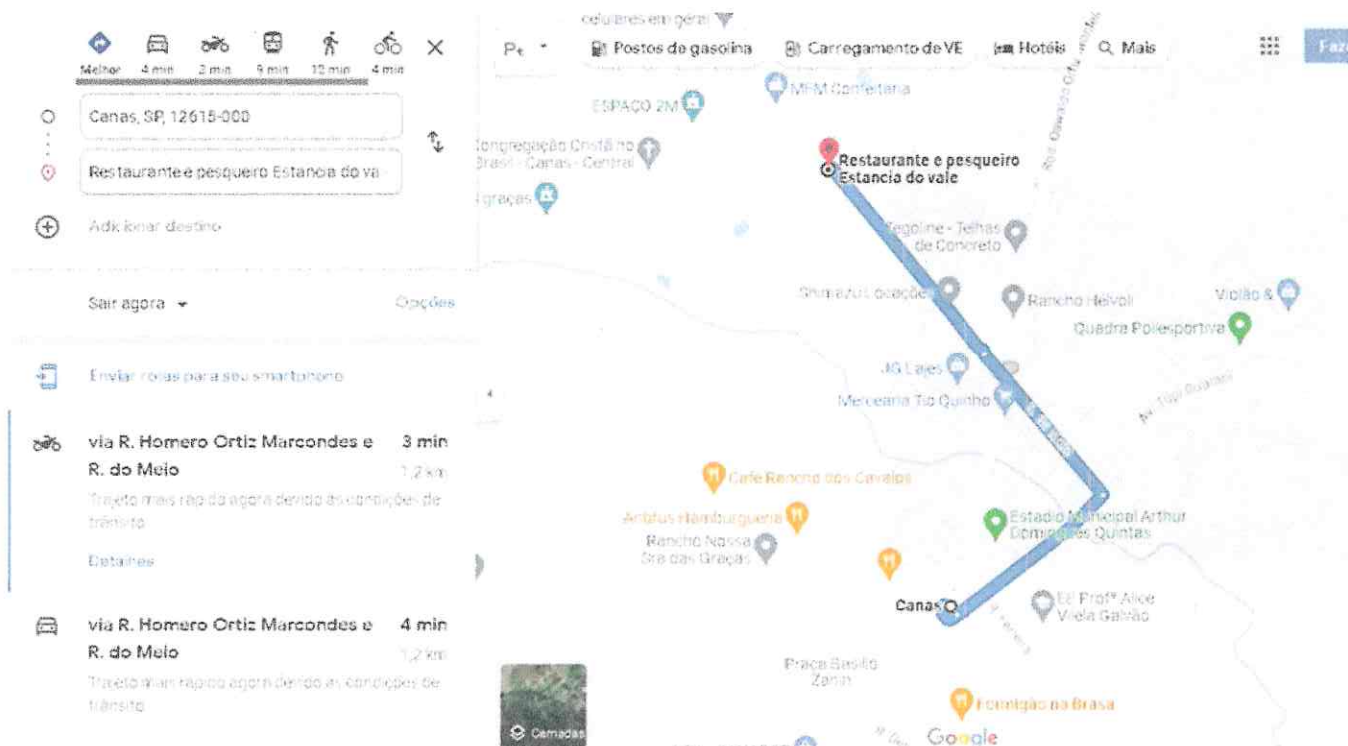
O Pesqueiro Estância do Vale tem um belo visual, com lago, pesque e leve e restaurante com comida de qualidade. Funciona aos finais de semana e é muito frequentado pelo público regional.

Rua do Meio, N° 775 – Canas.

Contato: (12) 93500-7787 – Fabiano



LOCALIZAÇÃO



Rua do Meio, Nº 775 – Canas.

Contato: (12) 93500-7787 – Fabiano

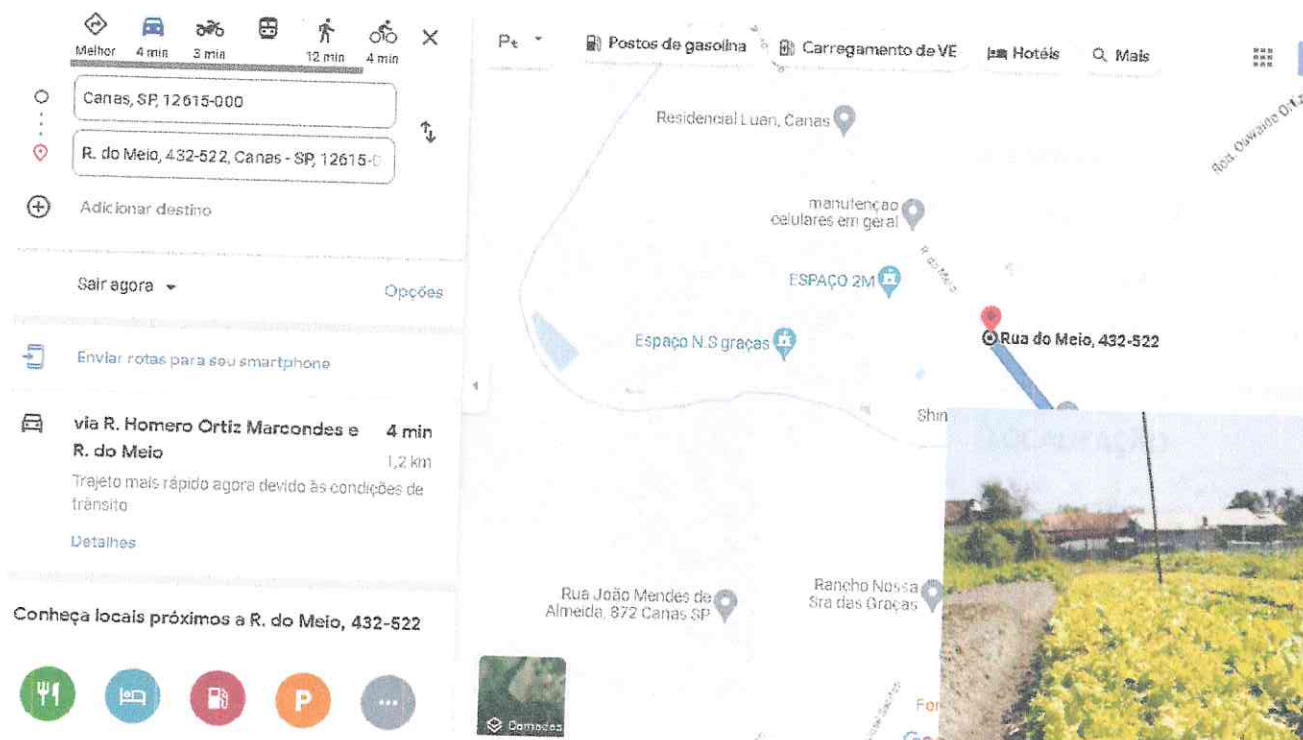
141 d

Horta Familiar

Produção familiar diferenciada, localização excelente em frente de um dos pesqueiros mais frequentados na cidade, recebe grupos de visitantes, especialmente, na segunda, terça, quinta e sexta-feira.



LOCALIZAÇÃO



Rua Do Meio - Acesso Pela Rod. Dep. Oswaldo Ortiz Monteiro – S/N
(12) 99105-1544 - Luciane

Trilha Do Dick

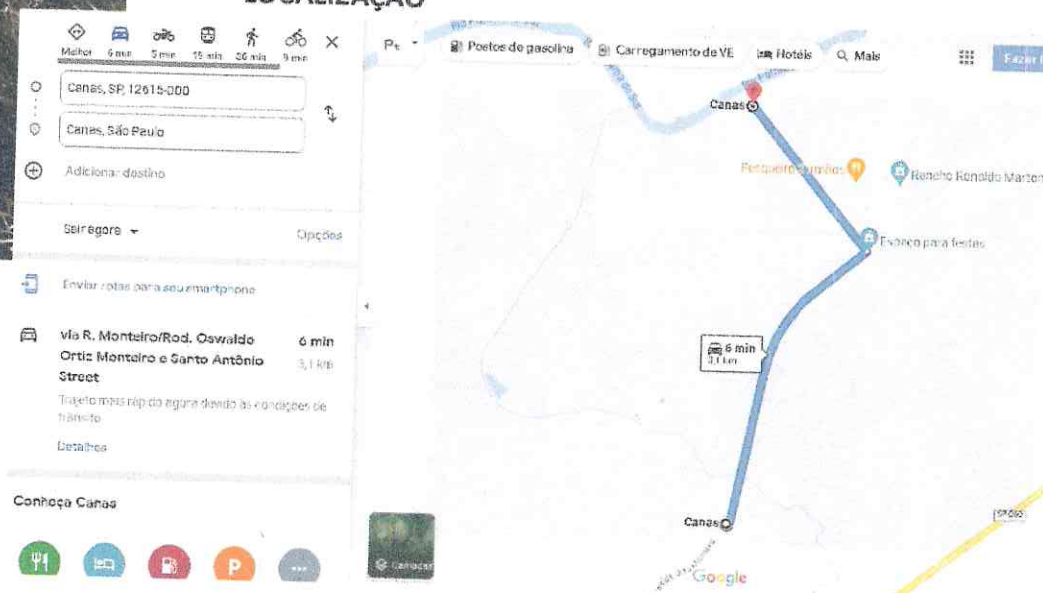


A trilha é um local diferenciado com uma vista maravilhosa e natureza belíssima. É frequentada pelos amantes de trilhas sobre duas rodas e pra quem curte corridas e caminhadas.

Acesso Pela Rod. Dep. Oswaldo Ortiz Monteiro – S/N

(12) 3151 6000 - Prefeitura I De Canas

LOCALIZAÇÃO



144

Paço Municipal

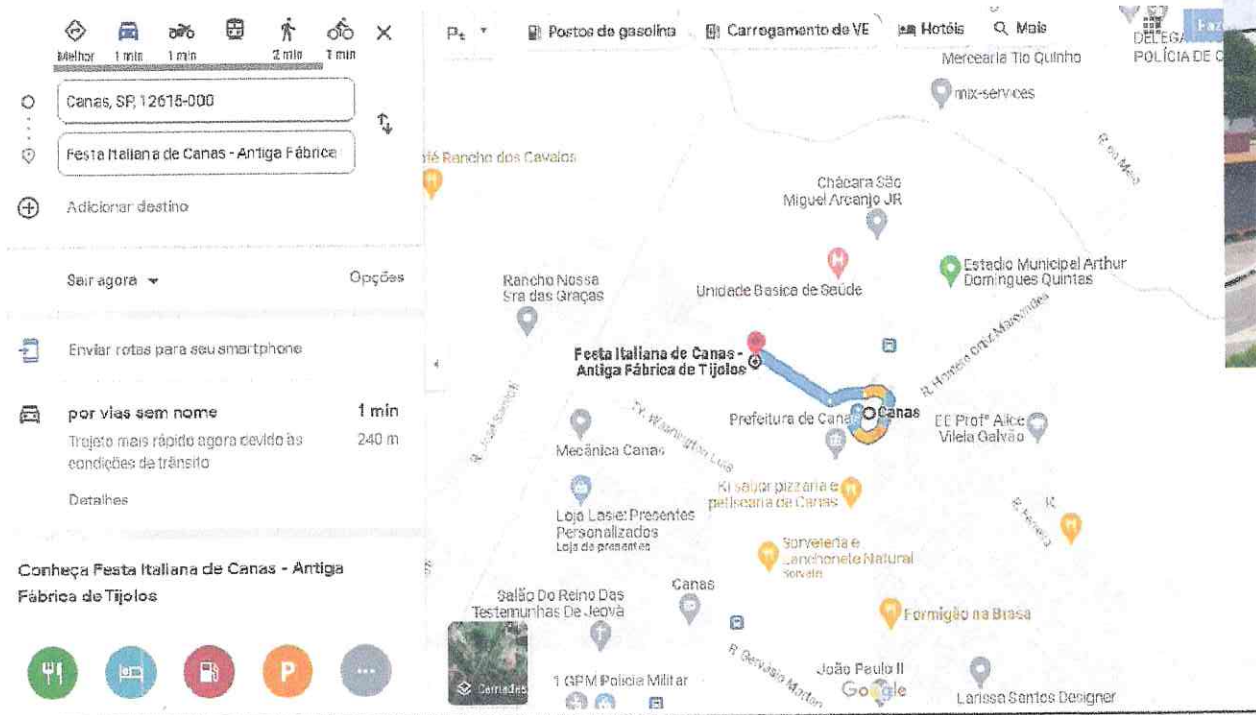
O Paço Municipal é referência na cidade, um complexo que reúne prefeitura, cerâmica e marco da Estrada Real e local de passagem do Caminho Passo de Padre Léo. É neste complexo que acontece a Festa Italiana, o Natal de Luzes e reuniões e encontros da Região Turística da Fé. Há ainda como projeto da Prefeitura de Canas, fazer com que o espaço seja frequentado de forma mais constante, principalmente com eventos gastronômicos.

Av. 22 De Março, N° 369 – Centro Canas/Sp.

(12) 3151-6000 - Prefeitura Municipal De Canas



LOCALIZAÇÃO



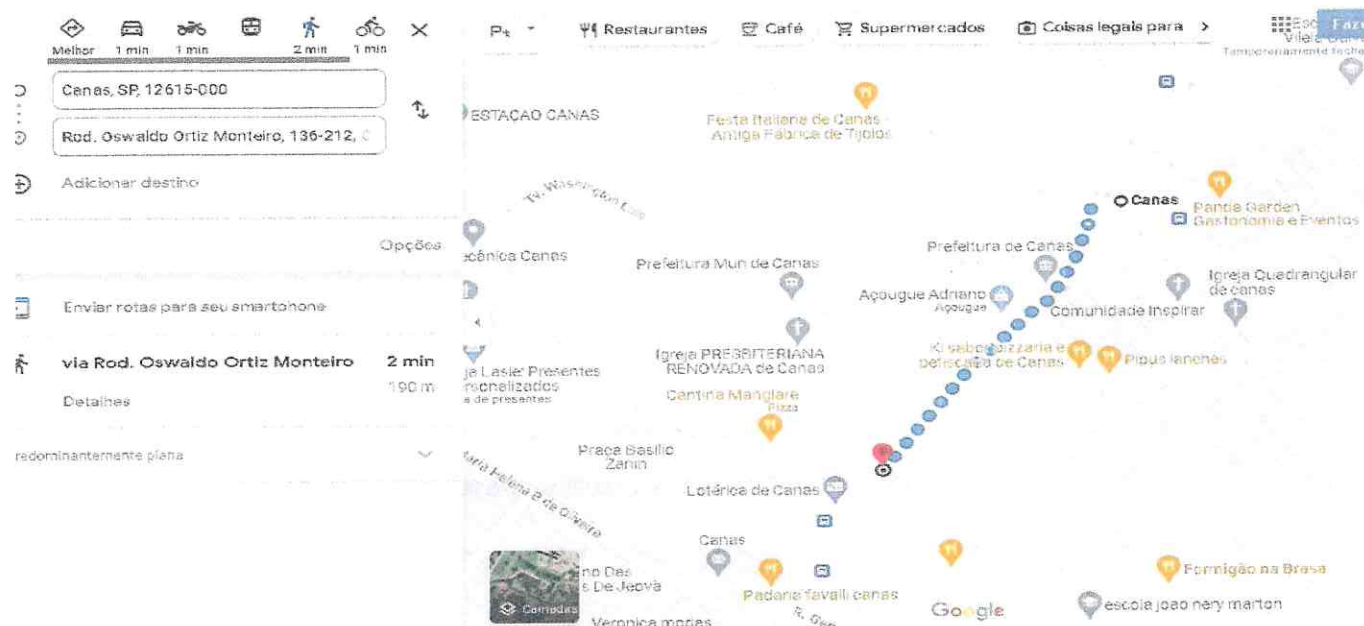
Praça Dos Imigrantes



A Praça dos Imigrantes possui excelente estrutura para as famílias, com palco para eventos e próximo do comércio local, assim como pontos de visitação como a Igreja Matriz, Sobrado Zanin, Antigo Cinema, Associação Rural, Cantina Mangiare, agência dos Correios, lotérica e a Sorveteria do Zé do Bode. O local é uma homenagem aos imigrantes que contribuíram com a formação da cidade.



LOCALIZAÇÃO



Av. 22 De Março – Centro
(12) 3151-6000 - Prefeitura
Municipal De Canas

1484

Igreja Matriz Nossa Senhora Auxiliadora

Nossa Senhora Auxiliadora é a Padroeira de Canas. A igreja fica bem no centro da cidade e é de estilo contemporâneo. É neste mesmo local que são realizadas as festas e eventos tradicionais ao longo do ano. A matriz recebe grupos de acordo com agendamento e também é referência na cidade para o desenvolvimento de atividades para todas as idades.

Rua Nossa Senhora Auxiliadora, N° 166 – Centro
(12) 3151-1530 - Paroquia Nossa Senhora Auxiliadora



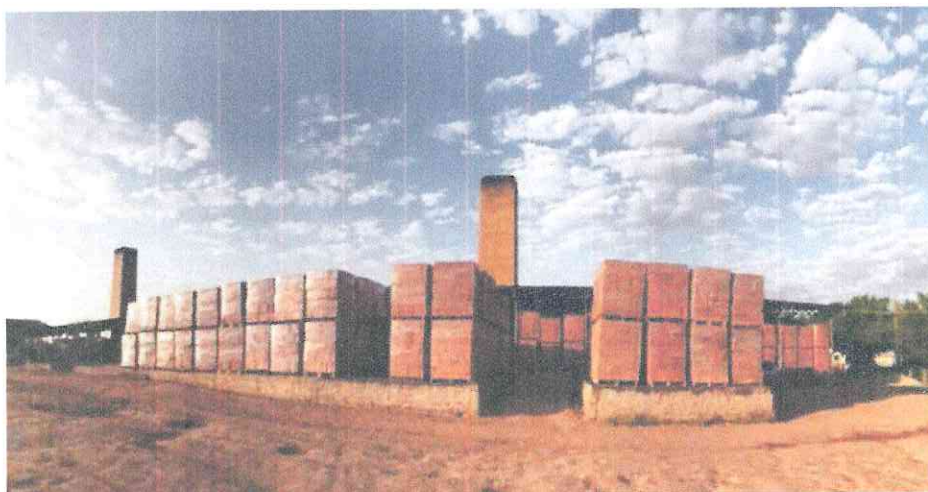
LOCALIZAÇÃO



1494

Cerâmica Shimazu

A Cerâmica Shimazu funciona há 30 anos. A qualidade da matéria prima faz com que os blocos, blocos estruturais, canaletas e os tijolos produzidos no local sejam referência regional, assim o produto é comercializado em todo Vale do Paraíba. Assim a cerâmica é a única em funcionamento que mantém a tradição da cidade. De acordo com os proprietários, a preocupação está em aplicar a Gestão do Desperdício na construção civil, que vai desde o tipo de material empregado, até o sistema de construção sustentável. É possível realizar uma visita no local, para conhecimento pedagógico ou negócios, mediante agendamento.



Avenida 22 De Março, 105
(12) 3151-1141 - Família Shimazu

LOCALIZAÇÃO



180W

Rancho Do Jairo

O Rancho do Jairo é um espaço de venda e confecção de artesanato, com reaproveitamento de material, principalmente madeira. O Jairo é um artesão canense que atende direto no local, com toda sua família. Suas peças possuem traços únicos e devido a seu ateliê é de fácil localização.

Avenida 22 De Março, N° 140 Centro

(12) 98186-9047 – Jairo



LOCALIZAÇÃO



1510

Sede Nacional da Renovação Carismática Católica

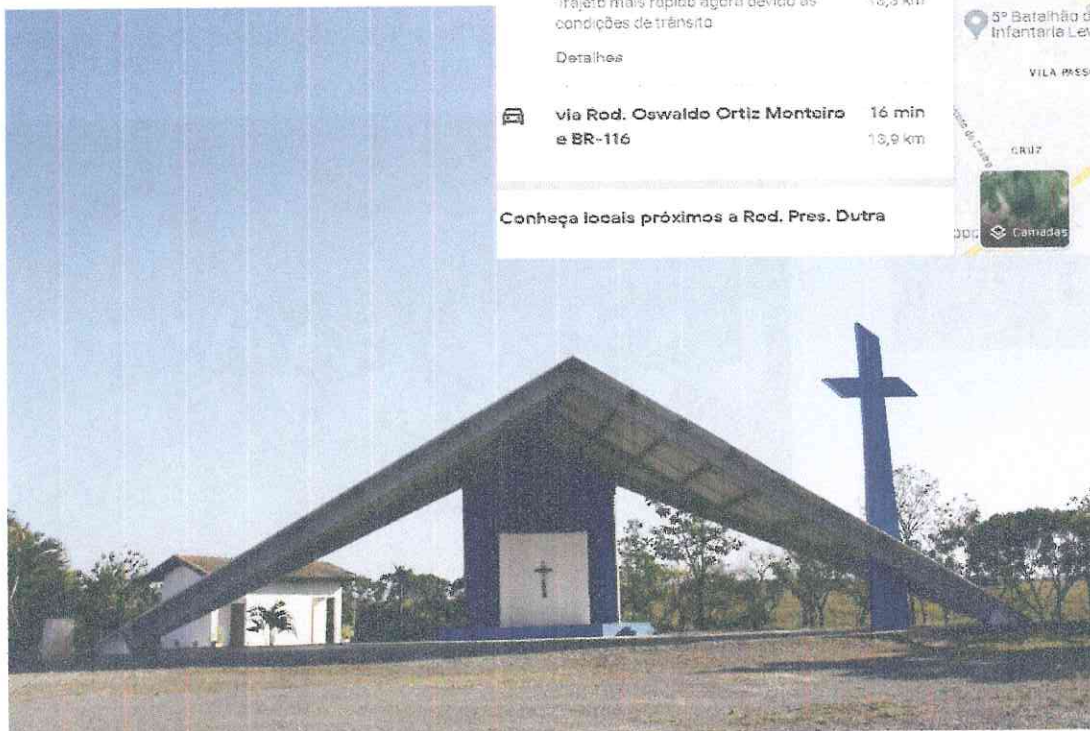
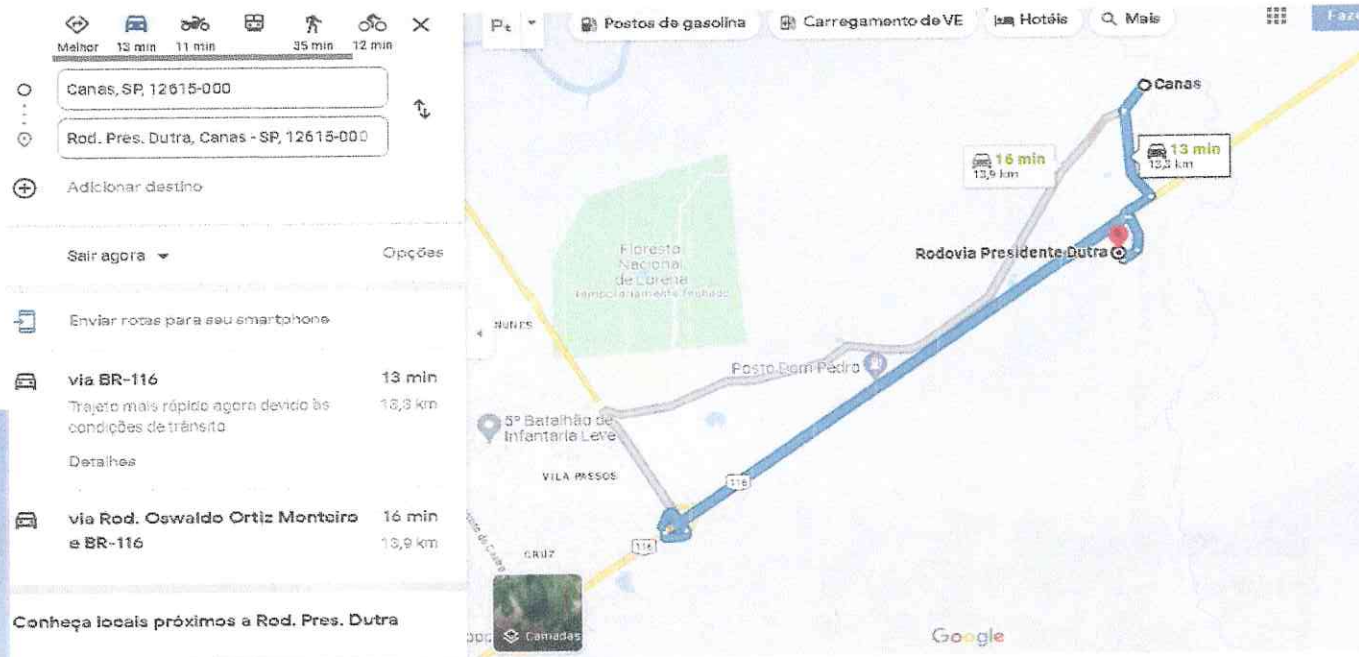
Localizada às margens da rodovia Presidente Dutra, em Canas (SP), a Sede da RCCBRASIL é um local destinado a acolher a estrutura administrativa do Movimento, à realização de encontros nacionais e um espaço para a vivência fraterna entre a família carismática.

A Sede Nacional da Renovação Carismática Católica do Brasil é um sonho em construção. Sempre foi desejado um lugar onde fosse possível expressar a identidade carismática e manifestar o rosto e a memória de Pentecostes. Um local para realizar formações, acolher a estrutura administrativa, com um o centro de eventos para realização de encontros nacionais, além de um espaço para a vivência fraterna em comunidade e para todo o povo de Deus, toda família carismática.



LOCALIZAÇÃO

Rod. Pres. Dutra, S/N – Zona Rural,
12) 3151-9999- Rcc Brasil –
Gerente Augusto



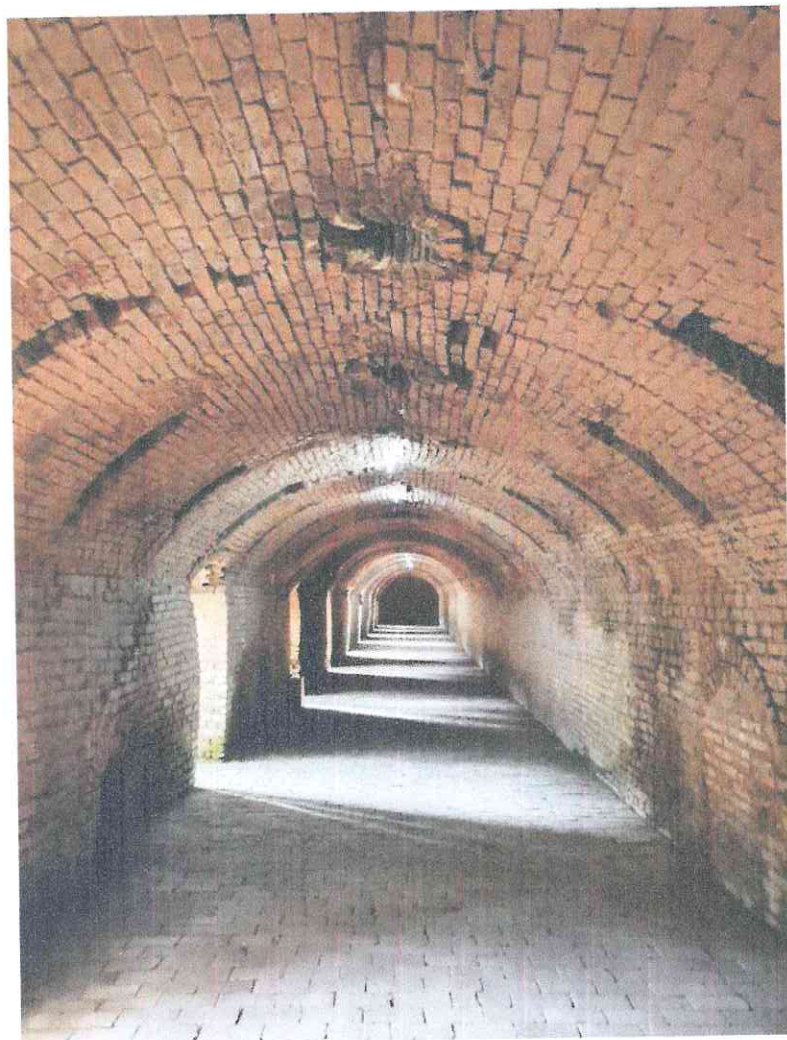
153d

Espaço Cultural Cerâmica

O conjunto do Prédio Histórico do Espaço Cultural Cerâmica é o principal espaço cultural para realização dos eventos na cidade. Também é local da mais famosa festa da cidade, a Festa Italiana, que reúne mais de 25 mil pessoas em três dias de evento. Acontece ainda no local o Natal de Luzes, e outros eventos tradicionais. Além de história, possui uma ótima estrutura para acolhimento e recebimento da população local e visitantes.

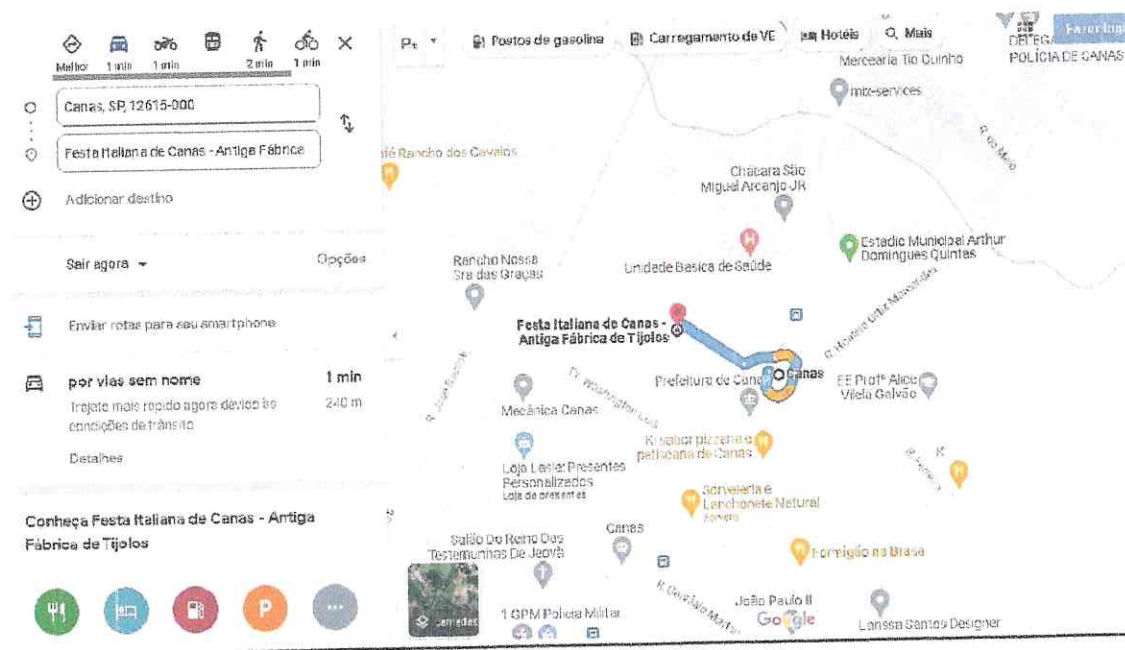


1594



Avenida 22 de Março, 369 (fica no Fundo da Prefeitura Municipal de Canas)
Horário de Funcionamento: Segunda a Sexta-feira (09h às 17h) – Fechado
 para o almoço das 12h até 13h

LOCALIZAÇÃO



Casa Da Cultura Padre Antonio Pazzini

A Casa da Cultura Padre Antonio Pazzini, é um espaço multicultural e também utilizado para atividades esportivas e educacionais. O espaço é referência na cidade.

Rua Jose Izalino, S/N – Centro

(12) 3151-6000 - Prefeitura Municipal De Canas



Mapa de Canas, SP, mostrando a localização da Casa da Cultura Padre Antonio Pazzini (R. Jose Izalino, S/N) e rotas alternativas para chegar lá a partir de R. Porangaba, Canas - SP.

Rotas Alternativas:

- via R. Monteiro/Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro:** 2 min, 700 m. Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito.
- via R. Homero Ortiz Marcondes:** 2 min, 600 m.

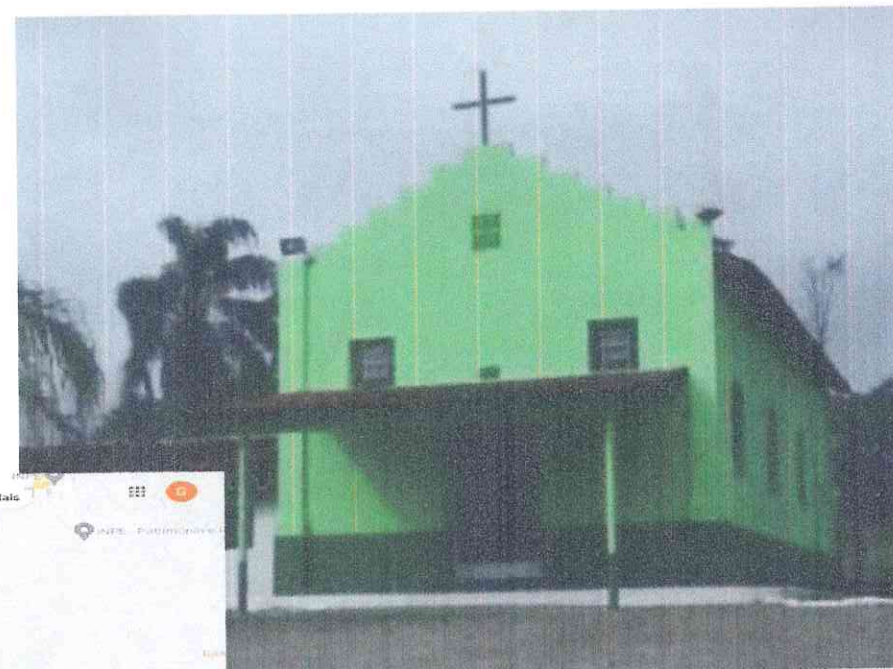
Conheça locais próximos a R. Porangaba:

- JG Lejos
- Pallets São José
- Chácara São Miguel Arcanjo JR
- Unidade Básica de Saúde
- Festa Italiana de Canas - Antiga fábrica de tijolos
- Rancho Nossa Sra das Graças
- Estádio Municipal Arthur Domingos Guimarães
- Polícia Civil Estado São Paulo
- DELEGACIA DE POLÍCIA DE CANAS
- mix services
- Est. Prof. Alice Vieira Garvão
- Prefeitura de Canas
- Canas
- Canas
- Canas

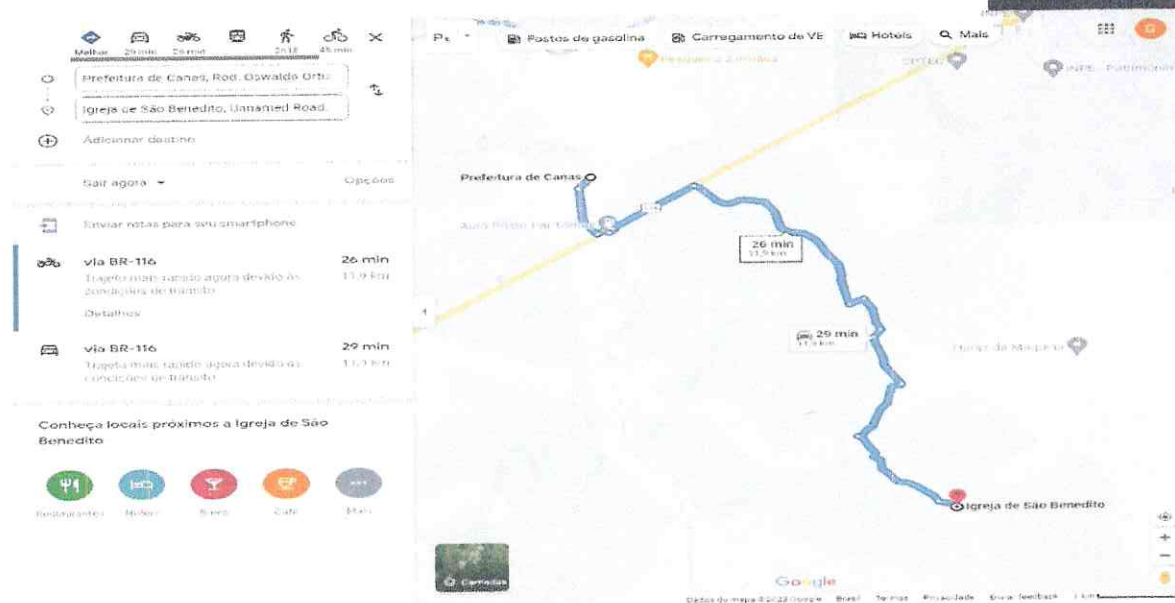
CS64

Igreja São Benedito – Canta Galo

A igreja de São Benedito fica no bairro rural do Canta Galo, uma comunidade tradicional na cidade e região, com características peculiares. O local conserva suas tradições com a realização de festejos tradicionais. Ao lado da igreja funciona ainda o Pesqueiro Canta Galo.



LOCALIZAÇÃO



Canta Galo, Zona Rural

(12) 3151-1530

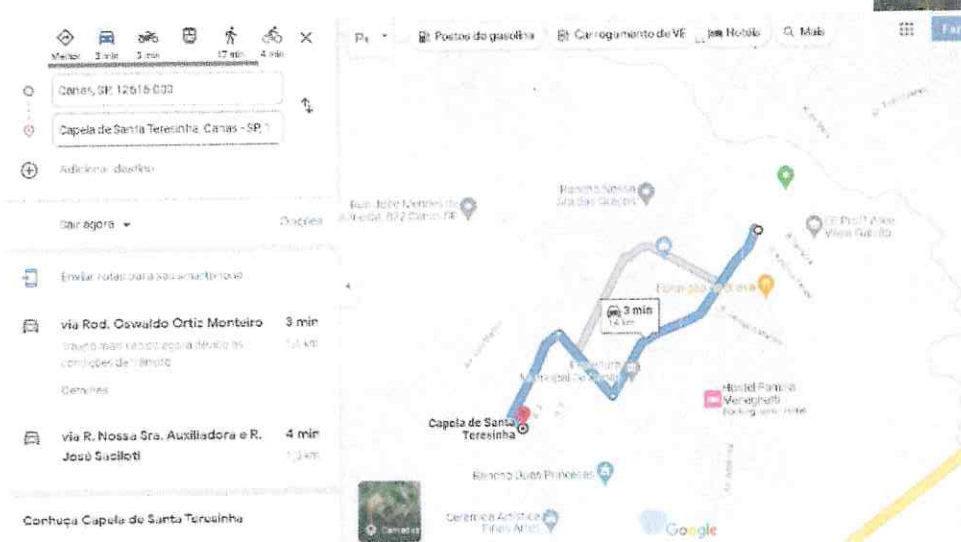
Paroquia Nossa Senhora Auxiliadora

1574

Capela Santa Terezinha

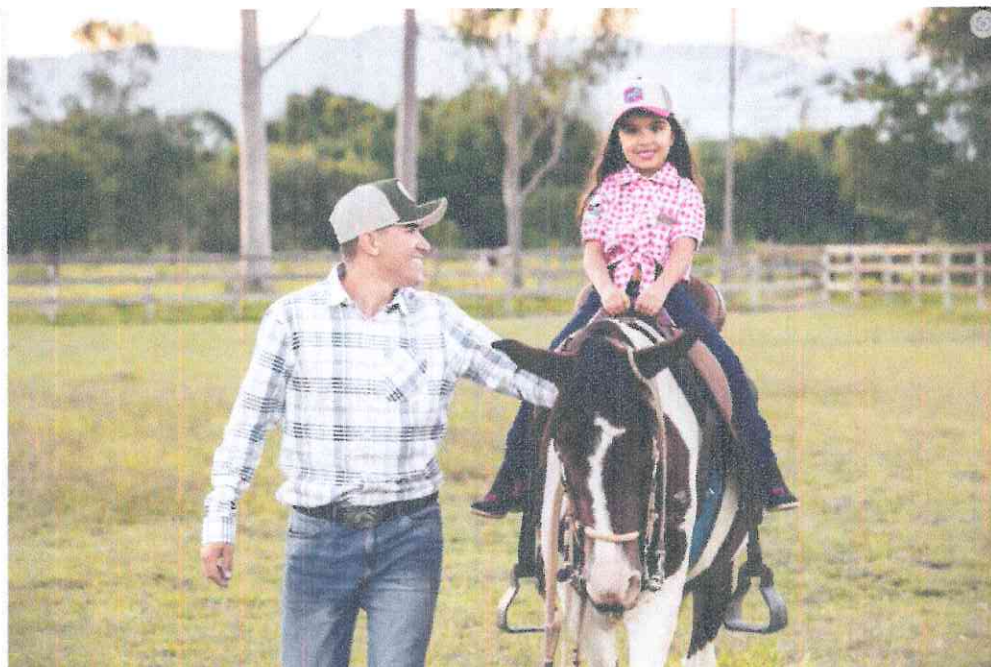
Uma das principais igrejas da cidade, aos finais de semana realizada oratório festivo para crianças e adolescentes. Durante a semana, a missa acontece na sexta-feira.

Rua José Sacilotti N° 279, Santa Terezinha
(12) 3151-1530 - Paroquia Nossa Senhora Auxiliadora
LOCALIZAÇÃO

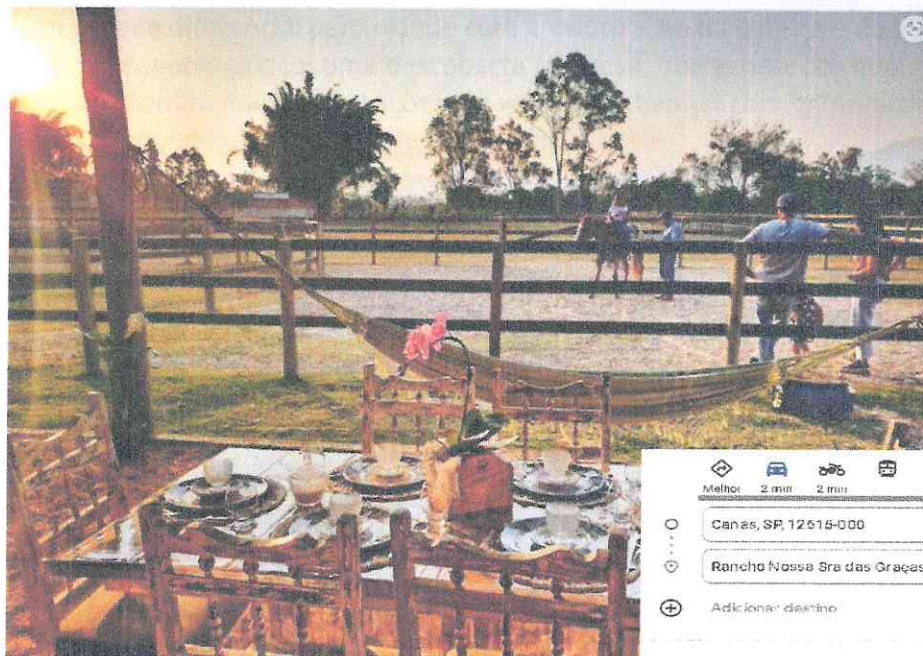


Café Rancho dos Cavalos

O Café Rancho dos Cavalos é referência em doma de cavalos. É um espaço e atrativo diferenciado, que recebe proprietários de equinos dos mais diversos locais do Brasil. O café rural é um diferencial do rancho, que tem um pôr do sol maravilhoso. As visitas podem ser realizadas por agendamento e outro destaque do rancho é o tipo de doma utilizado pelos proprietários, para amansar os cavalos.



1594



LOCALIZAÇÃO

Rua José Sacilotti, N° 417 – Canas/SP
(12) 99217-6110 - Andreia Brit

Melhor 2 min 2 min 5 min 2 min
 Canas, SP, 12515-000
 Rancho Nossa Sra das Graças, R. José Sacilotti
 Adicionar destino
 Sair agora
 Enviar rotas para seu smartphone
 via Tv. Washington Luis 2 min 700 m
 Tráfego mais rápido agora devido às condições de trânsito
 Detalhes
 via Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro e R. Nossa Sra. Auxiliadora 2 min 700 m
 Conheça locais próximos a Rancho Nossa Sra das Graças



1604

Sítio Arqueológico

Um grande diferencial para cidade com a valorização da cultura e da história.

O sítio arqueológico foi uma descoberta surpresa, que aconteceu quando aconteciam escavações no bairro. hoje todo seu material está em estudo. Confira mais informações em www.brasilchannel.com.br/municipios/mostrar_municipio.asp?nome=canas&uf=sp&tipo=turismo
www.youtube.com/watch?v=hc24o7_r7dg

Bairro Bela Vista

(12) 3151-6000 - Prefeitura Municipal De Canas



LOCALIZAÇÃO

*16/11/24*

Pesqueiro Dois Irmãos

Espaço de natureza exuberante, com lagos, pedalinhos, pesca esportiva, pesque e pague, restaurante com opções diversas e estacionamento amplo, um atrativo diferenciado atrativo na cidade e região.



Acesso Rod. Dep. Oswaldo Ortiz Monteiro – S/N

(12) 99662-4844 - (12) 3151-1199 - Carmem

LOCALIZAÇÃO

Meio de transporte: Melhor 5 min 4 min 13 min 30 min 8 min

Destinos:

- Canas, SP, 12615-000
- Pesqueiro 2 irmãos, 8X83+FP, Canas - SP

Ações: Adicionar destino Sair agora Opções

Enviar rotas para seu smartphone

via R. Monteiro/Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro **4 min** 2,6 km
Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito
[Detalhes](#)

via R. Monteiro/Rod. Oswaldo Ortiz Monteiro **5 min** 2,6 km
Trajeto mais rápido agora devido às condições de trânsito

Mapa: Postos de gasolina Carregamento de VE Hotéis Mais

Localidades e Pontos de Interesse no Mapa:

- Pesqueiro 2 irmãos
- Rancho Primavera Canas
- Espaço para festas
- Cap...
- GDSun UFV Canas (CAN)
- Residencial Luan, Canas
- manutenção celulares em geral
- ESPAÇO 2M
- Espaço N S graças
- Shimazu Locações
- 4 min 2,6 km
- 13 min
- ua João Mendes de eida, 872 Canas SP
- Rancho Nossa Sta das Graças
- Canas
- EE Profª Alice Vilela Galvão
- Formigão na Brasa
- Camadas

Google



Pesqueiro Canta Galo

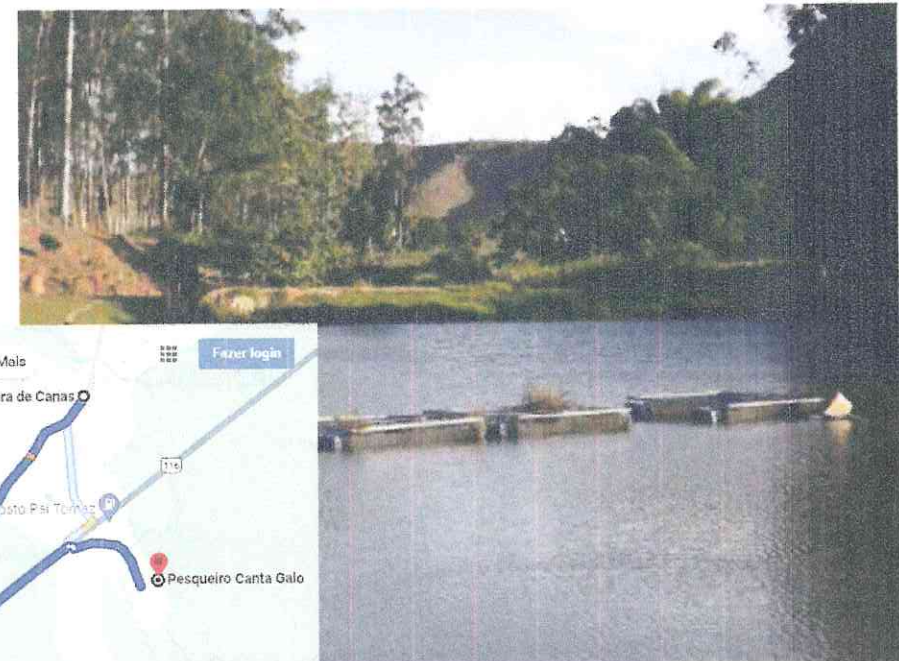
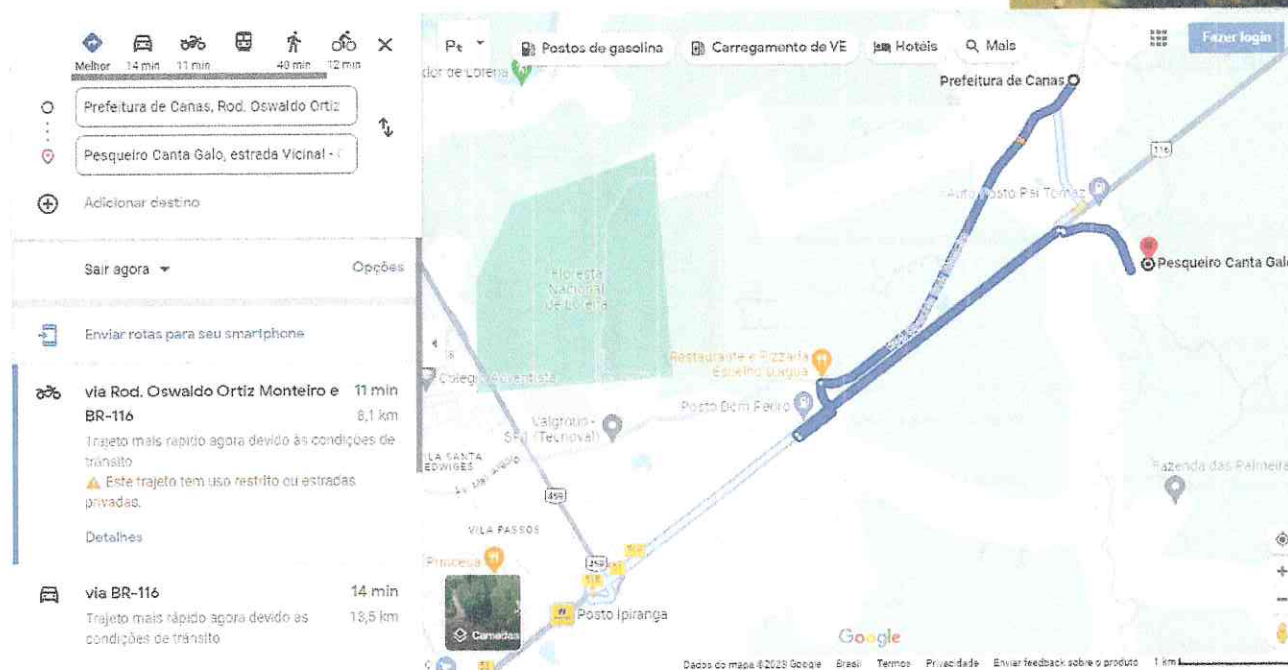
Há mais de 10 anos no mercado, ambiente familiar; opção de lazer no campo; alternativa para pesca; variedades de comidas e porções; tilápia, lambari e camarão; salgados e lanches; dois tanques maravilhosos com peixes, três minas de água; roda d'água; quiosques e funcionamento também nos feriados. Funciona fins de semana e feriados.

(12) 98135-5169 – Responsável Rosa

Estrada Cantagalo, S|N– Canas - Perto da igreja São Benedito, no Sitio Flor do Vale.
Funcionamento sexta à domingo das 7h às 17h e feriados.



LOCALIZAÇÃO

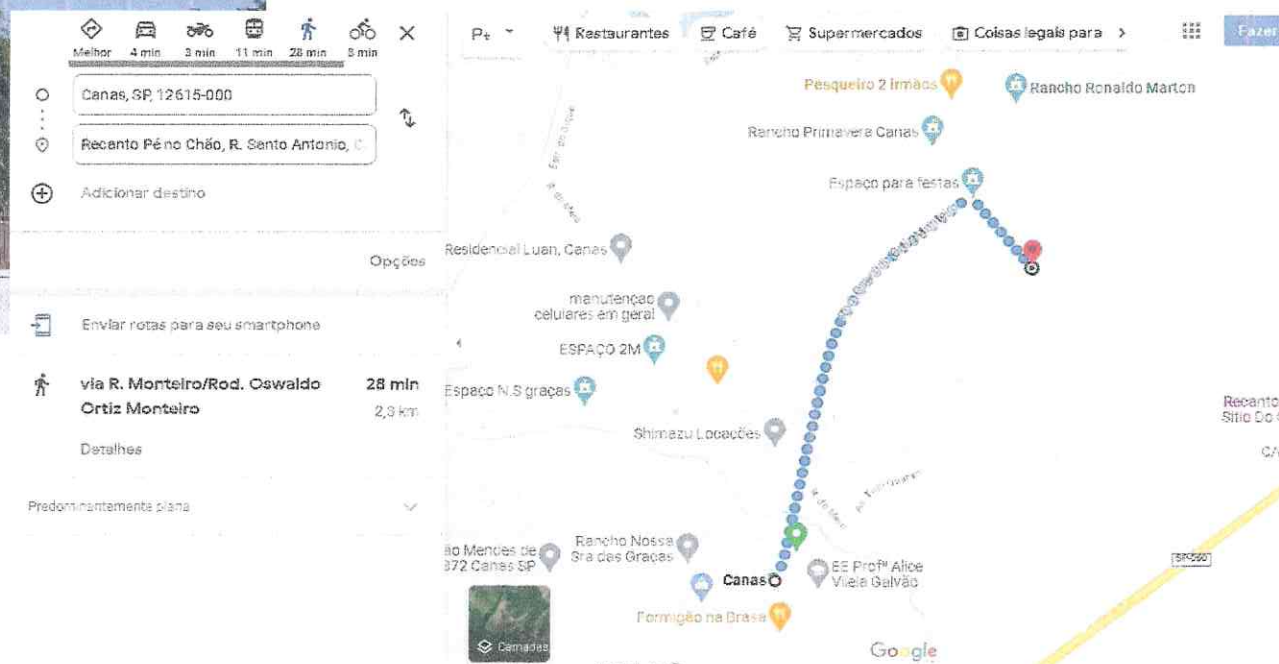


Capela Santo Antônio



A Capela de Santo Antônio está localizada no bairro Caninha, onde nasceu Canas. No local existe atividades e celebrações, todos os finais de semana. O local é referência na cidade, porque abriga parte das famílias italianas vindas para Canas.

LOCALIZAÇÃO



Bairro Caninhas

(12) 3151-1530 - Paróquia Nossa Senhora

Auxiliadora

1664

2.1.2.1. Segmentação Turística

Para realizar a Segmentação Turística, em um primeiro momento todos os representantes do Município (poder público, iniciativa privada e comunidade) realizaram um levantamento com todos os atrativos para depois classificá-los. Para o Ministério do Turismo a segmentação é entendida como uma forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Os segmentos turísticos podem ser estabelecidos a partir dos elementos de identidade da oferta e das características e variáveis da demanda. Para desenvolver a segmentação do turismo e identificar a vocação do Município de Canas, algumas decisões foram tomadas:

- Os segmentos foram definidos de acordo com o Ministério do Turismo, disponível no documento “Segmentação do Turismo e o Mercado”
- Acrescentamos a esse documento, a Lei Complementar nº 1.261 de 29 de abril de 2015 que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas. Baseado nessa classificação, acrescenta-se a categoria “Turismo Religioso”.
- O segmento “Turismo de Lazer” não existe nas classificações e, estão mais adequados a outros tipos, conforme a modalidade.

De acordo com a nova segmentação, alguns itens foram reclassificados, conforme se verifica a seguir:

Segmentação de Turismo baseada nas definições do Órgão de Turismo Nacional

Turismo Social: é a forma de conduzir e praticar a atividade turística promovendo a igualdade de oportunidades, a equidade, a solidariedade e o exercício da cidadania na perspectiva da inclusão.

Ecoturismo: segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista por meio da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações.

Turismo Cultural: compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura.

Turismo Religioso: configura-se pelas atividades turísticas decorrentes da busca espiritual e da prática religiosa em espaços e eventos relacionados às religiões institucionalizadas, independentemente da origem étnica ou do credo.

Turismo de Estudos e Intercâmbio: constitui-se da movimentação turística gerada por atividades e programas de aprendizagem e vivências para fins de qualificação, ampliação de conhecimento e de desenvolvimento pessoal e profissional.

Turismo de Esportes: compreende as atividades turísticas decorrentes da prática, envolvimento ou observação de modalidades esportivas.

1674

Turismo de Pesca: compreende as atividades turísticas decorrentes da prática da pesca amadora.

Turismo Náutico: caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas com a finalidade da movimentação turística.

Turismo de Aventura: compreende os movimentos turísticos decorrentes da prática de atividades de aventura de caráter recreativo e não competitivo.

Turismo de Sol e Praia: constitui-se das atividades turísticas relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias.

Turismo de Negócios e Eventos: compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social. **Turismo Rural:** é o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade.

Turismo de Saúde: constitui-se das atividades turísticas decorrentes da utilização de meios e serviços para fins médicos, terapêuticos e estéticos.

2.1.2.1.1. Segmentos Turísticos

Para avaliar os segmentos turísticos da Cidade, em um primeiro momento, foram levantados todos os atrativos (29) do Município e classificados de acordo com os segmentos contidos no tópico “Segmentação de Turismo baseada nas definições do Órgão de Turismo Nacional”.

ATRATIVO	SEGMENTO TURÍSTICO
Pesqueiro São Benedito	RURAL
Café Rancho dos Cavalos	RURAL
Renovação Carismática	RELIGIOSO
Igreja de Santo Antônio	RELIGIOSO
Matriz de Nossa Senhora Auxiliadora	RELIGIOSO
Igreja de São Benedito	RELIGIOSO
Paço Municipal / Marco Estrada Real	CULTURAL
Espaço Cultural Cerâmica	CULTURAL
Cerâmica Shimazu	NEGÓCIOS
Rota Passos de Padre Léo	RELIGIOSO
Rancho do Jairo – Casa do Artesão	CULTURAL

Horta de Seu Ziquinha	RURAL
Antiga Estação de Trem	CULTURAL
Casa da Cultura	CULTURAL
Futuro Bosque	ECOLÓGICO
Sítio Arqueológico	CULTURAL
Praça de Eventos	CULTURAL
CEVET Canas	CULTURAL
Rancho dos Imigrantes / Capela de Santo Antônio	RELIGIOSO
Associação Rural	CULTURAL
Sobrado Zanin	CULTURAL
Restaurante e Pesqueiro Espelho D'água	RURAL
Alambique Canense	RURAL
Horta Familiar	RURAL
Trilha do Dick	RURAL
Pesqueiro Dois Irmãos	RURAL
Pesqueiro Estância do Vale	RURAL
Cerâmica Finas Artes	CULTURAL
Igreja de Santa Terezinha	RELIGIOSO

2.1.2.2. Avaliação dos Atrativos Turísticos

O turismo surpreende pela ampla variedade de atrativos de cunho cultural, natural ou ainda artificial. Para planejar e desenvolver a atividade é necessário que a localidade possua atrativos efetivos, que estejam aptos para o uso do turismo. Para saber se o atrativo tem estes requisitos, é preciso avaliá-lo e hierarquizá-lo mediante métodos confiáveis, para que as informações obtidas possam ser usadas no planejamento, que Ruschmann e Widmer (2000, p. 66) colocam que: “consiste em um conjunto de atividades que envolvem a intenção de estabelecer condições favoráveis para alcançar objetivos propostos”. A avaliação e hierarquização são parte do planejamento, e devem ser aplicadas, já que são ferramentas indispensáveis para o desenvolvimento correto do processo. Quanto à avaliação, Ruschmann (2004, p. 142)

coloca que: “a avaliação dos atrativos determina seu potencial turístico e constitui elemento fundamental para a tomada de decisões estratégicas para uma localidade”. Além disso, “fornece subsídios para determinar a abrangência dos projetos e a quantidade e a qualidade dos equipamentos e da infraestrutura por instalar”. No que tange a hierarquização, Beni (2002, p. 388) expõe que: “é o processo que permite ordenar os atrativos de acordo com sua importância turística”, a partir disso se coloca em ranking as atrações, determinando qual delas merece atenção imediata, ou em curto, médio e longo prazo. E para o Ministério do Turismo a segmentação é entendida como uma forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Os segmentos turísticos podem ser estabelecidos a partir dos elementos de identidade da oferta e das características e variáveis da demanda.

2.1.2.2.1. Análise dos Atrativos

Para análise foram consideradas os Pontos Fortes e Pontos Fracos de cada atrativo e posteriormente adicionado à nota de hierarquização de acordo com a Matriz, destacada na sequência.

NOME DO ATRATIVO	PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
FESTA ITALIANA	Ambiente familiar; Forte atração de público da região; Gastronomia típica; Apresentações culturais; Ambientação especial; Boa Infraestrutura.	Baixa exploração do contexto histórico durante o evento; Infraestrutura ainda insuficiente para o público recebido; Falta de mais elementos de acessibilidade.
SEDE NACIONAL DA RCC- RENOVAÇÃO CARISMÁTICA CATÓLICA	Funcionamento do escritório administrativo no local; Início de recebimento de caravanas ao local; Procura de caravanas para visita ao local; Forte apelo religioso.	Fraca infraestrutura de acesso ao local; Ausência de infraestrutura de alimentação para caravanas; Ausência da construção do local central para realização dos eventos.



NATAL DE LUZ	Forte atração do público regional; Espaço gastronômico com forte presença de comerciantes locais.	Infraestrutura ainda insuficiente para o público recebido; Falta de mais elementos de acessibilidade.
SÍTIO ARQUEOLÓGICO	Rico conteúdo de elementos da cultura Tupi Guarani; Grande procura de historiadores e museólogos para saber sobre as cerâmicas indígenas encontradas.	Baixa exploração do contexto histórico; Ausência de Infraestrutura para delimitar o local onde as cerâmicas foram encontradas.
IGREJA DE SANTO ANTÔNIO	Ambiente familiar; Forte atração de público da região; Gastronomia típica; Apresentações culturais; Forte apelo religioso.	Baixa exploração do contexto histórico durante os eventos; Infraestrutura ainda insuficiente para o público recebido; Falta de infraestrutura de acessibilidade
CAMINHO - CRER	Forte apelo religioso; Forte engajamento do poder público para acolhimento aos peregrinos.	Falta de divulgação para ampliar o público; Falta de infraestrutura adequada por parte dos comerciantes para atender aos peregrinos
PAÇO MUNICIPAL	Local é referência na cidade Na frente dele há a sinalização – marco – da Estrada Real e, também, dos Passos do Padre Léo. Principais eventos de Canas acontecem perto dele, principalmente, Festa Italiana e Natal de Luzes.	Falta de sinalização diferenciada Falta de iluminação diferenciada
PRAÇA DOS IMIGRANTES	Excelente estrutura para as famílias, pessoas de todas as idades Palco para eventos Excelente localização	Ausência de banheiros Falta de sinalização diferenciada Ausência de eventos periódicos envolvendo os imigrantes no local

	Perto de pontos especiais da cidade, a ilustrar: Igreja Matriz, Sobrado Zanin, Antigo Cinema, Associação Rural, Cantina Mangiare, Agência dos Correios, Lotérica e Sorveteria do Zé Do bode.	Os citados itens, acima, quando resolvidos poderão dar maior destaque/visibilidade ao referido ponto turístico.
IGREJA MATRIZ NOSSA SENHORA AUXILIADORA	Referência na cidade Local com diversas atividades para todas as idades que, também, recebe grupos agendados Tem Secretaria para atendimento da população e dos visitantes vindos de outras cidades Ambiente agradável Boa localização: acesso muito bom Realiza eventos/festas tradicionais durante o ano	Falta de sinalização diferenciada Nos últimos anos, parte da comunidade deixou de participar, ativamente, das atividades na Igreja Matriz
CERAMICA SHIMAZU	Local diferenciado que recebe visitantes Empresa tradicional Referência na região Geração de empregos e comprometimento com a comunidade	Falta de sinalização diferenciada
RANCHO DO JAIRO	Local trabalha com aproveitamento de materiais, especialmente, madeiras para fabricação de objetos especiais Ótima localização Variedade Trabalho artesanal diferenciado	Falta maior organização no ambiente Falta de sinalização diferenciada

CAPELA SANTO ANTONIO	Localizada no Bairro Caninhas: aqui nasceu Canas Atividades, celebrações, todos os finais de semana Referência na cidade	Estrutura para recebimento de visitantes está sendo ajustada e pode melhorar ainda mais Falta de sinalização diferenciada
ESPAÇO CULTURAL CERAMICA	Preservação do prédio histórico Principal espaço cultural para realização dos eventos na cidade. Local da Festa Italiana e Natal de Luzes, eventos tradicionais. Estrutura muito boa para acolhimento/recebimento da população local e visitantes.	Considerando a importância do local, pensando o melhor aproveitamento do espaço para ações e eventos, estrutura poderá/deverá ser melhorada nos próximos meses, especial atenção para acessibilidade e segurança Falta de sinalização diferenciada
CASA DA CULTURA PADRE ANTONIO PAZZINI	Espaço utilizado para diversas atividades culturais, esportivas e/ou educacionais Boa localização Ambiente agradável Referência na cidade	Considerando a importância do local, pensando o melhor aproveitamento do espaço para ações e eventos, estrutura poderá/deverá ser melhorada nos próximos meses, especial atenção para acessibilidade e segurança Falta de sinalização diferenciada
IGREJA SÃO BENEDITO – CANTA GALO	Comunidade tradicional na cidade e região Características peculiares Zona Rural Realização de festejos tradicionais	Local precisa de melhorias Considerando a importância do local, pensando o melhor aproveitamento do espaço para ações e eventos, estrutura poderá/deverá ser melhorada nos próximos meses Falta de sinalização diferenciada

	Ao lado da igreja da comunidade há um pesqueiro especial	
CAPELA SANTA TEREZINHA	Boa localização Uma das especiais igrejas da cidade	Estrutura pode ser melhorada Projeto especial de revitalização para o espaço externo, na frente da igreja, poderá ser um grande diferencial para a comunidade local e, também, para visitantes Falta de sinalização diferenciada
CAFÉ RANCHO DOS CAVALOS	Referência em DOMA – Cavalos Espaço – atrativo – diferenciado Boa localização Atendimento especial: aceita agendamentos Café rural com sobremesa maravilhosa: banana, cereais, leite condensado e paçoca. Ambiente bastante agradável e lugar único para tirar fotos.	Rancho, ainda, iniciando o trabalho com café rural. Organização poderá/deverá ser melhorada Considerando o diferenciado local, pensando o melhor aproveitamento do espaço para ações e eventos, estrutura poderá/deverá ser melhorada nos próximos meses e a divulgação aperfeiçoada para alcançar mais pessoas Falta de sinalização diferenciada
RESTAURANTE E PESQUEIRO ESPELHO D'ÁGUA	Local bonito, com lago, comida boa, excelente acesso pela rodovia, agradável ambiente, familiar e, também, vale destacar, acessibilidade – banheiros para pessoas com deficiência. aluga para eventos especiais.	Funcionando apenas aos finais de semana. sinalização e divulgação, também, podem ser melhoradas.
ALAMBIQUE CANENSE	Tradição. produção local de cachaça.	Venda apenas de forma caseira. local de



		fabricação/armazenamento não está aberto para visitação. sinalização e divulgação, também, podem ser melhoradas.
CERÂMICA ARTÍSTICA FINAS ARTES	Produção diferenciada. artesanato. cerâmica. empreendimento familiar. referência. recebe visitantes.	Funcionamento de segunda até sexta. não está aberto aos finais de semana. sinalização pode ser melhorada para que mais pessoas possam aproveitar a feliz experiência no atrativo. acesso, também, pode ser melhorado.
PESQUEIRO ESTÂNCIA DO VALE	Local bonito, com lago, pesque e leve e restaurante com comida de qualidade. facilidade para acessar pela rod. dep. oswaldo ortiz monteiro.	Funciona apenas aos finais de semana. sinalização, ainda, pode ser melhorada para favorecer a divulgação, para que mais pessoas aproveitem o local.
PESQUEIRO DOIS IRMÃOS	Espaço bonito com lagos, pedalinhas, pesca esportiva, pesque e pague, restaurante com opções diversas e estacionamento amplo.	Pode melhorar a acessibilidade e a sinalização para que todos possam saber e aproveitar o diferenciado atrativo na cidade e região.
HORTA FAMILIAR	Produção familiar diferenciada, localização excelente na frente de um dos pesqueiros mais frequentados na cidade, recebe grupos de visitantes, especialmente, na segunda, terça, quinta e sexta-feira.	Comercialização prioritária fora de canas, quarta e domingos. falta sinalização especial na referida horta.
TRILHA DO DICK	Local diferenciado com uma vista maravilhosa, natureza belíssima.	Falta de sinalização, pode ser melhor aproveitado o local para desenvolvimento de atividades para ciclistas, os amantes das corridas e das caminhadas.

1254

2.1.2.2.2. Hierarquização dos Atrativos Turísticos

A presente metodologia é uma adaptação daquela utilizada pela Organização Mundial do Turismo (OMT) e pelo Centro Interamericano de Capacitação Turística (CICATUR) para a hierarquização de atrativos turísticos. A aplicação dessa metodologia tem como objetivo auxiliar na avaliação da importância dos atrativos identificados para inclusão no roteiro turístico.

Com este instrumento são estabelecidas prioridades para determinar a escolha e as decisões dos governantes, administradores, gestores e empreendedores. Em primeiro lugar, deve-se avaliar o potencial de atratividade do elemento conforme as características e peculiaridades e o interesse que pode despertar nos turistas. O quadro a seguir estabelece uma ordem quantitativa para o desenvolvimento desse potencial para o turismo e atribui um valor quantitativo às suas características.

Hierarquia	Características
3 (alto)	É todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capazes de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

Critérios		Valores			
		0	1	2	3
Potencial de atratividade (a)		Nenhum	Baixo	Médio	Alto
Hierarquia	Apoio local e comunitário (d)	Nenhum	Apoiado por uma pequena parte da comunidade	Apoio razoável	Apoiado por grande parte da comunidade
	Estado de conservação da paisagem circundante (e)	Estado de conservação péssimo	Estado de conservação regular	Bom estado de conservação	Ótimo estado de conservação
	Infra-estrutura (f)	Inexistente	Existente, porém em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Existente e em ótimas condições
	Acesso (g)	Inexistente	Em estado precário	Existente, mas necessitando de intervenções/melhorias	Em ótimas condições

1264

De acordo com as especificações apresentadas nesse Quadro, deve ser preenchido o modelo a seguir, onde são aferidos valores para cada item dos atrativos que forem avaliados. É válido ressaltar que os itens potenciais de atratividade do elemento e representatividade devem receber a pontuação em dobro, ou seja, ter peso dois, por serem mais significativos em comparação com os demais itens avaliados. Por exemplo, no caso de um atrativo cuja representatividade seja rara, singular, o valor atribuído a ele é 3 pontos, conforme a tabela anterior, multiplicado pelo número dois ($3 \times 2 = 6$). O mesmo deverá ocorrer para o item potencial de atratividade.

A seguir, é apresentado modelo de tabela a ser preenchida quando da avaliação e hierarquização dos atrativos turísticos.

Atrativo	Potencial de atratividade (Valor multiplicado por 2)	Grau de uso atual	Representatividade (Valor multiplicado por 2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infra-estrutura	Acesso	Total
Atrativos Naturais								
Atrativos Culturais								
Atividades Econômicas								
Realizações Técnicas, Científicas e Artísticas								
Eventos Programados								

Obs. considerando que esta metodologia da Organização Mundial do Turismo tem por referência o turismo internacional, para efeito deste trabalho a análise dos atrativos, teve como referência a comparação com outros municípios do Estado de São Paulo.

Atrativo	Potencial de atratividade (Valor multiplicado por 2)	Grau de uso atual	Representatividade (Valor multiplicado por 2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infra-estrutura	Acesso	Total
Pesqueiro Cantagalo	1x2=2	1	1x2=2	1	2	1	1	10
Café Rancho dos Cavalos	2x2=4	1	2x2=4	1	2	1	2	15
Renovação Carismática	3x2=6	1	3x2=6	2	1	2	1	19
Igreja de Santo Antônio	2x2=4	2	2x2=4	2	2	1	3	18
Matriz de Nossa Senhora Auxiliadora	2x2=4	2	1x2=2	3	1	2	3	17
Igreja de São Benedito	1x2=2	1	2x2=4	1	2	1	1	12
Paço Municipal / Marco Estrada Real	1x2=2	2	1x2=2	1	2	1	3	13
Espaço Cultural Cerâmica	3x2=6	1	3x2=6	2	1	2	3	21
Cerâmica Shimazu	1x2=2	1	1x2=2	1	2	1	3	1
Rota Passos de Padre Léo	2x2=4	2	2x2=4	1	2	1	3	15
Rancho do Jairo – Casa do Artesão	2x2=4	1	1x2=2	2	1	1	3	14
Horta de Seu Ziquinha	1x2=2	1	1x2=2	1	2	0	1	9
Antiga Estação de Trem	2x2=4	0	1x2=2	0	2	0	1	9
Casa da Cultura	2x2=4	2	1x2=2	2	1	1	2	14
Futuro Bosque	2x2=4	0	1x2=2	2	2	0	3	13
Sítio Arqueológico	3x2=6	0	3x2=6	0	1	0	1	14

1784

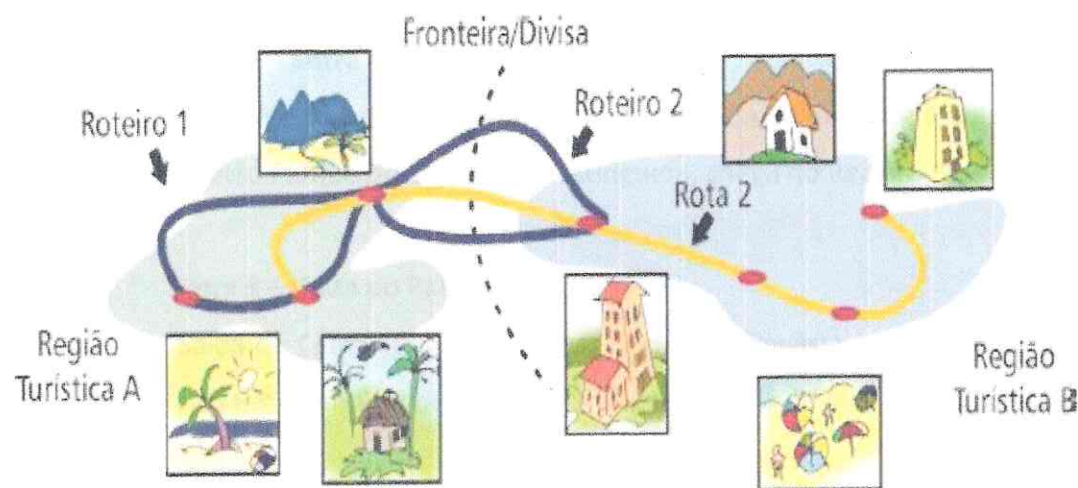
Atrativo	Potencial de atratividade (Valor multiplicado por 2)	Grau de uso atual	Representatividade (Valor multiplicado por 2)	Apoio local e comunitário	Estado de conservação da paisagem circundante	Infra-estrutura	Acesso	Total
----------	---	-------------------	--	---------------------------	---	-----------------	--------	-------

Praça de Eventos	2x2=4	1	1x2=2	2	2	1	3	15
CEVET Canas	1x2=2	1	1x2=2	1	1	1	2	10
Rancho dos Imigrantes / Capela de Santo Antônio	1x2=2	1	1x2=2	1	2	1	2	11
Associação Rural	1x2=2	1	1x2=2	1	2	1	3	12
Sobrado Zanin	1x2=2	1	1x2=2	1	2	1	3	12
Restaurante e Pesqueiro Espelho D'água	1x2=2	2	1x2=2	1	2	2	3	14
Alambique Canense	2x2=4	0	2x2=4	0	2	0	2	12
Horta Familiar	1x2=2	1	1x2=2	1	2	1	3	12
Trilha do Dick	2x2=4	1	2x2=2	1	3	0	1	12
Pesqueiro Dois Irmãos	2x2=2	2	2x2=2	2	3	2	2	15
Pesqueiro Estância do Vale	1x2=2	2	1x2=2	2	2	2	3	15
Cerâmica Finas Artes	3x2=6	1	3x2=6	1	0	1	2	17
Igreja de Santa Terezinha	1x2=2	1	1x2=2	1	1	1	1	9

2.1.2.3. Identificação de Rotas, Circuitos ou Caminhos Existentes e Potenciais

Os processos de elaboração de Roteiro Turísticos podem ser divididos em roteiros comerciais, quando estes são elaborados e comercializados por operadoras de viagens e agência de viagens, ou ainda serem roteiros Institucionais que acabam por aglutinar serviços e atrativos turísticos para serem ofertados a determinados segmentos turísticos, sendo uma estratégia de divulgação de destinos locais ou regionais. O Ministério do Turismo entende que roteiro turístico: “é um itinerário caracterizado por um ou mais elementos que lhe conferem identidade, definido e

estruturado para fins de planejamento, gestão, promoção e comercialização turística”. (BRASIL, 2010 a. p. 31)¹. Uma das características dos roteiros turísticos é justamente a flexibilidade na visitação, ou seja, o turista tem a liberdade de iniciar ou finalizar sua visitação por qualquer ponto, e ainda escolher os serviços e equipamentos turísticos que mais lhe satisfazem, de acordo com seu perfil. Um roteiro turístico permite que várias regiões e rotas sejam visitadas, conforme figura. Canas apresenta as seguintes Rotas e Roteiros locais:



Relação entre região, rota e roteiro turístico. Fonte: Brasil, Ministério do Turismo, 2010.

ROTAS CICLÍSTICAS REGIONAIS

Rota 1 - Volta do Campinho

Saída da Praça Central de Canas, sentido bairro Campinho segue para Cachoeira Paulista, acesso rodovia Cruzeiro x Cachoeira Paulista e volta para Canas. São aproximadamente 30km percorrendo as montanhas da região.

Rota 2 – Entre Cidades

Saída de Canas, segue bairro Ponte Nova em Lorena, segue para Porto do Meira, sentido Colônia do Piaguí, em Guaratinguetá, volta sentido bairro Parque do Sol, em Guaratinguetá, chega no Recinto de Exposições de Guará, segue pela estrada velha, via Lorena, até chegar. 45 km

Rota 3 – Volta do Palmital

Saída do Centro de Canas, segue Cachoeira Paulista pela estrada do INPE, passa pela igreja Nossa Senhora da Guia – Palmital, sai na Fazenda da Bete, em Cachoeira Paulista, segue estrada do Salamanco, passa pela Dutra e chega no bairro Bela Vista em Canas. 35 km

ROTA RURAL DO VASSOURAL

Saída do centro de Canas, segue sentido bairro São Miguel em Cachoeira Paulista, volta pelo bairro do Salamanco, passa pelo bairro Bela Vista em Canas, até chegar novamente no centro de Canas. 45km

ROTEIRO – ORIGENS

Café da manhã no Rancho dos Cavalos, segue para a igreja Matriz e Praça dos Imigrantes, em que é possível conhecer um pouco da história de Canas. Segue para o Complexo do Paço Municipal e a Cerâmica Municipal, local preservado que conta um pouco da história econômica e dos principais eventos da cidade, como a Festa Italiana e o Natal de Luzes. Saída para um pesqueiro para almoço caipira, visita o bairro Caninhas e a Capela Santo Antônio, onde nasceu a cidade. Segue para a Cerâmica Finas Artes e por fim para a RCC – sede da Renovação Carismática Católica do Brasil.

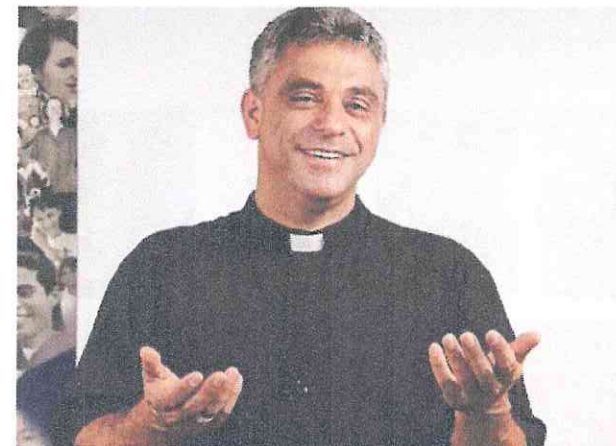
CAMINHO PASSOS DE PADRE LÉO

O Caminho Passos de Padre Léo é dedicado à promoção e difusão dos ensinamentos deixados pelo religioso, que, em 2017, teve iniciado seu processo de beatificação. A rota de peregrinação abrange diversas cidades dos estados de Minas Gerais e São Paulo, permitindo que os peregrinos sigam os passos do padre e visitem os locais onde ele realizou sua missão de evangelização. Com aproximadamente 140 quilômetros de extensão, o caminho passa por cidades como Itajubá (MG), Água Limpa (MG), Biguá (MG), Barreirinho (MG), Delfim Moreira (MG), Marmelópolis (MG), Pico dos Marins (SP), Piquete (SP), Cachoeira Paulista (SP), Canas (SP) e Lorena (SP), sendo esta última o



ponto de chegada. Padre Léo, cujo nome completo é Léo Tarcísio Gonçalves Pereira, nasceu em 9 de outubro de 1961 em Delfim Moreira, Sul de Minas Gerais. Antes de se tornar sacerdote, trabalhou como torneiro mecânico em uma fábrica de armas. Em 1990, foi ordenado padre e dedicou-se à formação de novos religiosos e sacerdotes, além de fundar a Comunidade Bethânia em 1995.

Sua atuação na Renovação Carismática Católica o tornou conhecido em todo o Brasil. Padre Léo era pregador e participava de diversos encontros religiosos, utilizando exemplos simples do cotidiano para transmitir a mensagem do Evangelho.



ROTA DA ESTRADA REAL

A Estrada Real é a maior rota turística do país. São mais de 1.630 quilômetros de extensão, passando por Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo. Hoje, ela resgata as tradições do percurso valorizando a identidade e as belezas da região.

A sua história surge em meados do século 18, quando a Coroa Portuguesa decidiu oficializar os caminhos para o trânsito de ouro e diamantes de Minas Gerais até os portos do Rio de Janeiro. As trilhas que foram delegadas pela realeza ganharam o nome de Estrada Real.



183



CAMINHO RELIGIOSO DA ESTRADA REAL – CRER

O Caminho Religioso da Estrada Real é uma experiência única. Possibilita reviver as passagens dos bandeirantes em busca de uma vida melhor; conhecer histórias de construção de templos que irradiaram cidades – histórias de fé, de sofrimento e de visão de futuro; participar de manifestações que acompanham as sociedades desde sua formação; vivenciar momentos de contemplação, de autoconhecimento, de superação, de espiritualização e de transformação. Tudo isso num cenário de templos barrocos, casarios coloniais, comunidades com forte devoção religiosa e belíssimas paisagens montanhosas.



Caminho Religioso da Estrada Real

É quando nos deparamos com a criação de Deus, retratada em diferentes formas, com ricas formações geológicas e magnífica biodiversidade.

JORNADA DA PERSEVERANÇA

"Jornada da Perseverança" É um caminho de peregrinação em devoção a São Miguel Arcanjo. Tendo o Santuário de São Miguel Arcanjo em Piquete - SP e o Santuário Nacional de Nossa Senhora da Conceição Aparecida, como pontos de partida e chegada, passando por seis cidades da Região Turística da Fé: **Piquete, Cachoeira Paulista, Lorena, Guaratinguetá, Potim e Aparecida**. *Apesar de não estar no roteiro oficial o trajeto é bem próximo dos limites de Canas e o setor de turismo vem conversando com os idealizadores do projeto, para que a cidade também faça oficialmente parte da rota.*

Parte desse Itinerário segue por veredas em áreas rurais que foram um dia Caminho do Sertão Bravio, Caminho do Ouro, Sertão da Mantiqueira e Estrada Real, por onde passaram nossos Bandeirantes. Tem a finalidade desenvolver atividades voltadas à preservação, ao resgate e à divulgação de uma rica tradição oral, além de repercutir os registros históricos das expressões religiosas em especial da devoção a São Miguel Arcanjo e culturais da região. Os idealizadores do projeto "CAMINHO JORNADA DA PERSEVERANÇA" são o Sr. José Augusto Costa e os Romeiros de São Miguel do Piquete.



1854

ROTA FRANCISCANA

As Rotas Franciscanas fazem um convite a prática da caminhada contemplativa e propõe aos caminhantes um reencontro com as regiões turísticas do Vale do Paraíba, Serra do Mar, Serra da Mantiqueira e Sistema Alto Tiête-Cantareira.

São cinco os caminhos que compõem os mais de 800 quilômetros de Rotas Franciscanas e todos eles terminam na Casa do Frei Galvão, em Guaratinguetá.

Canas faz parte da Rota do Conhecimento que inclui Bananal, Arapeí, São José do Barreiro, Areias, Silveiras, Cachoeira Paulista, Lorena e Guaratinguetá.

Roteiro História - Cultura – Religião

Espaço Cerâmica, Praça dos Imigrantes, Sítio Arqueológico, Matriz de Nossa Senhora Auxiliadora, Igreja de Santo Antônio, Caninhas e RCC, além das principais festas de Canas. Sempre, serão apresentadas as opções gastronômicas para café, almoço e jantar.

Roteiro Origens ou Roteiro Caipira

Café Rancho dos Cavalos, Pesqueiros, Igreja de São Benedito, além dos principais atrativos centrais. Sempre, serão apresentadas as opções gastronômicas para café, almoço e jantar.



2.1.3. Equipamentos e Serviços Turísticos, Serviço Médico Emergencial e Infraestrutura básica

Neste Plano Diretor de Turismo, foi realizado o levantamento de dados quantitativos e qualitativos dos meios de hospedagem, serviços de alimentação, serviços de informação e outras estruturas e serviços turísticos tais como: agências de turismo, transportadoras, posto de informações, espaço para eventos e infraestrutura de apoio.

2.1.3.1. Equipamentos, Serviços Turísticos e Infraestrutura de Apoio

Os dados foram levantados e atualizados por meio do cadastro dos prestadores de serviços turísticos (CADASTUR) do Ministério do Turismo e informações fornecidas pelo Inventário Turístico do Município, durante a elaboração deste Plano Diretor de Turismo Revisional.

2.1.3.1.1. Meios de Hospedagem

A seguir estão os principais meios de hospedagem ofertados na cidade de Canas e em municípios a até 30 km de distância.

Tipo de Hospedagem	Quantidade	Número de Leitos
Pousadas em Canas	03	82
Hotéis na região	195	36.345
Pousadas na região	76	8.800
TOTAL	273	45.218

Assim, Canas ainda que oferecendo possibilidades de hospedagem de um modo tímido ainda, possui nas cidades vizinhas (Cachoeira Paulista, Lorena, Guaratinguetá e Aparecida) um apoio no que diz respeito à ótimas opções de hospedagem ao turista que opta por visitar Canas e região.

Abaixo apresentamos a oferta dos principais meios de hospedagem de Canas, qualitativa e quantitativa, de acordo com os dados levantados e atualizados por meio do cadastro dos prestadores de serviços turísticos e as informações fornecidas pelo Inventário Turístico do Município, durante a elaboração deste Plano Diretor de Turismo Revisional.

Nome do Prestador	Leitos	Localização e contatos
• POUSADA E HOSTEL MENEGHETTI	35 LEITOS	AVENIDA ALBERTO BORSETO, 217 – ALTO DO CRUZEIRO (12) 99970-1781
• POUSADA SANTA CLARA	100 LEITOS	(12) 99682-6397
• VOVO BAIANA POUSADA	50 LEITOS	AV. ALBERTO BORCETTO, 193. (12) 99757-9772
• 'ACOLHIDA DO BEM'. HOSPEDAGEM PARA ATLETAS E SKATISTAS	12 LEITOS	RUA DOS FREIRES, 33. (12) 99196-0710

2.1.3.1.2. Serviços de Alimentação

Canas possui diversos serviços de alimentação os quais podem ser ofertados aos turistas, bem como capacidade de ampliação desses estabelecimentos conforme aumento da demanda.

Possui um total de 32 estabelecimentos entre padarias, restaurantes, lanchonetes, pizzarias e pastelaria. Segue a seguir as informações quantitativas sobre estes estabelecimentos.

Serviço de alimentação	Quantidade	Capacidade/dia
Restaurantes	06	1790
Lanchonetes	07	600
Bares	10	500
Pizzarias	02	150
Sorveterias	02	200
Pastelaria	01	60
Padaria	03	250
Quiosques	02	120

Serviços de Alimentação e Bebidas com Destaque na Gastronomia Regional

PRODUTO	MUNICÍPIO	BREVE DESCRIÇÃO
Cachaça Artesanal	Canas	No Sítio Laranjeiras em Canas, é produzido a Cachaça Canense em breve produzirá o açúcar mascavo e a rapadura.
Açúcar Mascavo e Rapaduras	Canas	No Sítio Laranjeiras em Canas, são produzidos o açúcar mascavo e a rapadura.
Sorvetes Especiais	Canas	Temos na cidade de Canas, duas sorveterias, a sorveteria Natural e a sorveteria Gogó Gelado, vale destacar que ambas vem atendendo há muitos anos a população e os visitantes com seus deliciosos sorvetes.
Comida Tropeiro	Canas	Arroz e Torresmo, Feijão tropeiro, Arroz preto, pamonhas e milhos cozidos, produzidos pela Associação Rural de Canas, homenageando a tradição caipira e valorizando nossos agricultores.

Delicioso e nutritivo arroz preto



O exótico arroz preto é natural e sua diferença está no valor nutritivo e no seu aroma. Tem 30% mais de fibras e 20% mais proteínas que o tradicional arroz branco, é mais completo em filenos, que retardam o envelhecimento.

Comida Típica Italiana



Especialmente encontrada durante a Festa Italiana, sempre no último final de semana do mês de julho, a genuína culinária italiana, conservada até hoje pelas famílias italianas presentes no município de Canas vem cada vez mais ganhando espaço fora dessa data na gastronomia regional.

Serviços de Alimentação

RESTAURANTE SAL DA TERRA

(12) 3151-1550

AV. 22 DE MARÇO, 160, CENTRO.

PESQUEIRO DOIS IRMÃOS PESQUEIRO

(12) 3151-1199

RUA SANTO ANTONIO, 360, CANINHAS.

RESTAURANTE E PESQUEIRO ESTÂNCIA DO VALE

(12) 2285-7211

RUA DO MEIO, 775.

RESTAURANTE CHIMARRÃO

(12) 99170-5868

RODOVIA PRESIDENTE DUTRA, 46

CHURRASCARIA E LANCHONETE MÃE MARIA

(12)3151-1121

RODOVIA PRESIDENTE DUTRA, 47

VOVÓ BAIANA RESTAURANTE E POUSADA

(12) 99757-9772

AVENIDA ALBERTO BORCETTO, 193.

CANTINA MANGIARE RESTAURANTE

(12) 99789-5860

RUA NOSSA SENHORA AUXILIADORA, 171.

FORMIGÃO CAFÉ CAFETERIA

(12) 99676-7614

RUA BENEDITO VICENTE DA SILVA, 133, SÃO JOÃO.

FORMIGÃO NA BRASA HAMBURGUERIA

(12) 99676-7614 R. BENEDITO VICENTE DA SILVA, 133, SÃO JOÃO.

PESQUEIRO CANTAGALO

(12) 98135-5169

ESTRADA CANTAGALO, S/N.

CONTAINER CHEERS RESTAURANTE E LANCHONETE

(12) 99774-2336

RODOVIA PRESIDENTE DUTRA, 1303. (ENTRADA DE CANAS)

CAFÉ RANCHO DOS CAVALOS

(12) 99217-6110

RUA JOSÉ SACILOTTI, 417

2.1.3.1.3. Estrutura para Eventos

Nilceia Diniz De Aquino Almeida (12) 98895-1077 Vista Verde
Oswaldo Ortiz Monteiro N°239, Dona Ana

Luiz Fernando Da Silva Santos (12) 99177-0409 Celebrar
Oswaldo Ortiz Monteiro N°211, Dona Ana

Helvoli Da Silva Inacio (12) 98282-9990 Rancho Do Hélvoli
Avenida 22 De Março, N°410, Centro

Natalia Martins De Siqueira (12) 98273-8818 Espaço 2 M
Ivo Freire N°166, Centro

Rosangela Aparecida Bitencourt (12) 3157-3162 Fênix
Rodovia Deputado Ortiz Monteiro, N°250, Dona Ana

Enivaldo Benedito Da Cruz (11) 4825-8479 Du Nonô
Avenida 22 De Março, N°232, Centro

Fabio Alessandro Lopes (12) 99723-0812 Rancho Duas Princesas
Rodovia Deputado Ortiz Monteiro, N°209, Dona Ana.

Resgate Leilões Rurais E R. Comerciais (12) 3151-1162 Resgate Leilões Rurais E R. Comerciais
Alto Cruzeiro Km47 Rodovia Dutra

2.1.3.1.4. Calendário de Eventos – Turismo e Cultura

JANEIRO
Canas Skate Fest
FEVEREIRO
Carnaval
MARÇO
Aniversário de Canas
ABRIL
Festa Literária de Canas
MAIO
Festa do Dia das Mães
Festa de Maio
JUNHO
Festa de Junina

JULHO
Festa Italiana
AGOSTO
Festa do Dia dos Pais
SETEMBRO
Desfile Cívico
OUTUBRO
Festa do Dia das Crianças
NOVEMBRO
Festival de Cinema de Canas
DEZEMBRO
Natal de Luzes

1962

2.1.3.1.5. Centro de Atendimento ao Turista – Posto de Informação ao Turista

Rua José Isalino, SN -Centro, Canas – Ponto de Referência Ginásio Municipal

Horário de funcionamento, de segunda até sexta, das 9h até 16h.

Vale destacar, há funcionamento no Ginásio, também, no período noturno e aos finais de semana, principalmente, sábados pela manhã.

2.1.3.1.6. Site da cidade de Canas

Site oficial www.canas.sp.gov.br. Há também o site da Associação da Região Turística da Fé, que divulga a cidade www.rtdafe.com.br.



CONHEÇA CANAS

Saiba mais sobre os pontos turísticos de Canas



2.1.3.1.7. Guias de Turismo - CADASTUR



Fazendo o turismo legal.

[PRESTADORES](#)
[DICAS](#)
[DÚVIDAS FREQUENTES](#)
[FALE COM O MTUR](#)
[CADASTUR EM SEU ESTADO](#)

Resultado para:

UF: SP Atividade: Tipo de Busca: Todos os Guias

Número de Cadastro	Nome do Prestador	UF	Município	Localidade	Bairro	Atividade	Ação
25.427105.96-9	ISAIAS LUZ	SP	Canas	Canas	-	Guia de Turismo	
25.199919.95-8	NATÁLIA	SP	Canas	Canas	-	Guia de Turismo	
25.443644.22-9	PAULO COELHO	SP	Canas	Canas	-	Guia de Turismo	

2.1.3.1.8. Sistema de Postos Bancários

CASA LOTÉRICA CAIXA - AVENIDA 22 DE MARCO 106 - CENTRO – CANAS

2.1.3.1.9. Sistema de Segurança Pública

POLÍCIA MILITAR 190

2.1.3.2. Serviço Médico Emergencial

SAMU 192

2.1.3.3. Infraestrutura Básica

UBS – Unidade Básica de Saúde Professor Arthur Ballerini
Avenida 22 de Março, 515 – Centro
Telefone: (12) 3151 – 6003

ESF – Estratégia Saúde da Família
Avenida 22 de Março, 515 – Centro
Telefone: (12) 3151 – 6003

2.1.3.3.1. Abastecimento de Água Potável, Tratamento de Esgoto e Resíduos Sólidos

SERVIÇO DE ÁGUA

SABESP

Av. Alberto Borsetto, 960, Canas - SP, 12615-000

ÁGUA

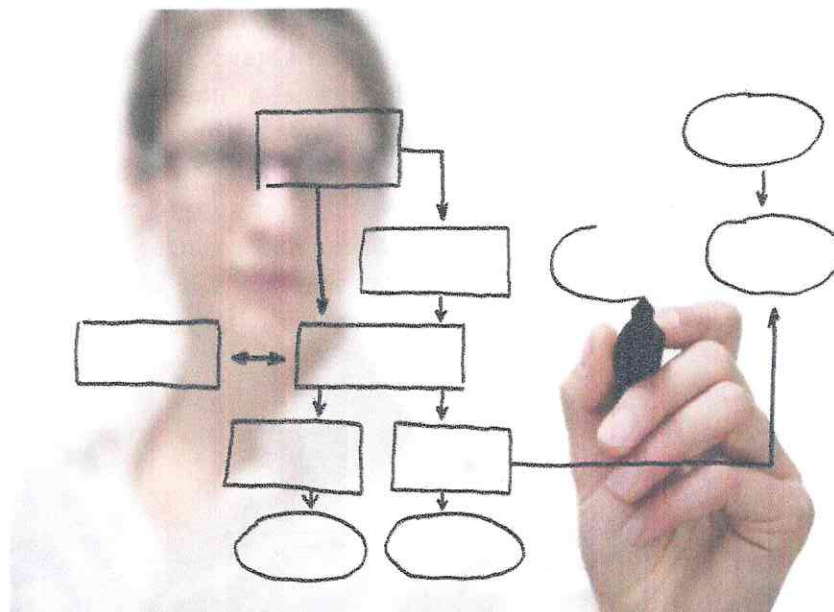
- Ligações de água: 1.798
- Economias de água: 1.812
- Extensão de redes de água: 18,7 quilômetros
- Estações de tratamento de água:
- Capacidade das estações de tratamento: 32,8
- Poços: 3
- Reservatórios: 3
- Capacidade de reservação: 350 milhões de litros

ESGOTO

- Ligações de esgoto: 1.537
- Economias de esgoto: 1.550
- Extensão de redes coletoras de esgoto: 8,3 quilômetros
- Estações de tratamento de esgotos: 1
- Capacidade das estações de tratamento: 13,5

1994

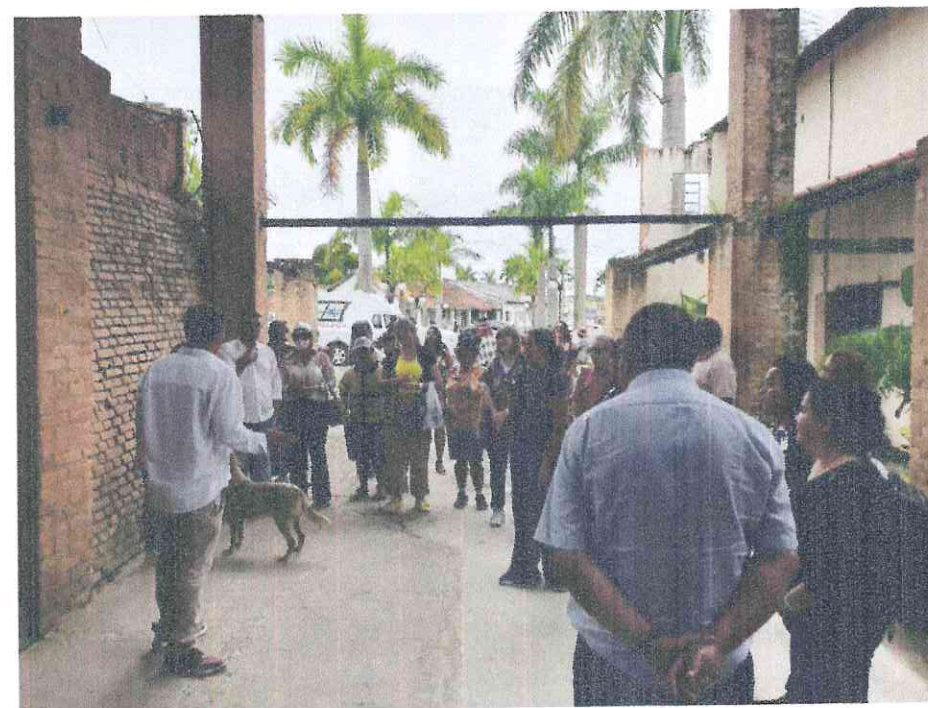
PROGNÓSTICO / ANÁLISE E PROPOSTAS



ETAPA 3

3. PROGNÓSTICO

Elaborar o prognóstico consiste em definir diretrizes e projetos orientados pela análise dos diagnósticos que geram o cenário do turismo em Canas. A Câmara Temática realizou o levantamento dos pontos fortes e fracos dos atrativos e ampliou a sua análise identificando ameaças e oportunidades, por meio da Matriz FOFA (Pontos Fortes, Pontos Fracos, Oportunidades e Ameaças). Para o desenvolvimento desta ação, foram levadas em pesquisas de demanda turística bem como, realização de visitas técnicas aos atrativos turísticos e aos potenciais turísticos do Município, visando desta forma, a observação sobre o destino que se mostrou mais efetiva e o traçar do cenário atual mais qualitativo.



PONTOS FORTES

RECEPTIVIDADE ACOLHIMENTO	PROXIMIDADE COM A RODOVIA PRESIDENTE DUTRA	SEDE NACIONAL DA RCC	FESTAS DIFERENCIADAS
LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA: RJ/ SP/ MG	PROXIMIDADE COM A CANÇÃO NOVA	GRANDE LAÇO CULTURAL ITALIANO	TRADIÇÃO EM PRODUIR CRÂMICA
VARIEDADE DE PESQUEIROS	ESTA INSERIDO NO RT DA FÉ	AGRICULTURA FAMILIAR	GRANDE POTENCIAL PARA ÁREA RURAL
	SÍTIO ARQUEOLÓGICO	ARTE REQUINTADA EM CERÂMICA	

PONTOS FRACOS

ACESSIBILIDADE

ESTRADAS ESBURACADAS

VIADUTOS EM MÁ ESTADO DE
CONSERVAÇÃO

FALTA DE ATRATIVOS

FALTA DE SEGURANÇA PÚBLICA

SINALIZAÇÃO GERAL

USO INADEQUADO DOS
ESPAÇOS PÚBLICOS

FALTA DE PROJETO
URBANÍSTICO NO PAÇO
MUNICIPAL

FALTA PRESERVAÇÃO E
MANUTENÇÃO DAS CHAMINÉS -
SÍMBOLOS DA CIDADE

FALTA SETOR DE MOBILIDADE
URBANA

FALTA DE DIVULGAÇÃO
ANTECIPADA DOS EVENTOS

FALTA DE VIADUTO QUE LIGUE A
CIDADE COM A DUTRA

OPORTUNIDADES

EXPO CERÂMICA

MUSEU HISTÓRICO DA
CERÂMICA

RESTABELECER A ESTAÇÃO
FERROVIÁRIA

SER REFERÊNCIA NA FESTA DE
PENTECOSTES

CONSOLIDAR A RENOVAÇÃO
CARISMÁTICA MUNDIALMENTE

TORNAR A FESTA ITALIANA
CONHECIDA NACIONALMENTE

TER UMA PLANEJAMENTO
ANUAL DAS FESTAS E EVENTOS

MISSA COM PADRE ROBERTINHO

AMEAÇAS

FALTA DE MOBILIDADE

DESARTICULAÇÃO
POLÍTICA

FALTA DE POLÍTICA PÚBLICA NO TURISMO

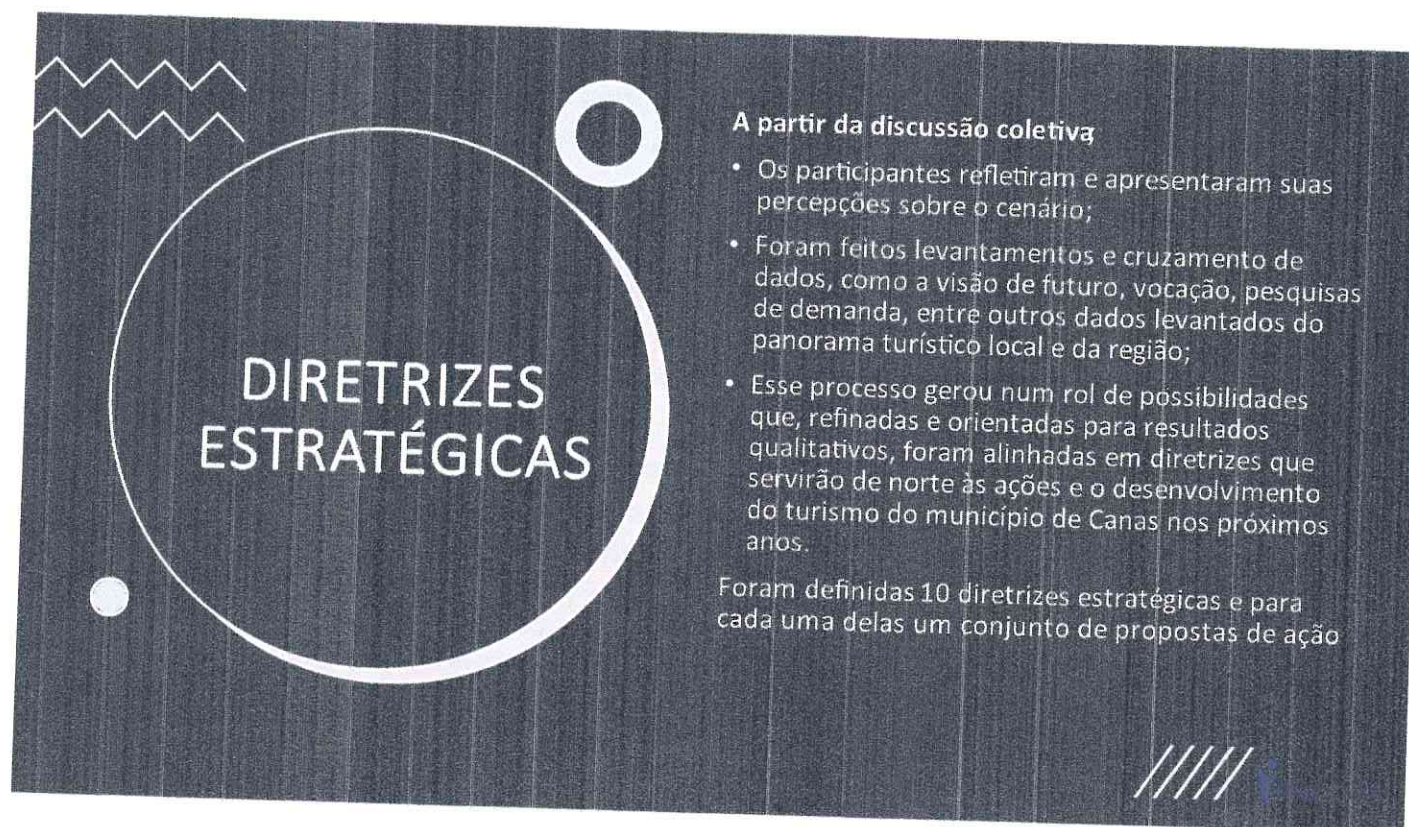
FALTA DE ARTICULAÇÃO REGIONAL

INSTABILIDADE POLÍTICA NACIONAL

RESTRIÇÕES PANDÊMICAS

3.1. DIRETRIZES PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO MUNICÍPIO

Após a construção do diagnóstico do Município de Canas enquanto destino turístico, a realização de um prognóstico é fundamental. A partir disso, traçar caminhos para o desenvolvimento futuro que, neste caso, são as diretrizes e as propostas de ação postas em marcha. Sendo assim, partindo do prognóstico, a elaboração de ações se torna palpável e exequível, levando em conta o cenário constituído com a intenção de alcançar os objetivos almejados a curto, médio e longo prazo. O prognóstico definido é fruto da visão coletiva, avaliamos os avanços e prosseguimos, a partir dos acontecimentos vividos no presente.



DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

A partir da discussão coletiva

- Os participantes refletiram e apresentaram suas percepções sobre o cenário;
- Foram feitos levantamentos e cruzamento de dados, como a visão de futuro, vocação, pesquisas de demanda, entre outros dados levantados do panorama turístico local e da região;
- Esse processo gerou um rol de possibilidades que, refinadas e orientadas para resultados qualitativos, foram alinhadas em diretrizes que servirão de norte às ações e o desenvolvimento do turismo do município de Canas nos próximos anos.

Foram definidas 10 diretrizes estratégicas e para cada uma delas um conjunto de propostas de ação

A seguir, o conjunto de dez diretrizes que correspondem a orientações gerais que qualificam e orientam a estratégia, alinhados com o objetivo do plano. Trata-se de referências transversais que deverão pautar toda a execução do plano.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA
1

Promover a educação, capacitação, sensibilização e conscientização de toda a comunidade para o turismo.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA
2

Reformulação, resgate e incentivo da cultura e história local, inclusive nos eventos e festas populares.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA
3

Criar, aplicar e incentivar leis de preservação do patrimônio histórico e arquitetônico.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA
4

Promover e fomentar que Comtur, tenha participação efetiva nas políticas públicas e promova fóruns e seminários periodicamente, para constante avaliação e revisão das ações e estratégias do turismo local e regional.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA
5

Promover a construção do viaduto de acesso para a Rodovia Presidente Dutra.

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA
6**

Realizar o planejamento de infraestrutura, placas, sinalização e atrativos turísticos de Canas.

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA
7**

Fomentar o turismo gastronômico artesanal através de ações que envolva o comércio local continuamente.

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA
8**

Fomentar o turismo rural e cultural do Município com forte apelo na produção e confecção artesanal.

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA
9**

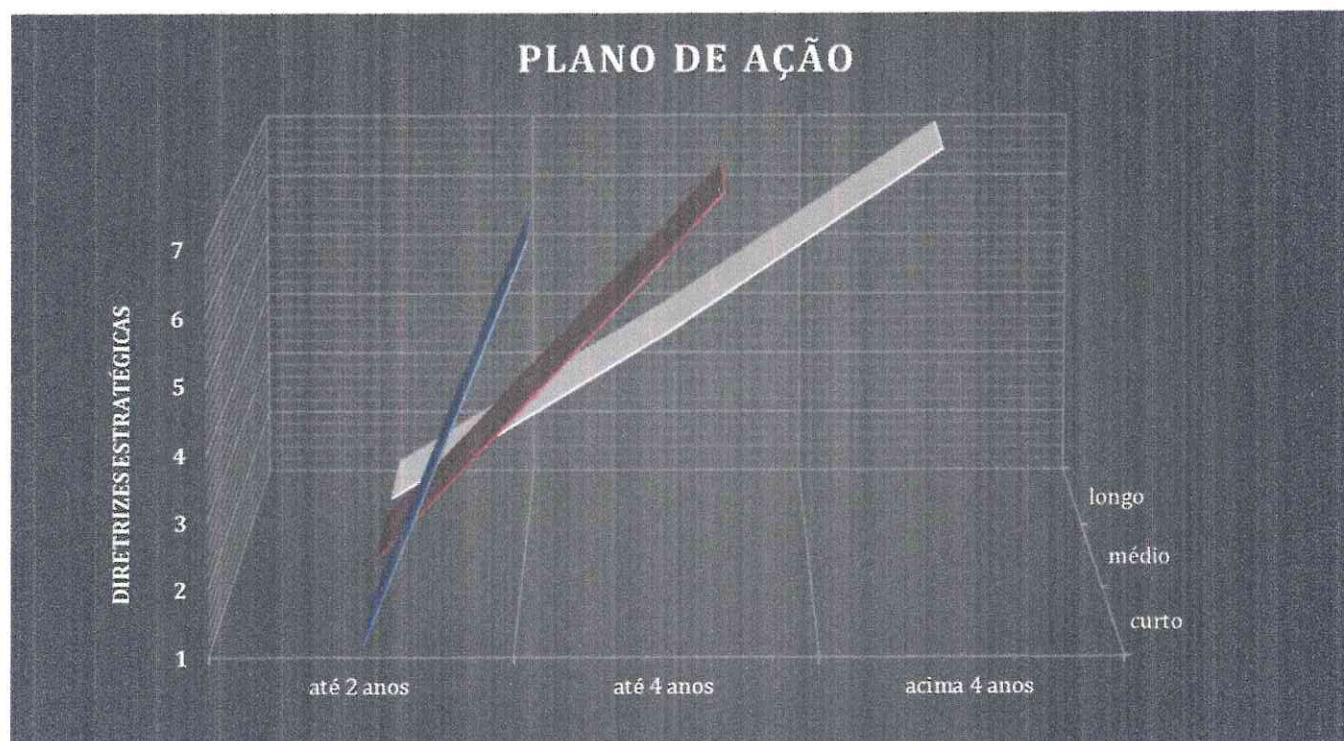
Realizar um Plano de Comunicação e Marketing com foco na sensibilização local e divulgação dos atrativos e calendário de eventos.

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA
10**

Fazer da Festa Italiana de Canas, referência nacional, implantando um sistema de gestão contínua, a partir do Comtur.

3.2. AÇÕES E PROJETOS PROPOSTOS

São denominados como projetos, neste Plano Diretor de Turismo, o conjunto de propostas de ação definidos num cronograma de curto (até 2 anos), médio (até 4 anos) e longo prazo (acima de 4 anos). Para que as metas fossem traçadas de forma qualitativa na perspectiva temporal de curto, médio e longo prazo para consolidação deste Plano, foi desenvolvido alguns passos com os participantes da governança. O primeiro passo foi à realização da Análise FOFA, onde foi possível identificar as Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças com panorama local e regional. Em seguida foram identificadas diretrizes que serviram de ponto de partida para a definição das propostas de ação aqui elencadas.



Dentro deste conjunto de propostas, as ações foram definidas num cronograma de curto (até 2 anos), médio (até 4 anos) e longo prazo (acima de 4 anos). Para que as metas fossem traçadas de forma qualitativa na perspectiva temporal de curto, médio e longo prazo para consolidação deste Plano Diretor de Turismo, foi desenvolvido alguns passos com os participantes da governança.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA

1

Promover a educação, capacitação, sensibilização e conscientização de toda a comunidade para o turismo.

Parcerias com Sistema Sebrae, Senai, Senac e Senar para realização de cursos de turismo rural, monitores de turismo, empreendedorismo no turismo, gestão de pousadas e restaurantes e criação de atrativos.
Fazer levantamento quantitativo e qualitativo dos estabelecimentos de comércio, serviços e lazer para identificar quais tipos de produtos e serviços oferecidos ao turista.
Realizar visitas técnicas contínuas nos bairros e nos comércios, levando material promocional e histórico mostrando a cidade e seu contexto no turismo.
Elaborar uma cartilha e um atlas sobre a cidade, para distribuição para a comunidade.
Fazer o Plano de Educação Municipal.
Colocar o "Turismo" como tema transversal, com ênfase na história cultural e contribuição dos imigrantes.
Promover junto ao Comtur, palestras e eventos sobre o tema nos mais diversos locais.
Incentivar o comércio local, através de evento de reconhecimento, para a entrega de um selo "Amigo do Turismo" com QR Code das informações Turísticas da cidade.

210d

DIRETRIZ ESTRATÉGICA

2

*Reformulação, resgate e incentivo da cultura e história local,
inclusive nos eventos e festas populares.*

Valorizar a gastronomia local em todos os eventos.
Fazer um grupo de trabalho para levantamento e estudos da história local, através de documentação.
Dar oportunidade e valorização para todos os artistas locais que estejam neste contexto.
Promover Concurso Cultural.
Convidar grupos culturais locais e regionais (congada, Moçambique e outros), para apresentação workshop, de
para despertar esta cultura nos moradores da cidade, resgatando as origens.
Incentivar trabalhos de conclusão de curso com estudantes universitários com temáticas locais, através de gratificações e prêmios.
Estreitar contato com a Casa Paroquial para despertar a história das festas religiosas, principalmente para a Festa da Padroeira.
Promover a diversidade religiosa e a promoção de grandes eventos juntos às comunidades evangélicas.
Promover o calendário de eventos anual em todas as festas e eventos recorrentes, inclusive com a
colocação de estandes promocionais.
Organizar antecipadamente todos os processos para realização de eventos, levando-se em consideração os costumes e histórias.
Promover o concurso cultural para a criação do Hino de Canas.
Criar o Conselho de Cultura Municipal.
Fazer o Plano Municipal de Cultura.
Criar o Fundo Municipal de Cultura.
Facilitar acesso às leis de incentivo cultural.
Criar leis de incentivo ao resgate cultural junto a empresas da cidade.

211a

DIRETRIZ ESTRATÉGICA

3

Criar, aplicar e incentivar leis de preservação do patrimônio histórico e arquitetônico.

Fazer levantamento de leis existentes.
Criar propostas e estudos para a necessidade de leis de preservação.
Criar dentro do Conselho de Cultura, um grupo de trabalho intitulado "Preservação do patrimônio".
Fazer um levantamento fotográfico de todos os prédios históricos da cidade.
Fazer um levantamento material dos tipos de telhas e cerâmica para preservação permanente.
Criar uma Sala da História de Canas na Sala da Maromba.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA

4

Promover e fomentar que Comtur, tenha participação efetiva nas políticas públicas e promova fóruns e seminários periodicamente, para constante avaliação e revisão das ações e estratégias do turismo local e regional.

Consultar o Comtur na execução de projetos de infraestrutura municipal de impacto direto ao turismo.
Realizar junto ao Comtur o Calendário Anual de Eventos.
Promover o Comtur em eventos oficiais festivos com a inserção da logomarca do conselho nos eventos.
Destinar de acordo com a Lei do Funtur, recursos para projetos realizados pelo Comtur.
Promover o Comtur nos eventos, através de estandes de apoio ao turista.
Promover anualmente a Semana Municipal do Turismo, com palestras, workshops e encontros.
Colocar em pauta, regularmente, nas reuniões do Comtur, o Plano Municipal de Turismo.
Garantir que o Comtur tenha condições de transporte em feiras, eventos e reuniões locais e regionais de promoção do turismo.

212 yf

Fazer que o Comtur faça visitas técnicas em festas e eventos similares aos acontecidos na cidade, para troca de experiências.

Realizar um projeto de uma sede permanente do Comtur.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA

5

Promover a construção do viaduto de acesso para a Rodovia Presidente Dutra.

Viabilizar o projeto de acesso à Dutra.

Estreitar relacionamento junto ao Governo do Estado para levar a necessidade do Viaduto de acesso à Dutra.

Estreitar relacionamento junto a CCR para benefícios vindos da Concessão da Rodovia Presidente Dutra.

Solicitar junto ao Governo Federal a possibilidade do estudo de viabilidade do viaduto de acesso à Via Dutra.

Solicitar junto a deputados e associações apoio de projetos para construção do viaduto de acesso à Dutra.

Sensibilizar a coordenação da Renovação Carismática Católica para a necessidade do trabalho conjunto para o projeto do acesso à Dutra.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA

6

Realizar o planejamento de infraestrutura, placas, sinalização e atrativos turísticos de Canas.

Realizar um plano de mobilidade urbana que contemple e regularize calçadas, estacionamento, vias de acesso, ordenamento do trânsito, faixas de pedestres, ciclovias, rotatórias e regulamentação do trânsito.

Realizar a colocação de placas de trânsito por toda a cidade.

Realizar a manutenção das estradas existentes continuamente.

Pintura das faixas existentes.

Concluir de forma definitiva quais são os trechos de responsabilidade do município e do DER considerando a Rodovia Ortiz Monteiro e Avenida 22 de Março.
Definir para estacionamento apenas uma mão de estacionamento das ruas centrais.
Fiscalizar continuamente as vias públicas da cidade.
Criar um órgão de trânsito para fins de fiscalização.
Identificar ruas que estão sem placas com a colocação de placas nominais.
Identificar com placas e QR Code os atrativos turísticos.
Fazer a manutenção das placas de indicação turística.
Realizar projeto cicloviário para visitas aos atrativos.
Projetar um calçadão boulevard na Rua da Matriz.
Fazer pórticos das 3 entradas (Divisa Canas – Cachoeira Paulista, Divisa Canas – Lorena e Divisa da Alberto Borseto - próximo a Dutra), com identidade visual que mostre o tijolo a vista e chaminé, com identidade da cidade.
Construir áreas de lazer em locais e bairros não existentes.
Projetar um recinto permanente de exposições.
Construir uma estrutura de mina e chafariz em Caninhas em frente a igreja – que já conta com veio d'água.
Construir um banheiro público embaixo do palco.
Construir quiosques na Praça dos Imigrantes.
Construir banheiros públicos nos atrativos turísticos.
Construir um mirante no Dick do Paraíba e na região da Igreja de Caninhas.
Construir um parque ecológico no Bosque Municipal – ao lado do CEVET.
Construir uma arquibancada no Estádio Artur Domingues Quintas.
Promover a iluminação do Estádio Artur Domingues Quintas.
Construir uma área de atletismo ao lado do Estádio Artur Domingues Quintas.
Construir o Posto de Informação ao Turista.
Recuperar o acesso à calçada da Capela de Caninhas.
Desenvolver projeto de alongamento da ponte do Rio Canas ao lado do bosque.
Desenvolver o projeto de reconstrução da Estação de Trem.
Projetar a construção um mercado municipal na cidade.

Projetar um centro de tradições italianas.
Construir um museu municipal.
Desenvolver parâmetros de contrapartida ao turismo, de novos residenciais e condomínios na cidade, para resgate e manutenção da cultura, do turismo e do meio ambiente, para financiamento de projetos de infraestrutura, manutenção e serviços.
Colocar lixeiras de coleta seletiva – inclusive de orgânicos por toda a cidade.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA

7

Fomentar o turismo gastronômico artesanal através de ações que envolva o comércio local continuamente.

Fazer o levantamento de todos os espaços gastronômicos.
Realizar eventos gastronômicos periódicos na cerâmica.
Capacitar os proprietários de restaurantes e lanchonetes para criação e venda de pratos tradicionais continuamente.
Realizar concurso gastronômico na cidade.
Realizar PARADAS FESTIVAS que anteceda a todos os eventos, principalmente na Festa do Milho, Festa do Arroz, Festa Italiana, Dia do Imigrante e Natal de Luzes.
Trazer profissionais nas diversas áreas gastronômicas para capacitação local.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA

8

Fomentar o turismo rural e cultural do Município com forte apelo na produção e confecção artesanal.

Realizar projeto de cicloturismo na cidade.
Realizar continuamente a Feira do Artesão.

Realizar a Feira do Produtor Rural de Canas.
Fazer levantamento dos produtores rurais de queijo, cachaça, hortifrutis.
Fazer circuito religioso rural.
Realizar cursos de capacitação para o turismo rural.
Fazer o levantamento do processo histórico das cerâmicas na cidade.
Promover cafés caipiras nas propriedades rurais.
Promover encontros de interesse equino no Rancho dos Cavalos.
Promover comidas caipiras nas propriedades rurais.
Trazer cursos de capacitação de técnicas artesanais para artesãos locais.
Participar junto a SUTACO para registro dos artesãos.
Capacitar a comunidade para monitores de turismo local.
Criar o Festival do Peixe com os proprietários de pesqueiro.
Criar um mapa turístico das áreas rurais.
Criar o passaporte do pescador, que dá descontos nos pratos dos participantes.

DIRETRIZ ESTRATÉGICA

9

Realizar um Plano de Comunicação e Marketing com foco na sensibilização local e divulgação dos atrativos e calendário de eventos.

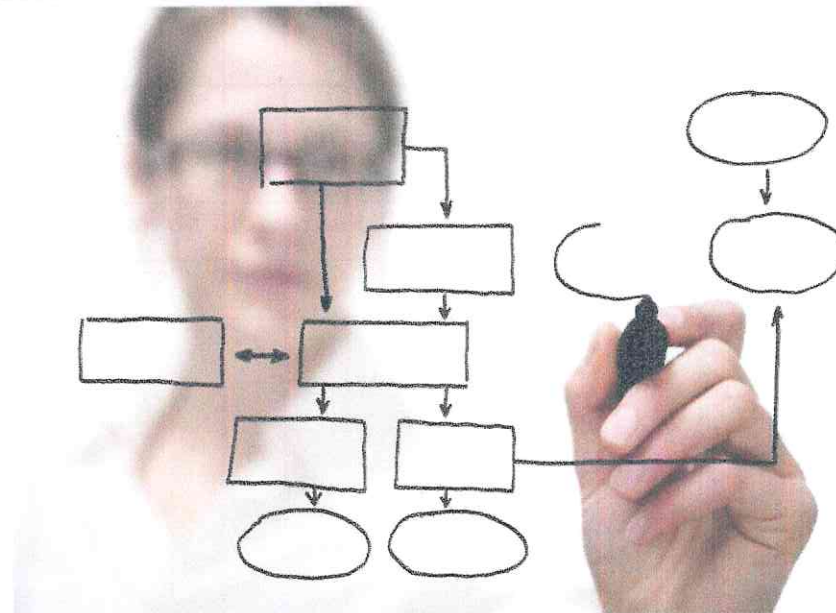
Contempla um plano anual com ações semanais e mensais, divulgando localmente as atividades do turismo através de outdoors, panfletos e propaganda de rua. E na divulgação externa na participação de feiras e eventos regionais, nacionais e estaduais. Um plano de mídia digital interativa que divulgue constantemente nosso calendário e os atrativos. Com calendário divulgado no mínimo com trinta dias de antecedência os eventos ocorridos.

**DIRETRIZ ESTRATÉGICA
10**

Fazer da Festa Italiana de Canas, referência nacional, implantando um sistema de gestão contínua, a partir do Comtur.

Criar um grupo de trabalho específico da festa italiana.
Repensar o espaço de apresentação dos shows.
Melhorar a infraestrutura com recuos para a cozinha.
Trazer atrações internacionais.
Estreitar parceria com cidade-irmã italiana.
Convidar artistas renomados para abertura da festa italiana.
Sortear brindes e passagens aéreas para a Itália.
Fazer atividades de oficinas de massas.
Fazer atividades de oficinas gastronômicas diversas.
Estudar a possibilidade de aumentar os dias de festa.
Realizar pesquisa de demanda anual no evento.
Ter uma programação contínua das atividades culturais em mais horários.
Resgatar o Teatro dos Imigrantes.
Diversificar as apresentações.

VALIDAÇÃO DO COMTUR



Etapa 4

4. VALIDAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

O planejamento foi realizado de forma coletiva com a participação dos membros do Conselho do Turismo e com validações dos trabalhos, durante o processo de desenvolvimento e em reuniões abertas:

Validação do Diagnóstico	NOVEMBRO 2022
Validação das Diretrizes e Plano de Ação	FEVEREIRO 2023
Audiência Pública – Validação do Plano Diretor de Turismo pelo Comtur	24 ABRIL 2023
Aprovado pela Câmara Municipal de Canas - SP	

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano Diretor de Turismo mostrou-se uma ferramenta eficaz no detalhamento do potencial da cidade para o desenvolvimento e a consolidação do setor. Esta conclusão só foi possível pela parceria do poder público municipal com a iniciativa privada e demais setores, através da Diretoria de Cultura, Esporte e Turismo. A explanação de cada seguimento do trade turístico foi primordial para detalhar os dados que se transformaram em diretrizes no plano de ação. Inclusive, foi o principal fator de sucesso para que saísse do imaginário e tomasse forma. É preciso salientar que o envolvimento da equipe técnica, formada pelo próprio trade, COMTUR e DIRETORIAS, mediadas pelos consultores da PHOCUS, Anderson Solcia (Turismólogo) e Alex Cardoso (Jornalista e Técnico em Turismo), foi fundamental para que o projeto tivesse sucesso. O Plano Diretor de Turismo, de certa forma, deu formato participativo para o desenvolvimento do turismo local, atendendo de forma clara e objetiva à Lei nº 1.261/2015 que estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas. A seriedade do Plano norteia a cidade para a execução de seus projetos e dá credibilidade ímpar junto à sociedade, por trazer regras claras, mostrando potencialidades, apontando problemas, apresentando soluções e seguindo normas, com projetos exequíveis, dentro da realidade do “novo turismo” pós-pandemia e agenda ONU. Também ficou evidente a importância de CANAS, no cenário regional, junto as demais cidades da Região Turística da Fé, por conta das peculiaridades CANENSES. Toda essa rede de significados está espelhada neste precioso documento. Que ele seja a principal ferramenta de ação pública, bem utilizada pela Prefeitura Municipal, iniciativa privada, pelo COMTUR, enfim, para pessoas e entidades interessadas no desenvolvimento de CANAS e da região.

6. REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

BISSOLI, Maria Ângela M. A. Planejamento turístico Municipal com suporte em Sistemas de Informação. 2ª.ed. São Paulo: Futura, 2001.

CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. As paisagens artificiais criadas pelo Turismo. In Turismo e Paisagem. São Paulo: Contexto, 2002.

DENCKER, Ada de F. M. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo. São Paulo: Futura, 1998.

GERARDI, L. H. O. S. BÁRBARA, C. M. N. Quantificação em Geografia. São Paulo, DIFEL, 1981.

PIVOTT, Cleide. O turismo e a produção social do espaço urbano. Estudos sobre Campos do Jordão. Dissertação (Mestrado em Planejamento Urbano e Regional) – Instituto de Pesquisa e Desenvolvimento, Universidade do Vale do Paraíba, 2006. Orientador: Prof. Dr. José Oswaldo Soares de Oliveira.

RUSCHMANN, Doris Van de Meene. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. Campinas. SP. Papirus, 1997.

SANTOS, Emmanuel Antonio dos. As paisagens do plano e os planos da paisagem: da paisagem no planejamento ao planejamento com a paisagem. Tese (Doutorado) - FAU, USP, 2002.

SILVA, Gilberto Augusto da; GOUVÊA, Ana Maria. Jongo de Piquete: um novo olhar. Piquete, SP: Ed. do Autor, 2. Ed.: Páginas & Letras Editora e Gráfica, 2011.

BENI, M. Análise estrutural EMPRESA BRASILEIRA DE TURISMO. 1984

Metodologia do inventário da oferta turística, RIO DE JANEIRO, 168p. do turismo. São Paulo: SENAC, 1998.

BENI, M. Análise estrutural do turismo. Senac: São Paulo, 2002

BRASIL. Ministério do Turismo. Rede de Cooperação Técnica para a Roteirização: tecendo um novo Brasil. ed 2. Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

MINISTÉRIO DO TURISMO. Segmentação do Turismo e do Mercado, 1º edição. Brasília, 2010.

CADASTUR: <http://www.cadastur.turismo.gov.br/cadastur/PesquisarEmpresas.mtur>)

EMPRESA BRASILEIRA DE TURISMO. 1984. Metodologia do Inventário da oferta turística. Rio de Janeiro. 168p Ministério do Turismo.

FUNDAÇÃO SEADE: <http://www.seade.gov.br>

IBGE: <http://www.ibge.gov.br>

Organização Mundial de Turismo. Anexo 10 – Sugestão de metodologia de hierarquização de atrativos turísticos.
<http://nute.ufsc.br/biblioteca/upload/anexo10.pdf>

PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO – Roteiros do Brasil: Diretrizes Políticas. Brasília. Ministério do Turismo, 2004.

RUSCHMANN , D. V. Widmer, G.M. Planejamento turístico. In: M. Ansarah. Turismo: como aprender como ensinar. Vol 2. São Paulo: Senac. 2000.

RUSCHMANN, D.V. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. 11 ed. Campinas: Papirus, 2004.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS
<http://www.canas.sp.gov.br>

SANTOS, Glauber Eduardo de Oliveira. Cálculo amostral: calculadora on-line. Disponível em:
<http://publicacoesdeturismo.com.br/calculoamostral/>

TSE – TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL – <http://www.tse.jus.br/eleitor/estatisticas-de-eleitorado/consulta-por-municipio-zona>

GOOGLE MAPS
<https://www.google.com.br/maps>

BRASIL. Ministério do Turismo. **Rede de Cooperação Técnica para a Roteirização: tecendo um novo Brasil**. ed. 2. Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Segmentação do Turismo e do Mercado**. 1ª edição. Brasília, 2010.

EMPRESA BRASILEIRA DE TURISMO. **Metodologia do inventário da oferta turística**. Rio de Janeiro, 1984.

FUNDAÇÃO SEADE. <http://www.seade.gov.br> acesso em: 20 abr. de 2018.

IBGE. <http://www.ibge.gov.br> acesso em: 25 de abr. de 2018.

INVENTÁRIO TURÍSTICO DE CANAS – SP (volume único). Maio de 2018.

LEI COMPLEMENTAR 1261/2015 disponível em:
<https://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei.complementar/2015/lei.complementar-1261-29.04.2015.html>. Acesso em 10 Mai. de 2018.

Organização Mundial de Turismo. **Anexo 10 – Sugestão de metodologia de hierarquização de atrativos turísticos**. Disponível em:
<http://nute.ufsc.br/bibliotecas/upload/anexo10.pdf>. Acesso em 28 abr. de 2018.

Programa de Regionalização do Turismo – **Roteiros do Brasil: Diretrizes Políticas**. Brasília: Ministério do Turismo, 2004.

Ruschmann, D. V. Widmer, G.M. **Planejamento turístico**. In: M. Ansarah. Turismo: como aprender como ensinar. Vol 2. São Paulo: Senac, 2000.

Ruschmann, D. V. **Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente**. 11 ed. Campinas: Papirus, 2004.

SANTOS, Glauber Eduardo de Oliveira. **Cálculo amostral: calculadora online**. Disponível em:
<http://www.publicacoesdeturismo.com.br/calculoamostral/> Acesso em: 19 abr. 2018.

TSE – Tribunal Superior Eleitoral. <http://www.tse.jus.br/eleitor/estatisticasdeeleitorado/> consulta-por-municipio-zona. Acesso em 19 abr. de 2018.

7. FICHA TÉCNICA

A FICHA TÉCNICA ABAIXO RELACIONA TODOS OS PROFISSIONAIS QUE PARTICIPARAM DO DESENVOLVIMENTO DESTES PLANOS DIRETOR DE TURISMO

Prefeitura Municipal

Jorge Bento de Oliveira Junior - Diretor de Administração.

Emanuel Gomes Lucena - Diretor de Fazenda, Gestão, Planejamento e Desenvolvimento Econômico.

José Renato Coelho Ribeiro - Diretor de Planejamento, Obras, Meio Ambiente e Serviços Municipais.

Roberto Bastos De Oliveira Junior - Diretor de Cultura, Esportes E Turismo.

Wanda Maris Moreira Dos Santos Ferreira - Diretora de Educação.

Randal Guimarães Nogueira - Diretor de Agricultura.

Rinaldo Benedito Thimoteo Zanin - Diretor da Assistência Social.

João Antônio Marton Neto - Diretor de Assuntos Jurídicos.

Vanessa Amorim Medeiros - Diretor de Saúde.

Grupo de Trabalho – Elaboração do Plano Diretor de Turismo

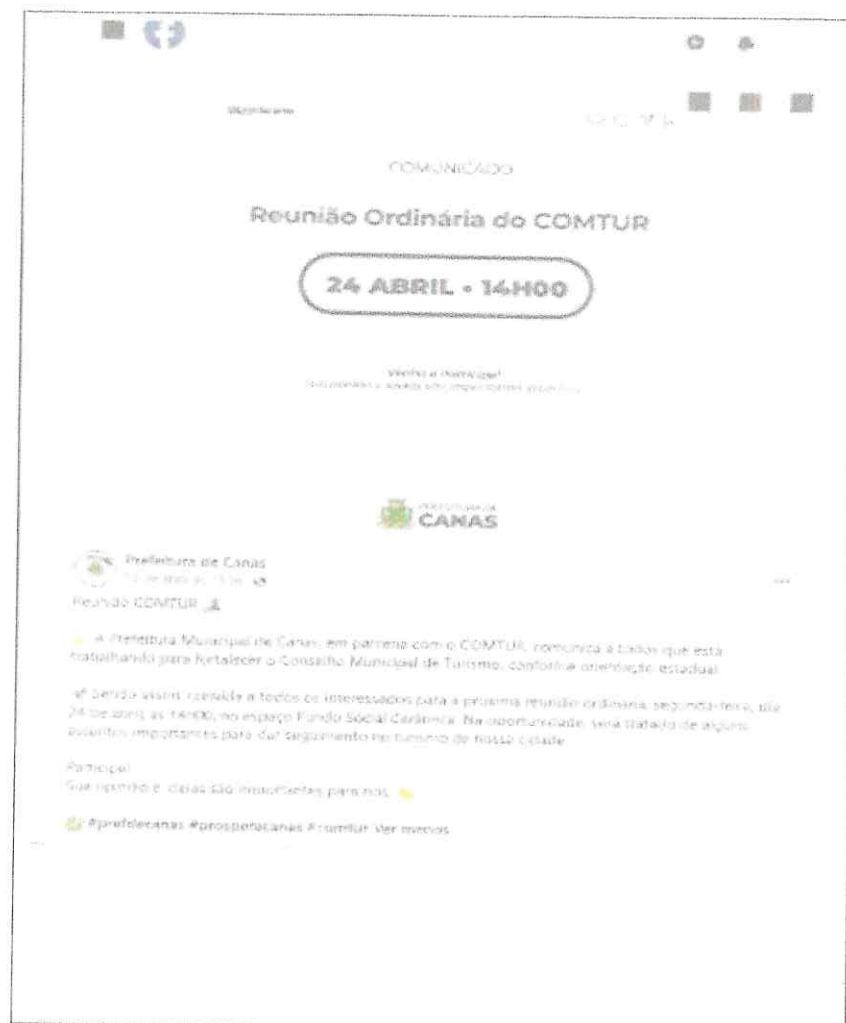
Equipe Técnica Phocus

Alexandro Cardoso dos Santos – Jornalista e Técnico em Turismo

Prof. Ms. Anderson Henrique Solcia – Turismólogo

Prof. Ms. Jorge Gomes do Couto – Bacharel em Direito

8. ANEXOS



COMUNICAÇÃO

Reunião Ordinária do COMTUR

24 ABRIL - 14H00

Presença obrigatória!
Comunidade e todos os interessados devem estar presentes.

PREFEITURA DE CANAS

Reuniao COMTUR

A Prefeitura Municipal de Canas, em parceria com o COMTUR, comunica a todos que está trabalhando para fortalecer o Conselho Municipal de Turismo, conforme orientação estadual.

Estão sendo visitados e sendo a todos os interessados para a próxima reunião ordinária, segunda-feira, dia 24 de abril, às 14h00, no espaço Fundo Social Caramuru. Na oportunidade, será tratado de assuntos importantes para o desenvolvimento do turismo em nossa cidade.

Participar!
Sua opinião e ideias são importantes para nós.

#prefdecanas #prosperecanas #comtur. Ver mais

Aos vinte e quatro dias do mês de ABRIL de dois mil e vinte três, aconteceu a reunião ordinária do COMTUR com a participação de todos os que assinaram a lista de presença anexa. Foi dada posse aos novos conselheiros, para cumprimento de mandato conforme legislação e decreto municipais anexos. Após foi feita a eleição a eleição da presidência. Não havendo outro interessado em concorrer, Paulo Coelho de Abreu foi eleito para unanimidade. Assumiu, imediatamente, e indicou Giovana Rodrigues para Secretária Executiva. Ato continuado seguiram com os trabalhos para validação do PDT - Plano Diretor de Turismo - pelo COMTUR. Apresentação feita, material aprovado. Vale destacar, nos próximos dias, serão feitos encaminhamentos, para os devidos fins, principal e oportunamente, votação na Câmara Municipal. A participação de todos é muito importante, sempre. Sem mais, ata lida, aprovada e assinada pelo presidente e demais presentes.

(Handwritten signatures and notes)



SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO - SEMTUR

Secretaria	Titular	Rita Azeiteiro
Representante da Turismo	Secretaria Municipal	
Representante da Cultura	Roberto Basso de Sá	
Representante do Meio Ambiente	Rafaela Machado	
Representante da Saúde	Regina	
Representante da Educação	Benedicta Valente da Silva	
Representante da Indústria	Cláudia	
Representante da Agricultura	Irma Helena Ribeiro	
Representante da Pesca		

Secretaria	Suplente	Rita Azeiteiro
Representante da Turismo	Antonio de Jesus da Silva	
Representante da Cultura	Roberto Basso de Sá	
Representante do Meio Ambiente	Rafaela Machado	
Representante da Saúde	Regina	
Representante da Educação	Benedicta Valente da Silva	
Representante da Indústria	Cláudia	
Representante da Agricultura	Irma Helena Ribeiro	
Representante da Pesca		

Secretaria	Titular	Rita Azeiteiro
Representante da Turismo	Secretaria Municipal	
Representante da Cultura	Roberto Basso de Sá	
Representante do Meio Ambiente	Rafaela Machado	
Representante da Saúde	Regina	
Representante da Educação	Benedicta Valente da Silva	
Representante da Indústria	Cláudia	
Representante da Agricultura	Irma Helena Ribeiro	
Representante da Pesca		

Secretaria	Titular	Rita Azeiteiro
Representante da Turismo	Secretaria Municipal	
Representante da Cultura	Roberto Basso de Sá	
Representante do Meio Ambiente	Rafaela Machado	
Representante da Saúde	Regina	
Representante da Educação	Benedicta Valente da Silva	
Representante da Indústria	Cláudia	
Representante da Agricultura	Irma Helena Ribeiro	
Representante da Pesca		

Secretaria	Titular	Rita Azeiteiro
Representante da Turismo	Secretaria Municipal	
Representante da Cultura	Roberto Basso de Sá	
Representante do Meio Ambiente	Rafaela Machado	
Representante da Saúde	Regina	
Representante da Educação	Benedicta Valente da Silva	
Representante da Indústria	Cláudia	
Representante da Agricultura	Irma Helena Ribeiro	
Representante da Pesca		



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS
ESTADO DE SÃO PAULO

Fls. N°

LIVRO DE DECRETOS

DECRETO Nº 14 DE 19 DE ABRIL DE 2023.

**DISPÕE SOBRE A NOMEAÇÃO DOS
MEMBROS DO CONSELHO
MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR
E DA OUTRAS PROVIDÊNCIAS.**

SILVANA KOMEH DA SILVA ZANIN, Prefeita Municipal de Canas, no uso das atribuições que a Lei lhe confere, resolve:

Considerando a Lei Ordinária Nº 731 de 03 de março de 2023 que contempla a criação do Conselho Municipal de Turismo - Comtur;

Considerando o Art. 2º da referida Lei que contempla os representantes do Poder Público bem como da Iniciativa Privada;

DECRETA:

Artigo 1º - Ficam nomeados os representantes do Poder Público e da Iniciativa Privada para fazerem parte do Conselho Municipal de Turismo - Comtur abaixo nomeados:

Do Poder Público			
Segmento	Titular	Suplente	
Representante do Turismo	Giovana Rodrigues	Antônio de Jesus da Silva	
Representante da Cultura	Roberto Bastos de O. Junior	Diego Luz Pereira	
Representante do Meio Ambiente	Ranold Guimarães	Kellemen Moraes da Silva	
Representante da Educação	Benedita Vassina de Oliveira	Viviane Maria Moraes dos Santos Ferreira	
Representante do Planejamento Urbano	Jose Renato Albano	João Paulo de Oliveira	



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS
ESTADO DE SÃO PAULO

Fls. N°

LIVRO DE DECRETOS

Da Iniciativa Privada		
Segmento	Titular	Suplente
Mercado de Hospedagem e Restaurantes	Cristiano Pava da Silva	Rogério Aguiar
Restaurantes e Bares	João Moisés M. Alvarado	Patrícia Lourdes de Souza
Diversos	Paulo Coelho de Almeida	Isaías Ricardo Roberto Luz
Guia de Turismo	Eric Aprego	Ricardo Bruno Marinho
Artesão	João Roberto de Faria	Silvana Maria Leal
Parqueiros	Anderson Rodrigo	Carmen Aparecida B. Marcondes
Igrejas Evangélicas	Emanuel Lucena	Daniel Estan Rocha de Oliveira Lodi
Representante da OAB	Dr. Marco Roberto Guimarães	Dr. João Antônio Martinelli
Representante da RSC	Andrea Gonçalves	Augusto da Rosa Pereira
Representante do Cx	Barbosa	
Representante do Cx	Carlo Francisco Mendes	João Antonio Silveira

Artigo 2º - As despesas decorrentes para a execução do presente decreto correrão por conta das dotações orçamentárias próprias no orçamento.

Artigo 3º - Este Decreto entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de Canas, 19 de abril de 2023.

Silvana Komeh da Silva Zanin
SILVANA KOMEH DA SILVA ZANIN
Prefeita Municipal

REPUBLICADO E PUBLICADO NO DIÁRIO MUNICIPAL DE CANAS Nº 1244 DE 19 DE ABRIL DE 2023



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS

ESTADO DE SÃO PAULO

Fl. N°

LIVRO DE LEIS

LEI ORDINÁRIA Nº 731 DE 03 DE MARÇO DE 2023.

DISPÕE SOBRE A CRIAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR E DA PROVIDÊNCIAS.

SILVANA KOMER DA SILVA ZANIN, Excelentíssima Prefeita Municipal de Canas, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais, FAZ SABER que a Câmara Municipal de Canas, Estado de São Paulo, aprova e ela sanciona e promulga a seguinte Lei:

Artigo 1º - Fica instituído o COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO, que se constitui em órgão local na conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo, consultivo e fiscalizador das atividades turísticas desenvolvidas no município, com natureza permanente e para o assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade de CANAS.

Parágrafo 1º - O Presidente será eleito na primeira reunião dos anos pares, em votação secreta, permitida a recondução.

Parágrafo 2º - O Secretário Executivo será designado pelo presidente eleito, bem como o Secretário Adjunto quando houver necessidade de tal cargo.

Parágrafo 3º - As Entidades da iniciativa privada acolhidas nesta Lei, indicando os seus representantes, titular e suplente por ofício diretamente a presidência do COMTUR, que tomarão assento no Conselho com mandato de dois anos, podendo ser reconduzidas por suas Entidades.



PREFEITURA DE
CANAS

PHOCUS
LIFE & BUSINESS CORPORATE

PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS

ESTADO DE SÃO PAULO

Fl. N°

LIVRO DE LEIS

Parágrafo 4º - Na ausência de Entidades específicas para outros segmentos, as pessoas que os representem poderão ser indicadas por profissionais da respectiva área ou, então, pelo COMTUR, desde que haja aprovação de dois terços dos seus membros, em votação secreta, e podendo ser reconduzidas por quem os tenham indicado.

Parágrafo 5º - As pessoas da reconhecido saber em suas especialidades e aquelas que, de forma paterna, possam vir a contribuir com as atividades turísticas da cidade poderão ser indicadas pelo COMTUR para um mandato de dois anos, com a aprovação de dois terços dos seus membros em votação secreta e também, poderão ser reconduzidas pelo COMTUR.

Parágrafo 6º - Os representantes do poder público municipal, titulares e suplentes, que não poderão ser em número superior a um terço do COMTUR, serão indicados pelo Prefeito e terão mandato até o último dia dos anos pares, também podendo ser reconduzidos pelo Prefeito.

Parágrafo 7º - Para todos os casos dos parágrafos 3, 4, 5 e 6 do presente artigo, após o vencimento dos seus mandatos, os membros permanecerão em seus postos com direito a voz e voto enquanto não forem entregues à Presidência do COMTUR os ofícios com as novas indicações.

Parágrafo 8º - As indicações citadas nos parágrafos 3, 4 e 5 deste artigo poderão ser feitas em datas diferentes, em razão das eleições em diferentes datas nas Entidades e, portanto, com diferentes datas para o vencimento dos seus mandatos, datas que serão contraladas pelo Secretário Executivo.

Parágrafo 9º - Em se tratando de representantes oriundos de cargos estaduais ou federais, agraciados por esta Lei, automaticamente serão considerados membros aqueles que sejam os titulares dos cargos e os quais indicarem os seus respectivos suplentes.



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS
ESTADO DE SÃO PAULO

LIVRO DE LEIS

Artigo 2º - O COMTUR de CANAS fica assim constituído:

DO PODER PÚBLICO,

Um representante do Turismo;

Um representante da Cultura;

Um representante do Meio Ambiente;

Um representante da Educação; e

Um representante do Planejamento Urbano;

DA INICIATIVA PRIVADA,

Um representante dos Meios de Hospedagem;

Um representante dos Restaurantes e Bares Diferenciados;

Um representante da Renovação Carismática Católica;

Um representante dos Guias de Turismo;

Um representante do Turismo Rural;

Um representante dos Artesãos;

Um representante da OAB;

Um representante do Instituto de Estudos Valeparaibanos;

Um representante dos Pesquisas;

Um representante dos Proprietários de Postos de Gasolina;

Um representante das Igrejas Evangélicas;

Parágrafo Único: Cada representação entende-se um titular e um suplente.

Artigo 3º - Compete ao COMTUR e a seus membros:

Aviatar, opinar e propor sobre:

a - 1) Política Municipal de Turismo;



PREFEITURA DE
CANAS

PHOCUS
SOLUÇÃO CORPORATIVA

PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS
ESTADO DE SÃO PAULO

Em 5º

LIVRO DE LEIS

a-2) Diretrizes Básicas observadas na cidade Política;

a-3) Planos Diretor de Turismo, atuais ou em anuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo;

a-4) Instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;

a-5) Assuntos afinentes ao turismo que lhe forem submetidos;

b) Inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;

c) Programar e executar debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, com pessoas experientes convidadas e com a participação popular;

d) Manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;

e) Propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;

f) Propor programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a Cidade;

g) Propor diretrizes de implementação do Turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do Turismo em todos os seus segmentos;

h) Promover e divulgar as atividades ligadas ao Turismo do Município participando de feiras, exposições e eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros projetados para a própria cidade;

231



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS
 ESTADO DE SÃO PAULO

PL. N.º

LIVRO DE LEIS

- i) Propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município, emendo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da indústria turística;
- j) Colaborar com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes, sempre que solicitado;
- k) Formar Grupos de Trabalho para desenvolver estudos em assuntos específicos, com prazo para a conclusão dos trabalhos e apresentação do relatório ao plenário;
- l) Sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;
- m) Sugerir a celebração de convênios com Entidades, Municípios, Estados ou União, e opinar sobre os mesmos quando for solicitado;
- n) Indicar, quando solicitado, representantes para integrar delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou quaisquer acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;
- o) Elaborar e aprovar o Calendário Turístico do Município;
- p) Monitorar o crescimento do Turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;
- q) Analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;
- r) Decidir sobre a aprovação dos projetos que serão encaminhados para o CADCOTUR, conforme a Lei Complementar 1.261/2015 e Lei 16.283/15;
- s) Acompanhar, avaliar e fiscalizar a gestão de recursos constantes do Fundo Municipal de Turismo e dos recursos advindos da Lei Estadual complementar 1.261/2015, opinando sobre as prestações de contas, balancetes e demonstrativos econômicos financeiros referentes às respectivas movimentações.



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS
 ESTADO DE SÃO PAULO

PL. N.º

LIVRO DE LEIS

- t) Conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;
 - u) Eleger, entre os seus pares da iniciativa privada, o seu Presidente em votação secreta na primeira reunião de ano par;
 - v) Organizar e manter o seu Regimento Interno.
- Artigo 4º** - Compete ao Presidente do COMTUR:
- Representar o COMTUR em suas relações com terceiros;
 - Dar posse aos seus membros;
 - Definir a pauta, abrir, orientar e encerrar as reuniões;
 - Indicar o Secretário Executivo e, quando necessário, o Secretário Adjunto;
 - Cumprir as determinações soberanas do plenário, oficiando as constituições e prestando contas da sua Agenda na reunião seguinte;
 - Cumprir e fazer cumprir esta Lei, bem como o Regimento Interno a ser aprovado por dos terços dos seus membros;
 - Proferir o voto de desempate.
- Artigo 5º** - Compete ao Secretário Executivo:
- Auxiliar o Presidente na definição das pautas;
 - Elaborar, distribuir e registrar as Atas das reuniões;
 - Organizar a Lista de Presença, o arquivo e o controle dos assuntos pendentes, gerindo a Secretaria e o Expediente;
 - Substituir o Presidente em sua ausência.
- Artigo 6º** - Compete aos membros do COMTUR:
- Comparecer às reuniões quando convocados;
 - Em votação pessoal e secreta, eleger o Presidente do Conselho Municipal de Turismo;

2324



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS

ESTADO DE SÃO PAULO

Fls. N°

LIVRO DE LEIS

- Levantar ou relatar assuntos de interesse turístico;

- Opinar sobre assuntos referentes ao desenvolvimento turístico do Município ou da Região;

- Não permitir que sejam levantados problemas políticos partidários;

- Constituir os Grupos de Trabalho para tarefas específicas, podendo contar com assessoramento técnico especializado se necessário;

- Cumprir esta Lei, cumprir o Regimento Interno e as decisões soberanas do COMTUR;

- Convocar, mediante assinalura de vinte por cento dos seus membros, assembleia extraordinária para exame ou destituição de membro, inclusive o presidente, quando este Estatuto ou o Regimento Interno forem afetados;

- Votar nas decisões do COMTUR;

Artigo 7º - O COMTUR reunir-se-á em sessão ordinária uma vez por mês perante a maioria de seus membros, ou com qualquer quorum tenha convocado, após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data e em qualquer local;

Parágrafo 1º - As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples de votos, exceto quando se tratar de alteração do Regimento Interno, caso em que serão necessários os votos da maioria absoluta de seus membros ou, ainda, nos casos previstos nos Parágrafos 4º e 5º do Artigo 1º e do Artigo 12º;

Parágrafo 2º - Quando das reuniões, serão convocados os titulares e também os suplentes;

Parágrafo 3º - Os suplentes terão direito a voz mesmo quando da presença dos titulares, e direito a voz e voto quando da ausência daquele



CANAS

PHOCUS
LITERAL MCMC CONSULTING



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS

ESTADO DE SÃO PAULO

Fls. N°

LIVRO DE LEIS

Artigo 8º - Perderá a representação o Cidgo, Entidade ou membro que faltar a 3 (três) reuniões ordinárias consecutivas ou a 5 (cinco) alternadas durante o ano;

Parágrafo Único - Em casos especiais e por encaminhamento de dez por cento dos seus membros, o COMTUR poderá deliberar, caso a caso, a renúncia de membros eleitos, mediante a aprovação em votação pessoal e secreta e por maioria absoluta;

Artigo 9º - Por falta de decoro ou por outra atitude condenável, o COMTUR poderá expulso o membro infrator, em votação secreta e por maioria absoluta, sem prejuízo da sua Entidade ou categoria que assim deverá assinar a indicação de novo nome para a substituição no tempo remanescente do anterior;

Artigo 10 - As sessões do COMTUR serão devidamente divulgadas com a imprensa antecedência, inclusive na imprensa local e abertas ao público que queira assistir-las;

Artigo 11 - O COMTUR poderá ter credenciais especiais, sem direito a voto, com a inscrição que for desejável, sejam personalidades ou entidades, desde que devidamente aprovado por maioria absoluta dos seus membros;

Artigo 12 - O COMTUR poderá prestar homenagem a personalidades ou entidades, desde que a proposta seja aprovada, em votação secreta, por dois terços dos seus membros ativos;

Artigo 13 - A Prefeitura Municipal cederá local e espaço para a realização das reuniões do COMTUR, bem como cederá um ou mais funcionários e os materiais necessários que garantam o bom desempenho das referidas reuniões;

Artigo 14 - As funções dos membros do COMTUR não serão remuneradas;

233



PREFEITURA MUNICIPAL DE CANAS

ESTADO DE SÃO PAULO

Fis. N°

LIVRO DE LEIS

Artigo 15 - O presidente, sempre escolhido entre os membros da iniciativa privada, independente se eleito em ano par ou ímpar, terá o vencimento do seu mandato em dezembro do ano ímpar seguinte.

Artigo 16 - Em casos especiais, admite-se um vice-presidente apenas para representar o presidente em eventos externos.

Artigo 17 - Os casos omissos serão resolvidos pela Presidência, "ad referendum" do Conselho.

Artigo 18 - Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Artigo 19 - Esta Lei entrará em vigência na data de sua publicação, revogando as disposições em contrário e em especial a Lei No. 25 de 23 de outubro de 1997.

Prefeitura Municipal de Canas, 03 de março de 2023.


SILVANA KOMEIH DA SILVA ZANIN
 Prefeita Municipal

REGISTRADA E PUBLICADA NO PAÇO MUNICIPAL EM 03 (TRÊS) DE MARÇO DE DOIS MIL E VINTE E TRÊS.



Assessor Jurídico.

O projeto institui o plano diretor de turismo
no município de Lages;

Quanto à sua constitucionalidade, nada a opor.

Câmara Municipal de Lages, 26/10/2023.

P 020/58/21512